



创始刊

服贸视界

Perspectives on Service Trade



中国·沈阳 | 2026年1月

会长单位:东软集团



新沈阳

新服贸 新启航

学术指导单位:中国服务外包研究中心

业务指导单位:沈阳市商务局

主 办 单 位:沈阳工业大学 沈阳市数字贸易协会

主编:邱爱莲 陈锡民

编辑:李 露 张 瑞 杨西水 肖萌 王奕丁 于佳文

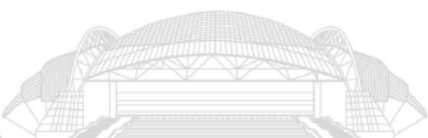
李佳骏 姚艳烁 刘晶晶

校正:张春玲 杨傲松

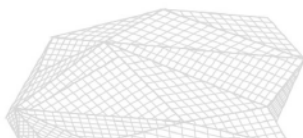
本期刊:LOGO、图片、数字人,均采用AI技术生成



沈阳故宫



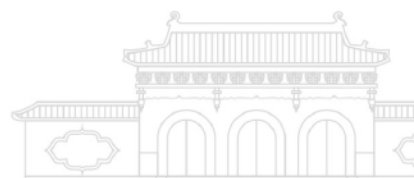
沈阳奥体中心



沈阳盛京大剧院



彩电塔



沈阳清福陵

奋楫扬帆启新程 数智赋能拓蓝海

——《服贸视界》创刊寄语

时序更替，华章日新。在东北全面振兴的澎湃浪潮中，在沈阳加快建设东北亚中心城市的关键节点上，由沈阳市数字贸易协会与沈阳工业大学联合主办的《服贸视界》期刊正式创刊。这既是我市服务贸易与数字贸易领域交流的一个新平台，更是政企学研协同创新、共促产业高质量发展的重要媒介。

当前，全球贸易格局深刻变革，服务贸易正成为拉动经济增长的新引擎，数字技术则为贸易创新注入了强劲动能。从跨境服务贸易负面清单的“非禁即入”，到“十五五”规划对服务型制造的战略部署，从数据跨境流动的规则探索，到东北亚区域经贸合作的深化拓展，服务贸易与数字贸易的融合发展，正重塑产业生态、开辟发展蓝海。

沈阳，作为东北老工业基地的核心城市，立足装备制造产业根基，深耕软件信息、生物医药、文化创意等优势领域，与东北亚国家的经贸往来愈发紧密。《服贸视界》的创办，恰逢其时，期待这本期刊，能够成为政策解读的“直通车”，学术研究的“思想库”，实践探索的“展示台”，赋能企业的“助推器”与政企协同的“连心桥”，凝聚共识、汇聚合力，在服务贸易与数字贸易的蓝海中奋楫扬帆，为沈阳建设东北亚中心城市、谱写全面振兴新篇章贡献更大力量！

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。衷心希望《服贸视界》坚守初心、越办越好！



沈阳市商务局局长
2026年1月



太阳鸟

沈阳金厦广场

沈阳三好桥

沈阳创新天地

东陵公园

序言


贸易兴则城市兴，服务强则产业强。当数字浪潮席卷全球，服务贸易、数字贸易正跃升为全球经济增长的新引擎，成为城市竞逐未来的核心赛道。

值此风起之时，由沈阳市商务局指导，沈阳工业大学与沈阳市数字贸易协会联袂主办的《服贸世界》创刊，恰逢其时，意义非凡。作为政企校协同发展的重要载体，本刊立足沈阳、深耕产业，旨在架起政策落地的桥梁、打通产学研转化的通道、搭建企业交流的平台，让“政企研学用”的联动价值，在服务贸易的沃土上开花结果。

沈阳，这座东北国际中心城市，正以破茧之势拥抱数字变革。雄厚的产业根基、开放的发展姿态，赋予其服务贸易蓬勃生长的底气；而政府的赋能、高校的智识、企业的活力，更汇聚成驱动产业升级的澎湃合力。更有沈阳市数字贸易协会深耕其间，以链接者、赋能者的姿态，串联多方资源，为服务贸易、数字贸易高质量发展铺路架梁。

方寸刊物，尽显时代风华。愿《服贸视界》成为观察沈阳服务贸易、数字贸易发展的窗口、赋能企业创新的阵地，见证更多沈阳优秀企业乘风而起，外拓全国和海外市场，在服务贸易的蓝海中踏浪前行；更愿政企校同心聚力，以实干为笔，以创新为墨，书写东北全面振兴、全方位振兴的崭新篇章！

是为序。

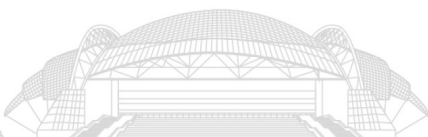


沈阳工业大学管理学院院长

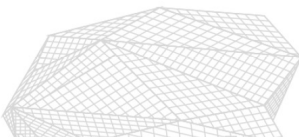
2026年1月于沈阳



沈阳故宫



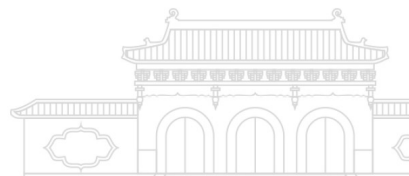
沈阳奥体中心



沈阳盛京大剧院



彩电塔



沈阳清福陵

目录

政策聚焦

高水平开放重塑中国服务贸易新生态	02
政策东风已起：把握服务贸易与数字贸易新浪潮的行动指南	05
跨境服务贸易负面清单：以“非禁即入”划定开放与安全的合规航道	07
服务贸易与数字贸易新动能培育：多层次政策体系的全方位护航	08

发展动态与专家观点

《中国数字贸易发展报告（2025）》解读	10
2025数字贸易、服务贸易大事记	13
从“十五五”规划看制造业服务贸易与城市竞争力	16
数字贸易：国际演进、中国挑战与发展路径	19
东软数字贸易的实践与发展	22

市场洞察

沈阳新定位——东北亚国际化中心城市	25
俄罗斯经贸环境及企业开展进出口业务指南	27
韩国经贸环境及企业开展进出口业务指南	31
跨境电商常见进出口模式比较分析	36

目录

赋能服务

海外知识产权纠纷应对指导	39
企业国际业务金融服务举措	42
跨境电商结算便利化新模式	44
软件企业出海的风险解构与应对策略	45
服务贸易境内外重点展会推荐	48

企业风采

沈阳市数字贸易协会简介	51
沈阳市数字贸易协会2025年工作回顾与展望	53
沈阳国家级特色服务出口基地介绍	55
优秀服贸企业展示	57

附录

沈阳市服务贸易（服务外包）重点企业推介名单	60
沈阳市数字贸易协会入会申请表	66



第一部分：政策聚焦

我国服务贸易与数字贸易发展的政策框架与实践路径。国家层面通过制度型开放、要素流动便利、产业融合创新等多维政策，为企业参与国际竞争提供支持。辽宁省及沈阳市依托自贸区等平台，强化区域核心定位，明确数字贸易、专业服务、制造服务化等重点赛道，并配套人才、金融、数据跨境等专项护航措施。系列政策共同构建了从顶层设计到地方落实、从贸易开放到消费创新的全方位支撑体系，为企业把握机遇、实现转型提供明确指引。

📖 高水平开放重塑中国服务贸易新生态

国家推动高水平开放，重塑服务贸易新生态，助力企业提升竞争力。国家正在大力拆除制度门槛、打通人钱数流动堵点，支持企业把知识、技术、数据等“软服务”卖向全球。

📖 政策东风已起：把握服务贸易与数字贸易新浪潮的行动指南

沈阳成为省级战略核心，明确数字贸易与产业融合路径。于沈阳市而言，深刻理解并主动融入这一政策体系所勾勒的发展蓝图，是把握历史性窗口期、实现可持续高质量发展的关键所在。

📖 跨境服务贸易负面清单：以“非禁即入”划定开放与安全的合规航道

跨境服务贸易负面清单以“非禁即入”明确开放与监管边界，为境外服务提供者通过跨境交付、境外消费、自然人移动等方式进入中国市场，划定了清晰的合规航道。

📖 服务贸易与数字贸易新动能培育：多层次政策体系的全方位护航

国家及我省我市已构建多层次政策体系，推动服务贸易与数字贸易高质量发展。通过一系列具体、可操作的政策工具，为企业参与国际竞争与合作提供了坚实的制度保障与动力支撑。



高水平开放重塑中国服务贸易新生态

近日，由中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于数字贸易改革创新发展的意见》（厅字〔2024〕29号）以及国务院办公厅印发的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》（国办发〔2024〕44号），为中国服务贸易的未来发展绘制了清晰的战略蓝图。国家正在大力拆除制度门槛、打通人钱数流动堵点，支持企业把知识、技术、数据等“软服务”卖向全球。企业应紧盯自贸区等前沿政策，在数字服务、专业咨询、绿色技术等领域发力，并用好国家提供的金融、税收、法律护航等全套支持，主动融入这场高水平的开放浪潮，抢占国际竞争新赛道。

一、从规则接轨到平台先行：制度型开放构筑公平竞技场

企业过去拓展跨境服务，常感阻力重重，各种隐性的壁垒如同“玻璃门”。此次政策的核心突破，在于系统性拆除这些制度障碍，构建稳定、透明、可预期的规则环境。

首先，是“负面清单”带来的确定性。政策要求全面实施并完善跨境服务贸易负面清单管理。对企业最直接的利好是：**清单之外，内外资一视同仁**。这意味着，只要您的业务不在国家明确的禁止或限制之列，您将与全球竞争者站在同一条起跑线上。政府将同步清理和调整与之不符的法规文件，旨在实质性降低企业因规则模糊、审批繁琐而产生的“制度性交易成本”。一个更清晰、更稳定的规则环境，是企业进行长期投资和战略布局的前提。

其次，是“开放平台”提供的先行红利。自由贸易试验区、海南自由贸易港，以及即将建设的国家服务贸易创新发展示范区，被赋予了“压力测试区”和“创新孵化器”的关键使命。在这些区域内，市场准入会更宽松，全链条监管和风险管理模式将进行大胆探索。对于敢于创新的企业而言，**率先入驻这些平台，意味着能最早享受到最前沿的开放政策，在数据跨境、外资准入、业务模式等方面抢占先机**，将试点红利转化为市场竞争的领先优势。

再者，是“国际接轨”铺就的出海坦途。政策不仅要求落实好现有的RCEP规则，更旗帜鲜明地提出要主动对标CPTPP等国际高标准经贸规则。

这传递出一个强烈信号：中国的服务业规则正在加速与国际一流水平对齐。国内服务领域的资质许可、技术标准、监管透明度将迎来深度改革。对于有志于全球市场的中国企业来说，这相当于**国家提前为您扫清了未来进入更高端国际市场的“规则障碍”**。同时，推进服务贸易标准化，好比为中国服务的“软实力”配备国际通行的“技术语言”，让我们的专业服务、技术方案更容易被全球客户理解和接受。

二、人才、资金与数据：赋能要素的自由流动

现代服务贸易的竞争力，本质上是高端要素的全球配置能力。新政策直指企业出海的痛点，在关键要素流动上给出了实实在在的便利化方案。

人才是核心。政策不仅便利外籍高层次人才来华的签证居留，更有一项突破性探索：**允许符合条件的境外专业人才取得国内职业资格，并在特定开放领域直接就业**。同时，支持地方建立境外职业资格证书认可清单。这对于法律服务、金融咨询、工程设计、信息技术等高度依赖顶尖智力资源的行业是巨大利好。企业组建国际化团队、吸纳全球智慧的门槛将显著降低。

资金是血脉。跨境资金调度是否灵活，直接影响业务拓展。政策致力于让合规企业的“钱”动得更快、更省。一方面，探索基于企业信用的外汇分级管理，让信用良好的企业享受更便捷的外汇业务办理。另一方面，**大力推动人民币在服务贸易中的跨境使用**，为企业提供了规避汇率风险、降低结算成本的本币优选方案。更值得关注的是，政策鼓励知识产权质押、预期收益质押等

多元化融资方式，这为拥有核心技术但缺乏实体抵押物的科技型、知识型服务企业，打开了通往信贷支持的新大门。

数据是燃料。在数字经济时代，数据能否安全、高效地跨境流动，决定了数字服务企业的生死。政策明确要在保障安全的前提下，**建立高效便利的数据跨境流动机制，并优化出境安全评估流程**。更为具体的是，提出在条件成熟的地区探索建立“国际互联网数据专用通道”。这好比为企业数据出海修建了一条“高速公路”或“专用航线”，将极大改善软件外包、云服务、数字内容、跨境电商等企业的国际业务体验和响应速度。

三、聚焦融合与创新：勾勒未来增长的核心赛道

政策没有空谈概念，而是精准圈定了未来服务贸易爆发潜力最大的若干赛道，为企业选择发力点提供了清晰指引。

“服务+”的融合是主旋律。这里有两个关键维度。一是**“制造+服务”的深度融合**。政策鼓励在综合保税区开展研发设计、检测维修等“两头在外”的高附加值业务。更重要的是，明确支持生物医药、集成电路、航空航天、汽车等高端制造业企业，对外提供一体化、专业化的解决方案。这意味着，中国企业不能只满足于出口硬件产品，更要思考如何将嵌入其中的技术支持、运维服务、培训咨询等“软性价值”打包出口，实现从“中国制造”向“中国服务”的价值链攀升。二是**“传统+数字”的赋能焕新**。文化、中医药、体育、中华餐饮等传统优势领域，被鼓励积极运用数字技术、人工智能和互联网新模式开拓国际市场。例如，“互联网+中医药服务贸易”、数字化的文化内容出口、依托社交媒体的中餐品牌营销等，都是充满想象空间的新蓝海。

专业服务的集聚与高端化是重头戏。知识产权、法律、会计、管理咨询、供应链管理、人力资源等专业服务被列为重点培育对象。政策意图推动这些领域形成产业集聚，提升国际化服务能级。对于相关领域的企业，这是提升品牌、走向全球的战略窗口期。同时，服务外包产业也被引

导向生物医药研发、数字制造、云计算解决方案、平台分包等高附加值环节升级。

绿色与进口市场是值得关注的新兴领域。“双碳”目标催生了全球绿色技术和服的大市场。政策计划制定绿色服务进出口目录，鼓励相关技术贸易与合作。对于从事节能环保、生态治理、清洁能源技术的企业，这是一个明确的政策风口。此外，政策也注重扩大优质服务进口，包括国内产业升级急需的研发设计、专业咨询等生产性服务，以及满足消费升级的医疗健康、文化娱乐等生活性服务。从事相关进口业务或能从中发现供应链优化与合作的机遇。

四、优化市场布局与支撑体系：为企业出海护航

出海征程，不仅有市场机遇，也有风浪险阻。此次政策构建了一个从市场开拓到风险保障的全方位支持体系。

市场开拓强调精准布局。在巩固传统市场的同时，政策特别强调深化与共建“一带一路”国家的服务贸易与数字贸易合作，并借助金砖、上合等多边机制开拓新兴市场。这意味着，跟随国家战略走向，企业可能获得更多的项目对接、政策支持和本地化便利。国内层面，则鼓励东部地区建设服务贸易标杆城市，支持中西部和东北地区依托本地特色（如文化旅游、中医药、农业服务等）创新发展，形成全国协同共进的格局。

风险保障织就“安全网络”。企业出海最忌惮的法律与知识产权风险，政策给予了针对性回应。国家将完善国际商事争端预防与解决机制，健全海外知识产权维权援助网络，并支持有条件的城市建设国际商事仲裁中心。这相当于为企业配置了应对海外纠纷的“法律盾牌”和“急救通道”，降低了维权成本，增强了经营安全感。

综合支持破解后顾之忧。从创新运用财政资金和各类产业基金，到鼓励金融机构开发适配服务贸易“轻资产、高智力”特点的信贷、保险、担保产品，再到持续落实好服务出口增值税零税率或免税等税收优惠，这一套“组合拳”旨在从金融、财税等根源上缓解企业，尤其是中小型服务企业的资金压力。此外，加强服务贸易领域的

人才培训和学科建设，则是为国家长期竞争力，也是为企业储备未来人才。

五、结语：在开放的浪潮中锚定未来

《意见》的出台，标志着中国服务贸易进入一个以制度创新、要素升级、融合驱动为特征的新发展阶段。它不仅仅是一系列具体措施的集合，更是一种发展范式的宣告：中国将通过更高水平的对外开放，深度参与并重塑全球服务贸易的规则与格局。

对于企业而言，这既是更高层次的竞争邀请，也是前所未有的历史机遇。主动研究规则、苦练

专业内功、拥抱融合创新、善用平台资源，将是抓住机遇的关键。当开放的闸门进一步打开，只有那些准备好乘风破浪的弄潮儿，才能在这片崭新的蓝海中，航行得更远，收获更多。



完整版政策文件请扫描二维码获取



政策东风已至：把握服务贸易与数字贸易新浪潮的行动指南

近日，由辽宁省两办印发的《关于推进数字贸易创新发展的实施意见》（厅秘发〔2025〕11号）、辽宁省商务厅等11部门印发的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的实施意见》（辽商服贸〔2025〕13号）、沈阳市商务局等10部门印发的《关于推动服务贸易高质量发展实施方案的通知》（沈商务法〔2025〕30号）以及沈阳市对外开放工作领导小组办公室印发的《沈阳市2026年数字贸易创新发展工作要点》（沈开发办〔2025〕6号）。这一体系标志着区域经济发展重心向更高形态的开放型经济与服务经济进行系统性转移，为沈阳市在新发展格局中重塑竞争优势提供了前所未有的制度性机遇。对于沈阳市的市场主体而言，深刻理解并主动融入这一政策体系所勾勒的发展蓝图，是把握历史性窗口期、实现可持续高质量发展的关键所在。

一、核心定位：沈阳站上省级战略“C位”，成为开放创新的“主战场”

此次政策体系释放的首要也是最强烈的信号，是沈阳在辽宁省乃至东北亚的服务贸易与数字贸易版图中，被赋予了前所未有的核心引领地位。

省级文件明确提出，要打造沈阳、大连“双核”数字贸易集聚区，支持沈阳“开展服务贸易创新发展和服务外包先行先试”。这意味着，沈阳不仅是政策的执行者，更是全省制度创新、模式探索的“试验田”和“压力测试区”。国家级的开放平台，如中国（辽宁）自由贸易试验区沈阳片区、沈阳服务业扩大开放综合试点等，其先行先试的政策红利，将率先、集中地在沈阳释放。

对企业的启示是：发展的“势能”已经汇聚于沈阳。企业未来的重大战略布局、创新业务试点，应优先考虑立足沈阳，充分利用这片“政策高地”的先发优势和资源集聚效应。跟随城市战略，就是搭乘最快的政策东风。

二、核心赛道：数字贸易成为“主引擎”，驱动全产业链转型升级

与以往不同，数字贸易被单独、系统地部署，成为驱动服务贸易乃至整体产业升级的“主引擎”。这不仅仅是做电商，而是一场深刻的“数字产业化”和“产业数字化”革命。

1. 制造业的“数字出海口”与“服务化转型”

政策大力推动“跨境电商+产业带”模式。这为沈阳的装备制造、汽车零部件、医疗器械等优

势产业带，提供了借助数字化平台直接触达全球客户、建立自主品牌渠道的黄金机会。同时，政策鼓励企业建设工业互联网平台，将自身在智能制造、数字化转型中沉淀的技术与经验（如工业软件、解决方案、远程运维服务）打包成“数字服务产品”对外输出。沈阳的制造业企业，应思考如何从“卖设备”转向“卖智能生产线”乃至“卖产能管理服务”。

2. 特色资源的“数字新表达”

沈阳丰富的文化、体育、文旅资源被鼓励进行数字化开发与贸易。政策支持打造特色赛事IP、发展数字文创、搭建数字化消费场景（如“易游沈阳”平台）。这意味着，“沈阳故宫”“中国工业博物馆”“辽篮”等城市IP，都可以通过数字技术（AR/VR、线上演播、数字藏品等）转化为可交易、可传播的“数字产品”，创造全新的产业价值。文化创意、旅游服务类企业迎来内容创新与模式创新的巨大空间。

3. 专业服务的“数字化赋能”

政策引导信息技术、工业设计、工程技术等服务外包向高端化、数字化发展。同时，支持法律、会计、咨询、知识产权、语言服务等专业机构提升国际化能力。对于沈阳的软件信息企业、工程设计院所、专业服务机构而言，这意味着其服务对象将更多地从本地扩展到全国乃至全球，业务内涵将从基础外包升级为提供基于数据的深度分析与解决方案。

三、核心支持：破解要素瓶颈，提供“真金白银”的护航

政策直指企业开展国际业务最头疼的“人、钱、数”难题，拿出了系统性的解决方案。

人才国际化“绿灯”常亮：沈阳市将推行外籍人才工作许可、居留许可“一窗受理、并联审批”，设立提供六种语言服务的“移民事务服务中心”。更有突破性的是，探索允许境外专业人才按规定取得国内职业资格。企业引进国际顶尖技术专家、管理人才的法律与行政成本将大幅降低。

金融支持“精准滴灌”：政策要求引导银行加大对本市数字贸易和服务贸易企业的信贷投放，创新知识产权质押、预期收益质押等融资产品。同时，**落实并优化服务出口增值税零税率或免税政策**，压缩出口退税时间至最快。政府还将组织“畅融工程”等专场银企对接。中小型、轻资产的科技与服务企业，长期面临的融资难问题有望得到实质性缓解。

数据跨境“安全通道”：政策明确要在保障安全的前提下，在自贸区、中德园等重点园区开通直达国际的数据专用通道，并优化数据出境安全评估流程。这对于软件开发、云服务、工业互联网、数字内容等企业的国际业务运营，如同铺设了信息高速公路，是至关重要的基础设施保障。

风险防控“织密安全网”：政府将健全海外知识产权维权援助机制，提供纠纷应对指导，并利用出口信用保险扩大对服务贸易的保障覆盖面。企业“出海”的法律与商业风险，将获得来自政府的系统性支持。

四、核心路径：用好开放平台，拥抱“制度型开放”

此次开放的本质是“规则开放”或“制度型开放”。企业必须适应并主动利用这一新环境。

自贸区是“政策苗圃”，中国（辽宁）自贸试验区沈阳片区，是跨境服务贸易负面清单、数据跨境流动、专业领域开放（如金融、法律）等

最新改革的“试验田”。企业应将创新业务、国际总部或功能性机构优先落户自贸区，以最快速度享受最前沿的政策。

规则对接是“必修课”，政策要求主动对接CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则。这意味着国内在监管透明度、知识产权保护、服务业标准等方面将加速改革。企业必须提前研究这些国际规则，按照更高标准打磨自身的合规体系、合同范本与服务流程，为进入更广阔的国际市场提前拿到“通行证”。

五、企业行动指南：从“观潮者”到“弄潮儿”

面对如此清晰且力度空前的战略机遇，沈阳企业不应再等待观望，而应立即行动：

战略重估，锚定赛道，立即对照政策指向的数字贸易、专业服务、“制造+服务”融合、文化数字创意等重点领域，重新审视自身核心能力，明确未来3-5年企业在新赛道中的定位和目标。

深入研究，用足政策，指定专人或团队，持续跟踪省、市商务、工信、科技等部门后续出台的实施细则和申报指南。主动对接“服务贸易创新发展引导基金”、“畅融工程”融资对接、境内外重点展会参展补贴等具体支持措施。

深耕平台，借势而上，积极考虑在自贸区、沈阳国际软件园、科大讯飞产业园等重点平台布局。参与政府组织的“中欧班列”供应链对接、全球数字贸易博览会参展、海外园区考察等活动，嵌入政府搭建的全球合作网络。

苦练内功，对标国际，加快企业内部数字化改造，积累可对外输出的数字能力。按照国际高标准，提升知识产权管理、数据安全、服务质量体系，为迎接更高水平的国际竞争做好准备。

六、结语

这一系列政策，标志着沈阳的发展逻辑正在从“工业重镇”向“开放型服务与创新枢纽”深刻演进。对于企业而言，这既是城市能级跃升带来的系统性红利，也是一场不进则退的转型大考。过去，优势可能在于成本与规模；未来，核心竞争力必将转向知识、数据、品牌与解决方案。

政策东风已至，蓝图已然绘就。唯有那些能够深刻理解趋势、主动拥抱变革、敢于在全球市场配置资源的企业，才能在这片由制度创新与数字科技共同定义的新蓝海中，乘风破浪，成为引领沈阳乃至东北振兴的新力量。行动，现在就是最佳时刻。



完整版政策文件请扫描二维码获取

跨境服务贸易负面清单：以“非禁即入”划定开放与安全的合规航道

在全球服务贸易深度融合的背景下，中国制定并发布了《跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2024年版）》。这份清单以“非禁即入”为核心原则，为境外服务提供者通过跨境交付、境外消费、自然人移动等方式进入中国市场，划定了清晰的合规航道。其核心逻辑在于：凡未列入清单的领域，原则上对外资给予国民待遇，体现了中国扩大服务业开放、优化营商环境的坚定意愿；而列入清单的领域，则出于维护国家安全、公共利益、行业秩序等多重目标的审慎考量，实施禁止或限制性管理。

清单在关键领域设定了明确且细致的管理措施，构成了安全监管的主要边界：

在基础产业与资源领域，体现了对国家主权与战略资源的保护。例如，建筑及相关工程服务不向跨境方式开放；国内水路运输业务基本保留；未经批准，境外主体不得在中国管辖水域从事渔业资源调查等活动。

在信息技术与电信领域，作为数字时代的基石，监管聚焦于网络主权与信息安全。电信业务经营实行严格许可；卫星通信资源出租、互联网新闻信息服务、宗教信息服务等，或完全禁止境外跨境提供，或要求通过设立商业存在并满足特定条件后方可进入。

在金融领域，开放始终在稳健审慎的基调下推进。银行、证券、保险、基金、期货、支付清算等几乎所有子行业的跨境服务，均设置了准入审批要求。绝大多数核心金融服务需经中国金融监管部门批准方可跨境提供，旨在有效防范跨境金融风险，保护投资者与消费者权益。

在专业服务与商务服务领域，管理紧密关联司法主权与市场规范。法律事务、公证、司法鉴

定等核心法律服务明确保留给中国境内机构和公民；会计审计、人力资源、市场调查等服务，也多要求通过设立商业存在的方式提供。

在文化与意识形态领域，管理措施尤为严格。出版、网络出版（含网络游戏）、电影、广播电视节目制作及新闻服务等，均对境外服务提供者的跨境活动施加了禁止、比例限制或严格审批，以保障国家文化安全与意识形态主导权。

此外，清单并非僵化的封闭体系，它保持了必要的政策弹性与开放度。国家在自由贸易试验区、海南自由贸易港等特殊区域试点实施更开放的措施；中国已与港澳台地区建立、或通过国际条约缔结的更优惠安排，可优先适用。这为企业利用特定区域政策或国际协定开展业务提供了灵活空间。



完整版清单请扫描二维码获取

服务贸易与数字贸易新动能培育：多层次政策体系的全方位护航

当前，为顺应全球经贸数字化与服务化转型趋势，并着力培育我国对外贸易新动能，国家及地方已构筑层次清晰、目标明确、工具多元的政策支持体系。该体系勾勒出服务、数字贸易高质量发展的宏伟蓝图，更通过一系列具体、可操作的政策工具，为企业参与国际竞争与合作提供了坚实的制度保障与动力支撑。

政策体系的基石在于推动高水平的制度型开放。国家《产业结构调整指导目录》的更新及配套海关税收政策的实施，明确了鼓励类产业方向，并对相关投资项目进口设备给予税收优惠，这实质上是引导资源向高端服务业和数字化领域集聚。同时，全面实施并不断完善跨境服务贸易负面清单管理制度，意味着在清单之外的广阔领域，国内外服务及服务提供者将享有同等待遇，为市场注入了公平竞争与创新活力。在区域层面，辽宁省及沈阳市积极发挥自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点等平台的先行先试作用，主动对接 CPTPP、DEPA 等国际高标准经贸规则，在规则、规制、管理、标准上深化与国际接轨，旨在打造稳定、透明、可预期的国际化营商环境。

为破解服务贸易与数字贸易发展的关键瓶颈，政策在促进高端要素跨境自由便捷流动方面作出了系统性安排。在人才要素上，推行外籍人才工作与居留许可的“一窗受理、并联审批”，并探索其取得国内职业资格的路径，显著降低了企业引进国际智力资源的门槛。在资金要素上，通过完善基于企业信用的外汇管理便利化措施、扩大人民币跨境使用、创新知识产权质押及出口信用保险产品，为企业拓展国际业务提供了精准多元的金融支持。在技术与数据要素上，既通过便利研发中心技术跨境转移、探索知识产权证券化来促进技术成果转化，也在保障安全的前提下，于重点园区探索建立高效便利的数据跨境流动机制，为数贸蓬勃发展铺设关键的“信息高速公路”。

政策清晰指明了未来产业发展的核心赛道与融合路径。数字贸易被置于引领位置，其发展重点涵盖“跨境电商+产业带”模式、工业互联网平台建设、以及数字文创、智慧文旅等数字产品与

服务，旨在推动贸易全链条数字化。同时，政策大力支持知识产权、法律、会计、供应链管理等专业服务提升国际化能级，并鼓励服务外包向研发设计、生物医药等知识密集型领域升级。更深层次地，政策积极推动“服务+”的深度融合，例如支持制造业企业向“产品+服务”解决方案提供商转型，鼓励文化、中医药等传统优势领域借助数字技术打造国际品牌，并持续加固国际物流通道、优化入境旅游服务等基础支撑。

在税收与通关便利化方面，一系列具体政策直接为企业降本增效。出口退税政策的动态调整，体现了对产业结构的精准引导。启运港退税政策的实施范围扩大至铁路运输，并新增多个启运港，极大加快了企业的资金周转效率。跨境税费缴库退库业务流程的规范与优化，提升了企业办理跨境税务事项的便利度。此外，针对特定区域和业态的政策，如海南自贸港对特定机构进口药品医疗器械的“零关税”政策，以及边民互市贸易的管理优化，展示了在风险可控前提下推动特色服务贸易发展的灵活性与开放性。

综上所述，从国家到地方，一套涵盖制度开放、要素流动、产业引导、税收便利和市场拓展的多维政策支持网络已日臻完善。这一系列政策相互衔接、协同发力，共同为服务贸易与数字贸易的繁荣发展搭建了广阔舞台，也为企业拥抱新机遇、应对新挑战、实现新跨越提供了清晰的行动指南与坚实的后盾支撑。



详细政策文件请扫描二维码获取

第二部分：发展动态与专家观点

本章聚焦数字贸易与服务贸易发展动态，并邀请专家进行解读。数字经济时代，贸易发展变现出新的形式与特征，亟需把握企业出海经验与未来发展方向，为把握数字时代贸易机遇提供全面参考。

■ 《中国数字贸易发展报告（2025）》解读

全面了解中国数字贸易的发展成就、行业趋势与政策实践，为把握数字时代机遇提供重要参考，思考数字贸易未来发展方向。

■ 数字贸易、服务贸易大事记

关注数字贸易、服务贸易大事记，有助于掌握数字贸易、服务贸易发展动态，深刻理解国家以及省市的指引，抓住“机遇”。

■ 从“十五五”规划看制造业服务贸易与城市竞争力

从国家下一个五年规划视角剖析制造业发展方向：数字化、智能化，是时代发展的大势所趋，是国际产业、贸易和金融发展的必然选择。

■ 数字贸易：国际演进、中国挑战与发展路径

深入分析中国在数字贸易与数据贸易领域面临的结构性挑战，并在此基础上，洞见何为数字贸易以及中国未来发展方向。

■ 东软数字贸易的实践与发展

从企业视角道清企业应如何开展数字贸易，总结东软推动数字贸易发展的经验，并分析未来趋势，提出促进数字贸易高质量发展的相关建议，助力企业顶层设计。

《中国数字贸易发展报告（2025）》解读

数字贸易作为数字经济时代的核心组成部分，正以前所未有的速度重塑全球贸易格局。随着大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术的深度融合，数字贸易不仅成为国际贸易的新趋势，更为全球经济注入新活力。当前，中国正秉持开放合作共赢理念，强化顶层设计，扩大数字领域对外开放，积极培育新业态新模式，加快对接国际高标准规则，全力打造贸易强国建设的“新引擎”。《中国数字贸易发展报告（2025）》系统梳理了2024年以来中国数字贸易的发展成就、行业趋势与政策实践，为把握数字时代机遇提供重要参考。

一、全球数字贸易发展态势

1. 数字交付服务贸易增长引擎作用凸显

近年来，全球数字贸易规模持续扩大，成为推动世界经济增长的重要力量。近年来，数字交

付服务贸易在服务贸易中占比近3年一直保持在50%以上（表1），近十年年均增速高达9.2%。显示出数字贸易正在成为全球贸易体系中不可或缺的重要组成部分。

表1 2019—2024年全球货物和服务出口规模及增速

（单位：亿美元，%）

年份	全球数字交付服务出口额	全球货物出口额	全球服务出口额	数字交付服务出口额占服务出口总额比重
2019	28327.7	190078.9	63202.9	44.8
2020	32326.4	176475.7	52474.3	61.6
2021	38046.1	222896.2	63286.5	60.1
2022	39759.1	249042.8	73330.6	54.2
2023	43544.8	238859.7	79643.0	54.7
2024	47791.7	244307.7	87615.1	54.5

数据来源：WTO 数据库，其中全球服务出口额不含政府服务。

2. 发达经济体高占比与发展中经济体高增长并存

从区域分布来看，北美、欧洲和亚洲构成了全球数字贸易的三大核心区域，中国和美国两国合计占据全球零售电商市场份额的70%。主要经济体纷纷将数字贸易提升至国家战略的高度，通过制定前瞻性的产业政策和构建开放型的制度框架，争夺在未来数字贸易格局中的主导权。美国凭借其在核心技术领域的领先优势，持续在数字贸易价值链的高端环节占据主导地位；欧盟则通过完善数据治理规则体系，着力打造安全可信的数字贸易环境；亚洲地区特别是东亚和东南亚国家，凭借庞大的市场规模和充满活力的创新环境，

正成为全球数字贸易增长的重要引擎。

3. 全球数字贸易的驱动因素

全球数字贸易的快速发展，得益于多重因素的共同驱动。一方面，云计算、大数据、人工智能等前沿技术的不断突破，不仅提高了数字贸易效率，还降低了交易成本，推动数字贸易市场持续扩张，为数字贸易提供了强大的技术支撑。另一方面，全球消费者对数字化产品和服务的需求日益增长，推动了数字贸易市场的持续扩张。此外，在政策环境方面，各国政府积极推动数字贸易领域的制度创新。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、数字经济伙伴关系协定（DEPA）等多边框架的建立，为数字贸易的发展创造了更加

开放和可预期的制度环境。

二、中国数字贸易发展情况

1. 中国数字贸易增长态势持续向好

根据《报告》，2024 年中国数字服务进出口总额突破 4000 亿美元，连续三年占服务贸易总额 50% 以上，且年平均增长率远高于全球平均水平。充分展现了中国数字贸易发展的活力和韧性。

值得注意的是，中国数字贸易结构正在持续优化。知识密集型服务贸易占比不断提升，2024 年出口 16573.2 亿元，占比超过 50%，增长 7.4%。其中，信息技术服务、研发设计服务、咨询服务等领域增长尤为显著。这表明，中国数字贸易正从规模扩张向质量提升转变，在全球数字价值链中的地位不断攀升。

2. 数字贸易创新能力不断提升

第一，创新驱动数字贸易竞争力提升成效显著。世界知识产权组织发布的《2024 年全球创新指数（GII）报告》显示，2024 年，中国创新指数全球排名第 11 位，是 10 年来创新力提升最快的经济体之一。第二，前沿技术研发投入重塑核心竞争力。国家统计局数据显示，2024 年，中国全社会研究与试验发展经费总量达到 36130 亿元，同比增长 8.3%，稳居世界第二位。第三，数字企业出海取得新突破。中国数字企业以数据驱动创新生态，以新兴技术赋能商业模式，积极响应海外多元化、包容性市场需求。国际数据分析平台 AppsFlyer 数据显示，2024 年前三季度，中国“出海”应用程序的总体下载量达 150 亿次，较 2023 年同期增长 11%。

3. 中国数字贸易区域差异特色鲜明

中国数字贸易发展呈现出明显的区域差异化特征，各地结合自身资源禀赋和产业基础，探索出各具特色的发展路径。

北京依托中关村国家自主创新示范区的创新资源，重点发展数字技术服务和数字内容贸易，在自贸试验区实施“数据特区”政策，开展数据跨境流动安全管理试点，为全国数据要素市场化配置改革探索经验；长三角地区，上海发挥国际金融中心优势，大力发展数字金融和数字贸易结算业

务；杭州依托阿里巴巴等平台企业，打造全球跨境电商发展高地；江苏则凭借雄厚的制造业基础，重点推动工业互联网和智能制造服务出口。

粤港澳大湾区充分利用“一国两制”制度优势，积极探索数字贸易规则对接。前海深港现代服务业合作区开展数字证书跨境互认试点，横琴粤澳深度合作区推动中医药数字化国际化发展，为数字贸易制度型开放提供了重要实践案例。

中西部地区也展现出强劲的发展势头。成都、重庆依托西部陆海新通道，大力发展数字服务外包；西安发挥历史文化资源优势，推动数字文创产品出海；贵阳依托其优越的生态气候，加快建设全国一体化大数据中心集群。这不仅是服务“东数西算”战略的绿色基础，更是其构筑未来发展的核心竞争优势。区域发展特色不仅丰富了中国数字贸易的内涵，也为全球数字贸易的发展提供了有益借鉴。

三、国际合作进展

积极参与数字贸易相关国际规则制定。2024 年 12 月，中国与欧盟、澳大利亚、日本、新加坡等 71 个参加方确认结束世贸组织《电子商务协定》谈判。该协定是全球范围内首个多边数字贸易协定，主要内容涵盖数字便利、数字开放、数字信任、数字包容 4 个方面，包含电子签名、电子认证、无纸贸易、单一窗口、电子支付、电子传输关税、在线消费者保护、个人信息保护等主要规则，为全球数字贸易规范化发展提供重要规则框架，有利于提升全球贸易数字化水平，构建数字贸易开放环境，加强数字包容发展与国际合作。

持续推进各类区域伙伴关系合作。积极推动加入 DEPA 谈判，中国与智利、新加坡、新西兰、韩国等成员举行多轮各层级磋商，全面展示了中国达到 DEPA 协定高标准的决心、能力和行动。

开创中国—东盟数字贸易合作新阶段。2025 年 5 月，中国与东盟十国全面完成中国—东盟自贸区 3.0 版谈判。3.0 版包含数字经济、绿色经济、供应链互联互通、标准技术法规与合格评定程序等 9 个新增章节，中国—东盟双方同意促进数字基础设施“硬联通”，增强电子发票、电子支付等

系统“软联通”，并纳入高水平的个人信息保护、数字贸易标准、无纸贸易、网络安全等规则条款，开展数字身份、金融科技、人工智能等新领域合作，为深化双方数字经济合作确立了制度安排，有利于双方在新形势下推进更宽领域、更深层次的区域经济一体化，具有重要开创性意义。

四、未来展望

面对全球数字经济加速重构和国际经贸规则深度调整的新形势，中国将积极抢抓数字经济发展机遇，深化数字贸易改革开放，拓展数字贸易平台载体，壮大数字贸易经营主体，深化数字贸易国际合作，塑造对外贸易发展新动能。

第一，深化数字贸易改革开放。全面落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》，推动各项重点任务落地见效，支持地方因地制宜制定促进数字贸易发展的政策措施，推动各部门各地方形成数字贸易改革创新发展的工作合力；第二，拓展数字贸易平台载体。

建设国家数字贸易示范区，对标高标准国际经贸规则，扩大数字领域对外开放，培育壮大数字贸易经营主体，打造一批具有国际竞争力的数字产业集群，塑造对外贸易发展新动能。第三，壮大数字贸易市场主体。培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业，引导企业以“一带一路”共建国家为重点拓展国际市场。积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业，支持企业走“专精特新”发展道路。



《中国数字贸易发展报告（2025）》请扫描二维码下载



2025 数字贸易、服务贸易大事记

2025 年数字贸易和服务贸易发展呈现三大特点：①政策体系日益完善，从国家到地方形成多层次支持框架；②数字化转型加速，60%以上服务贸易通过数字方式完成；③国际合作深化，中国在数字贸易规则制定中影响力提升。辽宁和沈阳正积极融入国家战略，通过政策创新和平台建设，推动数字贸易和服务贸易成为东北振兴新引擎。

一、国家大事记

1. 全国服务贸易和商贸服务业工作会议(2月)

会议倡导通过政策引导，支持服务贸易领域企业参与到全球服务供应链中，进一步提升企业产品含“科”量，将有助于提升我国整体服务贸易的国际竞争力。

2. 首个中国-新加坡-中东全流程互操作贸易数字化实单试点(3月)

该试点已顺利完成，聚焦“电子可转让单证”核心环节实施两项创新：一是构建“区块链存证+双平台验核”机制，实现电子提单签发、流转、清关全流程 11 个节点的数据哈希值上链；二是首创“中国新加坡合作+中东应用场景”融合模式，完成 28 个贸易数据项的跨境互联互通与安全共享。

3. 商务部等 9 部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知(9月)

《措施》明确我国服务出口的重点发展领域，有助于推动重点服务领域尤其是知识密集型服务领域加大出口，如数字服务、研发设计、供应链服务、知识产权等，提升我国服务贸易国际竞争力。多个“新提法”为服务出口注入新动能，主要有：明确推动优化服务出口零税率申报程序；提升入境消费便利化水平；鼓励发展国际数据服务等。

4. 商务部等 5 部门《支持北京市率先试行世贸组织〈电子商务协定〉工作方案》(9月)

《工作方案》结合北京实际，搭建国际规则落地“最后一公里”，主张通过建立健全数据要素交易制度、推动政府部门开放公共数据、促进个人信息保护和数据跨境流动等，构建适应产业发展的现代化数据治理体系，释放数据要素开发和使用的潜力。

5. 2025 年中国国际服务贸易交易会(服贸会)(9月)

本届服贸会的主题是“数智领航，服贸焕新”。澳大利亚、德国、世界知识产权组织等 85 个国家和国际组织设展办会，近 2000 家企业线下参展，包括沃尔玛、阿斯利康、毕马威等。澳洲会计师公会，宣布与多家知名会计师事务所携手，发起助力中国企业出海的联合倡议。辽宁交易团以“数智辽宁·服务世界”为主题，设立辽宁和大连形象展区，共组织 50 余家服务贸易企业参展，全面展示我省服务贸易领域的新进展与新成果。

6. 第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办(数贸会)

本届数贸会的主题是“在数贸会看见创新未来”，154 个国家和地区设展或参会，带来数字贸易领域最新成果。本届数贸会深度聚焦人工智能，设置 1 个主题展区和人工智能、数字医疗、数字文娱、数智出行、丝路电商等 7 个特色展区，一大批全球领先的算力设备、大模型、具身智能机器人在展会亮相。

7. 商务部等 6 部门关于印发《促进服务外包高质量发展行动计划》的通知(12月)

《行动计划》围绕平台载体提升、创新引领、主体培育、市场开拓、行业规范发展与人才培养部署六大重点任务，旨在推动服务外包成为我国服务贸易创新发展的新引擎、开放型经济合作的新亮点，充分发挥服务外包对稳就业、稳外贸、优结构的重要作用。

8. 2025 年中央经济工作会议(12月)

“坚持对外开放，推动多领域合作共赢”作为未来经济发展重点之一。稳步推进制度型开放，

有序扩大服务领域自主开放，优化自由贸易试验区布局范围，扎实推进海南自由贸易港建设。推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展。鼓励支持服务出口，积极发展数字贸易、绿色贸易。深化外商投资促进体制机制改革。完善海外综合服务体系。推动共建“一带一路”高质量发展。推动商签更多区域和双边贸易投资协定。

二、辽宁省大事记

1.辽宁省商务厅等 11 部门联合印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的实施意见》（3 月）

《实施意见》从推动服务贸易制度型开放、促进资源要素跨境流动、推进重点领域创新发展、拓展国际市场布局、完善支撑体系五方面入手，提出 19 项政策举措，加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程，推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强。

2.辽宁省商务厅召开全省服务贸易和商贸服务业工作会议（3 月）

会议明确指出，以高水平开放为引领，打好政策“组合拳”，创新提升服务贸易，创新发展数字贸易，扩大服务消费，促进商贸服务业健康发展，推动形成服务消费、贸易、投资与产业联动发展、相互促进的良性格局。在创新提升服务贸易、创新发展数字贸易方面，沈阳、大连要利用好国家服务外包示范城市、国家数字服务出口基地等平台，积极争创国家服务贸易创新发展示范区，培育数字贸易集聚区，全面提升开放水平，赋能当地经济发展。

3.省商务厅举办跨境电商赋能产业带暨外贸新业态要素资源对接活动（3 月）

活动以“链接跨境全要素，共建电商新生态”为主题，汇聚国内外知名跨境电商平台、物流、金融、海关、税务、信保等全链条资源，助力辽宁跨境电商生态持续优化，开放型经济活力加速释放，“辽品出海”正以创新姿态链接全球市场，为全省外贸高质量发展增添强劲引擎。

4.省工业和信息化厅、省商务厅、中国信保辽宁分公司、中国建设银行辽宁省分行共同主办的

“政保银联动稳外贸 数字化赋能拓市场”主题宣发活动（6 月）

本次活动大力宣传信用保险政策，帮助外贸企业用好用足出口信用保险政策性金融工具，拓宽融资渠道，助力我省新质生产力发展。同时，旨在进一步在推动产业升级、深化数字赋能、提升普惠质效三个方面强化协作、凝聚合力，为新时代辽宁全面振兴注入新动能。

5.辽宁省两办公联合印发《关于推进数字贸易创新发展的实施意见》（9 月）

《意见》明确，要高质量打造数字贸易平台、培育发展数字贸易新业态新模式、深入推进数字贸易国际合作、高标准对接数字贸易规则标准。具体来看，打造沈大“双核”数字贸易集聚区，支持沈阳市、大连市开展服务贸易创新发展和服务外包先行先试，用好中国（辽宁）自由贸易试验区等平台，提升集聚水平，扩大规模效应，引领全省数字贸易发展。

6.辽宁省人民政府印发《中国（丹东）跨境电子商务综合试验区实施方案》（12 月）

深化边境贸易与跨境电子商务融合发展，充分发挥税收、外汇、通关等政策叠加效应，构建双向赋能体系。深化与朝、韩、蒙、俄、日东北亚 5 国的跨境电子商务国际合作，有序推动基础设施互联互通与要素跨境高效流通。

三、沈阳市大事记

1.沈阳市政府印发《沈阳市建设东北亚国际化中心城市行动纲要（2025—2035 年）》（7 月）

标志着沈阳进入服务国家开放大局的新发展阶段。结合沈阳的区位优势、发展基础和资源禀赋，《行动纲要》提出“一枢纽四中心”的战略定位，即国际化现代综合枢纽、国家先进制造中心、东北现代服务业中心、区域性科技创新中心、区域性文化中心。

2.中国国际服务外包交易会（7 月）

第十四届中国国际服务外包交易会在武汉召开，大会主题为“数智赋能，开创未来”。展示人工智能、智能制造、智慧健康等领域的前沿成果，并发布《2025 中国数字服务暨服务外包发展

报告》等研究成果。沈阳作为服务外包示范城市代表围绕“十四五”期间服务外包工作情况和“十五五”期间促进服务外包高质量发展的建议和意见做经验交流。

3.沈阳市商务局等 10 部门联合印发《推动服务贸易高质量发展实施方案》的通知（9 月）

《实施方案》从推动服务贸易制度型开放、促进资源要素跨境流动、推进重点领域创新发展、拓展国际市场布局、完善支撑体系五方面推出 19 条措施积极培育沈阳市服务贸易特色优势产业，推动沈阳市服务贸易高质量发展。

4.沈阳市商务局 中国服务外包研究中心 沈阳市数字贸易协会在沈阳市人民政府 举行合作备忘录签约仪式（9 月）

三方深化服务贸易领域合作，将聚焦服务贸易产业研究、政策优化、资源整合与生态构建等，共同探索服务贸易创新发展路径，为沈阳建设开放型经济新高地注入新动能。

5.第七届全国服务贸易协会合作联盟大会暨 2025 中国—沈阳服务贸易(数字贸易)高质量发展交流会顺利举办（12 月）

本次大会以“服贸赋能·数贸强基——锚定‘十五五’共探服务贸易&数字贸易制度创新与产业融合路径”为主题，聚焦服务贸易与数字贸易协同发展，吸引 23 家全国服务贸易合作联盟成员和全国 80 余家服务贸易企业代表齐聚一堂，共商产业升级与制度创新大计。

6.《沈阳市 2026 年数字贸易创新发展工作要点》（12 月）

聚焦于培育新业态，发展跨境电商、工业互联网与 AI（建具身智能创新中心）、数字化服务贸易、文体旅数字产品，依托自贸区等平台育增长点；并强调搭交流平台与夯基础并重，畅通交流渠道，强化数字技术使用。



从“十五五”规划看制造业服务贸易与城市竞争力

全球服务贸易联盟专家 二级研究员邢厚媛

世界经济和贸易体系正在经历深刻重构，我们需要精准把握动向；中央“十五五”规划建议明确了应对重构、自我发展的方略，我们需要遵循；城市发挥基础性资源和产业优势，可以大有作为。

一、世界经济贸易体系重构带来机遇和挑战

近年来，世界经济贸易格局发生显著调整，发展速度、增长动力、发展模式等都发生变化。这种变化带来的不仅有挑战，而且有机遇，重要的是把握趋势。

1. 全球经济增速放缓创新低

新冠疫情改变了世界经济增长轨迹。世界银行于 2025 年 6 月发布《全球经济展望》报告预测，2025 年和 2026 年全球经济增速均为 2.3%，低于 2024 年（2.7%），且远远低于疫情暴发前十年 3.1% 的平均水平，创 2008 年金融危机以来最低。

在此背景下，世界银行调低了对中国经济发展的展望。世行 2025 年 10 月《全球经济展望》预测，中国经济 2025 年增长 4.5%-4.8%，2026 年为 4.0%-4.2%。

2. 世界货物贸易失去增长动力

2023 年世界货物贸易量减少 1.2%，贸易额下降 5%，而同期 GDP 增长 2.6%。这两个数据的逆向运行，在 40 多年来尚属首次。

世界银行 2025 年 10 月预测，2025 年和 2026 年全球贸易量增速分别为 1.8% 和 2.4%，比 1 月份的预测分别下调 1.3 和 0.8 个百分点。WTO 10 月预测，2025 年全球货物贸易额将增长 2.4%，2026 年增 0.5%。IMF 预测未来 5 年世界贸易都呈现温和下降。

3. 数字经济贸易为全球创造新机遇

世界银行指出，数字技术超过传统贸易和投资，成为世界经济第一动力。首先，产业数字化进程加快。数字化转型在制造业、农业、服务业乃至政府管理等领域全面展开。其次，数字产业化突飞猛进，与数字技术相关的投资迅猛增长。再次，数字基础设施建设步伐加快。最后，数字贸易迅速发展。与数字相关的国际贸易、跨国投资更加活跃。54% 的

跨境服务贸易为可数字化交付，WTO《电子商务协定》生效实施，成为最新规则。

4. 世界服务贸易持续快速增长

近年来，服务贸易实现持续快速增长。联合国贸发会议和世界贸易组织的数据显示，在数字技术加持下，2020 年至 2024 年，全球服务贸易出口额从 5.3 万亿美元提高至 8.7 万亿美元，增幅高达 66%，高于同期世界货物贸易、国际直接投资和经济增长速度。

未来一个时期，世界服务贸易有望保持平稳较快发展态势。按照世界贸易组织的预测，2040 年服务贸易在全球贸易中占比将从 2024 年的 26.4% 提高到 30%。如果加上由服务业跨国投资建立商业存在形成的服务贸易，服务贸易出口规模和占比有望达到 40%。

5. 国际贸易体系重构新动向

联合国贸发会议指出，疫情发生以后全球贸易格局调整，机遇和挑战并存：一是地缘政治紧张局势加剧，政治风险增多；二是贸易限制措施增多；三是贸易模式转变——近岸供应链和供应商多元化走强；四是 2008 年金融危机之后，欧洲需求减少，市场风险增大；五是数字化水平替代税收优惠和工资成本，决定供应链地位；六是商品价格波动，说明产能过剩严重、供需矛盾突出；七是地缘政治冲突、保护主义导致海运成本高涨（附加费）；八是全球贸易格局发生地缘政治分化，友岸外包使国际贸易分化成两大阵营。

6. 全球经贸体系重构的美方意图

美方认为，过去 30 年的贸易体系导致 2000 年以来美国增长放缓、贸易逆差激增、技术优势丧失、中产阶级失业贫困。美国解决贸易不平衡的方法：一是实现公平平衡的国际贸易，消除贸易逆差。

二是实行进出口配额+关税制度，以解决美国国家安全和需求。三是应对其他国家的产业政策造成的融资、劳动法、环境、货币操纵和激进的税收竞争优势。四是实现美国经济政策的首要目标是国家安全、创造就业、阻止美国财富向海外转移。五是在全球经贸体系重构中解决中国问题。

二、“十五五”方略与制造业服务贸易

二十届四中全会提出国家“十五五”规划建议（以下简称《规划建议》），在对世界经济发展方向进行科学判断基础上，提出了未来五年高质量发展的系统性方略，为先进制造业以及与制造业相关的服务贸易发展，展现了巨大发展空间。

1. 数智化是新质生产力核心

《规划建议》提出的原则、目标和措施都指向高质量发展，因地制宜发展新质生产力，加快培育新动能，促进经济结构优化升级。坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、网络强国，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快产业模式和企业组织形态变革。

促进服务业优质高效发展。实施服务业扩能提质行动，扩大服务业开放，分领域推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，推进服务业数智化。

加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力。深入推进数字中国建设。促进实体经济和数字经济深度融合，实施工业互联网创新发展工程。全面实施“人工智能+”行动，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。

扩大高水平对外开放，对接国际高标准经贸规则，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，统筹布局建设科技创新、服务贸易、产业发展等重大开放合作平台。推动贸易创新发展。促进外贸提质增效，加快建设贸易强国。大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易，有序扩大数字领

域开放。高质量共建“一带一路”。...拓展绿色发展、人工智能、数字经济...等领域合作新空间。

2. 发展制造性服务贸易

世界贸易组织定义中并没有生产性服务业，但有制造业服务业。狭义制造服务只包括加工服务和维护维修服务。实际上，与制造业相关的服务贸易非常广泛，主要体现在制造业的生产、流通和消费全链条中。广义的与制造业联系紧密的服务贸易包括：加工服务，检测、维护和维修服务，与制造业相关的运输服务、建筑服务、保险和养老金服务、金融服务、知识产权服务、电信、计算机和信息服务、其他商务服务、个人文化和娱乐服务。

从产业融合角度看，制造业与服务业的深度融合体现在以下方面：研发设计、检测维修、工程总承包、供应链管理等生产性服务业；与数字化转型、智能制造相关的研发、咨询、设计与管理、跨境电商平台建设运营等新兴服务。

这些服务(贸易)领域共同构成了制造业全球价值链的重要部分，推动制造业向高附加值环节升级。

3. 发展与货物相关的服务贸易

与货物贸易相关的服务贸易是指那些直接支持货物跨境流动、交易或使用的服务。根据国际标准，这些服务主要涵盖：分销服务、广告服务、运输服务、建筑服务、保险服务、商务服务、金融服务、售后服务等。

与货物相关的服务贸易构成了全球价值链的重要组成部分。它们不仅是货物贸易的“附带”活动，而是独立的、具有高价值的服务，对货物贸易至关重要。

三、提高城市国际竞争力主攻方向

1. 明确与制造相关服务贸易功能定位

城市是制造业、服务业、货物和服务贸易、科技创新、交通运输等聚集地，是优化产业结构、发展新质生产力、扩大服务出口的核心载体。水路港口城市：加工工业一般具有临港工业特征、国际海运枢纽地位，加工服务、货物出口、海运、保险等服务出口。空运港口城市和陆路交通枢纽城市：研发基地（科技研发、技术迭代创新、数字化转型等等）、供应链密集产业基地、国际采购中心（会展、

国际营销、广告、征信、信息咨询等）、贸易金融、商务服务（法律、会计、审计）等。城市群卫星城市：专精特新，如检测、维修、数字外包、跨境电商、健康、文娱、培训、广告、包装品设计印刷等。

2.以区位资源和产业基础谋划城市发展战略

根据城市功能制订与制造业和货物贸易相关的服务贸易发展战略，发挥优势培育服务贸易增长点，包括服务贸易的门类选择、市场方向、交易模式。从区位优势看，城市的地理位置、气候、交通（港口、空港、铁路、公路、管道、通信）、服务或辐射半径。从城市资源优势：物产（地理标志产品）、电力、人口、资金、技术、数据、文化（世界遗产）等。从产业基础看，主要产业和优势产业（加工工业、制造业、服务业、科技产业、数字产业等），谋划服务贸易与产业融合发展。

3.以提高新质生产力发展为方向目标

城市可以围绕加工工业、制造业，发展服务贸易（高附加值加工贸易、知识产权贸易、数字贸易）；可以从优化货物贸易（贸易数字化）、建设贸易强

国（数字贸易）视角发展服务贸易。当然，还可以从本地“十五五”规划的重点产业发展中推动服务贸易。

4.强化城市数字经济创新的发展动能

全球服务贸易联盟在虹桥国际经济论坛上发布《世界主要城市数字经济创新与知识产权发展指数报告》，用科学有效的评价体系对世界 102 个主要城市在该领域的发展进行排名。其中的评价体系 3 个一级指标、14 个二级指标和 48 个三级指标，就是城市发展与制造业相关的服务贸易的方向。

数字化、智能化，是时代发展的大势所趋，是国际产业、贸易和金融发展的必然选择。只有做好中长期战略调整布局，才能生存、共存。



可扫描二维码获取全文



数字贸易：国际演进、中国挑战与发展路径

中国服务外包研究中心副研究员 郑伟

在人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿数字技术的驱动下，全球贸易形态正经历深刻变革，数字贸易已从新兴模式演进为国际贸易的重要组成部分与增长引擎。它不仅重塑了传统货物与服务贸易的价值链，更催生了以数据为关键要素的新贸易形态。准确理解数字贸易的内涵与外延，把握其国际发展趋势，审视自身的发展基础与挑战，对于中国在新一轮全球经贸竞争中保持优势、实现高质量发展具有关键战略意义。本文旨在整合相关研究，系统梳理数字贸易的核心概念、国际发展动态，深入分析中国在数字贸易与数据贸易领域面临的结构性挑战，并在此基础上，提出一套涵盖基础设施建设、产业升级、规则构建、监管创新与国际协作的系统性发展路径。

一、数字贸易的概念界定、核心特征与内容范畴

1. 概念界定

当前，国际社会对数字贸易尚未形成完全统一的权威定义。概览主要观点，可归纳为三类侧重：一是强调以数字技术为手段、以数字化的信息或产品为标的的贸易活动；二是侧重于通过互联网与智能设备进行的产品与服务交易；三是聚焦于所有依赖数字技术与数据流动实现的商业模式的跨境交付。但现有三类定义均不能全面概括现阶段的数字贸易，因此本文将数字贸易界定为：指交付数字产品、数字服务、数据信息的国际贸易模式，主要包含数字产品（服务）贸易和数据信息贸易。其中，数字产品（服务）贸易又分为两类，一类是以数字技术为基础，通过数字形式交付的产品和服务，另一类是以物理货物为载体的数字产品贸易，其表现形式是货物贸易，但剥离出的数字产品价值即为数字贸易。数据信息贸易是以数据为交付对象的贸易，也可称为跨境数据贸易。

需要说明的是，数字贸易不包括物理货物在线订单的价值，通过互联网进行交易、最终贸易标的为物理货物的贸易属于货物贸易，不属于数字贸易范畴。其中，数字内容产品载体也包含于物理货物范围，例如，亚马逊阅读器、光盘、U盘等单纯载体物理货物不属于数字贸易范畴，但是以物理货物为载体的数字内容属于数字贸易。

2. 核心特征

相较于传统贸易，数字贸易展现出鲜明的时代特征：（1）**高度虚拟化**。覆盖生产要素（数据、知识）、交易过程（在线平台、电子支付）和流通环节（网络传输）的全链条虚拟化。（2）**集约化平台配置资源**：依托大型数字化平台高效整合全球范围内的劳动力、资本、技术与数据资源，实现接近帕累托最优的资源配置。（3）**普惠共享性**：大幅降低了参与全球贸易的门槛，使中小微企业和个人消费者能够便捷地进入国际市场，共享贸易红利。（4）**数据成为贸易标的**。数据从附属性资源跃升为核心贸易标的与关键生产要素，其收集、分析与交易本身创造巨大价值。（5）**动态扩展性**：随着技术迭代（遵循摩尔定律），数字贸易的边界（覆盖产业）与标的（产品服务形态）持续快速扩张。

3. 内容范畴与产业

根据上述定义，数字贸易催生了新产业、新业态、新模式。参照国际与国内产业分类标准，其核心内容可映射至特定行业：数字产品涵盖数字出版、音视频、游戏、软件等；数字服务包括信息技术服务、互联网通讯、云计算等；数字平台涵盖社交网络、搜索引擎、电商平台等；数据服务则直接对应互联网数据服务、信息处理存储等。这为后续的产业支持与统计监测提供了框架基础。

二、全球数字贸易发展趋势与主导力量博弈

1. 发展趋势研判

规模扩张与融合深化。根据《中国数字贸易发展报（2025）》数据，近年来全球可数字化交付的

服务出口增长持续快于货物与服务贸易整体增速，在服务贸易中占比超过 50%。数字技术正与农业、制造业、服务业深度融合，推动各产业的生产、经营与管理方式向网络化、智能化演进，不断拓展数字贸易的外延。

平台经济规模化与生态化。“云-网-端”构成新型基础设施，集约化平台不仅促成交易，更演化成整合供应链、创新链、服务链的生态体系。工业互联网的兴起，将推动跨平台、跨领域的网络化大规模协作。

数据贸易的核心化。数据流动已成为全球经济增长的关键动力。由原始数据、增值数据产品、数据消费者构成的数据价值链日益清晰。“数据+算法+算力”的决策模式正成为新的生产力组织方式。跨境数据流动转化为商业智能与价值的能力，决定了一国在数字贸易中的潜在地位。

参与主体多元化与消费者驱动。普惠性使得全球价值链参与主体更为多元。同时，贸易模式日益向消费者驱动转变，消费者通过数字平台反馈的个性化需求数据，反向驱动生产与服务定制，推动智能制造与精准服务发展。

2. 国际规则博弈与战略部署

美欧等发达经济体凭借其技术、产业与市场先发优势，正积极通过双边、诸边及区域协定（如 USMCA、CPTPP、DEPA）输出其数字贸易规则，核心诉求包括保障数据跨境自由流动、禁止数据本地化、保护源代码、推广其数字产品与服务的市场准入标准等，旨在主导未来全球数字治理体系与数字红利分配格局。这给包括中国在内的发展中国家带来了“规则被设定”和“发展被边缘化”的双重压力。

三、中国数字贸易发展的成就、结构性挑战与数据贸易特殊瓶颈

1. 发展成就与基础

“十四五”时期，我国网信产业规模能级持续提升，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重从 7.8% 提升至 10.4%，数字经济规模稳居世界第二。电子商务、移动支付等领域全球领先，网络基础设施覆盖广泛，为数字贸易发展奠定了庞大的用户基础和市场空间。国内大数据产业规模持续快速增长，各

级政府主导建设了多个大数据交易中心，在数据要素市场化配置方面进行了积极探索。

2. 面临的主要结构性挑战

（1）产业竞争力有待提升。尽管规模庞大，但中国在数字贸易核心领域的出口竞争力相对较弱。在知识产权使用费、高端数字服务（金融、保险、专业咨询）出口方面与发达国家差距显著。数字内容产品（如出版、搜索引擎）的国际市场占有率偏低。

（2）产业数字化基础仍显薄弱。服务业与工业的数字化渗透率远低于美、德、韩等领先国家，制造业数字化转型面临高固定成本投入、技术供给对外依赖、复合型数字人才短缺等多重壁垒。

（3）法律法规与监管体系不健全。一方面，我国尚无统领性的数字贸易法，相关规定散见于多部法律，协调性不足。另一方面，数据治理有待完善，数据跨境流动的细则、个人信息与重要数据的保护标准、产权界定规则尚不清晰，监管能力建设滞后。

（4）知识产权保护面临新挑战。数字产品易复制、易传播的特性对现有知识产权保护体系构成新考验。

四、推动中国数字贸易健康发展的系统性路径选择

面对机遇与挑战，中国需采取多维度、系统性的策略，统筹发展与安全，以内生动力提升为基础，以规则构建为引领，以开放合作为路径。

1. 夯实软硬件基础，筑牢发展根基

升级数字基础设施：加速 5G、千兆光网、物联网、卫星互联网的部署与应用，推进“东数西算”工程，优化算力布局。同时，加强国际海底光缆等跨境通信设施建设。

突破关键核心技术：加大对人工智能、区块链、高端芯片、工业软件等基础技术与共性技术的研发投入，鼓励产学研联合攻关，降低对国外关键数字技术的依赖。

培育数字人才梯队：改革教育体系，加强数字技术与跨学科融合人才的培养。完善人才引进与激励机制，吸引全球高端数字人才。

2. 深化产业数字化转型，激发内生动力

推动全产业链数字化：制定专项政策，支持制造业特别是中小企业进行数字化、网络化、智能化

改造。大力发展工业互联网平台，促进产业链上下游数据贯通与业务协同。

拓展数字服务新业态：鼓励数字传媒、在线教育、远程医疗、智慧物流、数字金融等新兴服务贸易发展。推动传统服务贸易借助数字技术突破时空限制，提升可贸易性。

释放数据要素价值：在确保安全的前提下，推动政府数据有序开放，促进社会数据共享利用。鼓励企业加强数据资产管理，发展数据清洗、分析、建模、交易等增值服务产业，推动数据产业向价值链高端攀升。

3.构建现代化治理体系，平衡发展与安全

健全法律法规框架：明确数字贸易立法的顶层规划，完善数据安全与隐私相关法律法规。重点厘清数据产权制度、数据交易规则、跨境流动安全评估标准。

实施分级分类精准监管：建立数据资源分类分级管理制度，对一般数据、重要数据、核心数据实施差异化管理。在自贸试验区（港）等开放前沿，试点建立数据跨境流动“白名单”和“负面清单”管理制度，在风险可控前提下探索有序开放。

创新监管技术手段：利用隐私计算、区块链等技术，发展数据“可用不可见”、“可控可计量”的交易与流通模式。建设国家级数据交易监管平台，实现对数据跨境流动的全流程可追溯监管。

4.积极参与全球治理，提升规则话语权

主动对接高水平规则：深入研究 CPTPP、DEPA 等协定中的数字贸易规则，在国内具备条件的地区

开展压力测试，逐步调整和完善国内规制，为未来加入或对接相关协定创造条件。

提出“中国方案”：结合自身发展实践，在联合国、WTO、G20 等多边框架下，积极倡导包容性、发展导向的数字贸易规则。关注中小企业和发展中国家诉求，推动缩小“数字鸿沟”。

深化区域与双边合作：借助“一带一路”倡议和 RCEP 等区域合作机制，与伙伴国共建“数字丝绸之路”，在数字基础设施互联互通、数字市场准入、数字海关合作、网络安全对话等方面取得务实成果，推广安全可控的中国技术标准与解决方案。

五、结语

数字贸易是重塑未来全球经济格局的战略制高点。中国拥有市场规模、产业基础和创新潜力的综合优势，但也面临着内部转型压力与外部规则竞争的双重考验。未来，中国必须坚持“以我为主、开放合作、安全可控”的原则，通过强化基础设施、赋能产业转型、完善治理体系、引领规则构建四轮驱动，系统性推进数字贸易高质量发展。这不仅关乎中国自身从贸易大国向贸易强国的转变，也关乎能否在全球数字经济发展浪潮中把握主动权，为构建开放、包容、平衡、普惠的国际数字贸易新秩序贡献中国智慧与力量。



可扫描二维码获取全文

东软数字贸易的实践与发展

沈阳东软数字经济研究院 徐利

东软集团是沈阳市数字贸易协会创始会长单位，引领沈阳乃至全国服务外包、数字贸易发展。本文结合东软集团在数字产品、服务及跨境电商领域的实践，总结其推动数字贸易发展的经验，并分析未来趋势，提出促进数字贸易高质量发展的相关建议。

一、前言

数字贸易作为数字经济全球化的核心载体，借助互联网与数字化手段，打破了传统贸易的时空限制，促进了商品、服务和数据的高效跨境流动。它通过提升数字产品贸易占比、创新数字服务贸易业态、以及普及跨境电商，正成为驱动全球经济增长与创新的关键力量。

二、东软的数字贸易实践与经验

东软集团作为中国领先的全球化信息技术解决方案提供商，其数字贸易实践涵盖三大领域：

数字产品贸易：东软医疗的 CT、MRI 等设备已服务全球 110 余国，在“一带一路”沿线覆盖率超 90%。东软汽车电子为全球主流车厂提供智能座舱等产品，其全球导航服务已在超 100 个国家实现交付。

数字服务贸易：作为中国最大的软件外包商，东软建立了“在岸+近岸+离岸”的全球交付模式。近年来，通过影像云平台为海外提供远程诊断等增值服务，其海外医院信息化项目被纳入“一带一路”合作成果。

跨境电商：提供一站式跨境电商解决方案，并创新性地开拓跨境直播营销业务，在多个国家设立直播基地，服务覆盖全球。

核心经验：东软的成功得益于其构建的全球一体化体系，包括：一体化交付网络（遍布全球的研发与服务中心）、一体化交付标准（遵循并参与制定国际标准）、一体化核心技术（全球研发协同，实现从外包到自主创新的升级）以及一体化品牌建设（以“Neusoft”品牌进行全球营销）。

三、数字贸易发展趋势与建议

1. 发展趋势

数字基建成为关键推手：“数字丝绸之路”等倡

议通过援建数字基础设施，帮助缩小“数字鸿沟”，同时带动中国数字技术与产品的出口。跨境海底光缆、5G 网络、数据中心等数字基础设施和以大数据、云计算、人工智能、区块链等为代表的数字技术全方位渗透和突破性运用极大拓展了数字产品和服务的可贸易性，为全球数字贸易发展提供有力支撑。

数字服务贸易成为新动力：可数字化交付的服务（如在线教育、云计算、数字内容）快速增长，人工智能等技术则进一步消除了语言和体验障碍。当前，数字贸易以数据作为关键生产要素，以数字服务为核心内容，以数字订购与交付为主要特征，已成为推动全球经济增长和贸易发展的重要动力。

全球数字治理体系加速演进：跨境数据流动规则成为焦点，主要国际组织和区域协定（如 RCEP）正加速构建相关规则框架。例如，我国正努力提升可数字化交付的服务贸易占比，有序、安全、高效的数字贸易治理体系全面建立，制度型开放水平全面提高。

人工智能重塑 IT 服务格局：AI 将改变信息技术服务的内容（更注重智能化）、模式（增强离岸协作）和竞争格局（核心竞争力转向 AI 能力）。特别是中小企业“AI+”转型遇到的节约开发成本问题，结合政府项目，推出共性技术服务平台，为企业提供弹性算力、多模态集成开发、安全训练环境等关键共性服务，加强在人工智能产业技术服务方面的投入和布局。

2. 发展建议

推动服务模式升级。鼓励企业从被动承接外包向“技术+咨询”双轮驱动转型，构建全生命周期服务能力，向价值链高端延伸。随着数字技术更广泛应用与促进数据跨境有序流动相关政策逐步完善，数

据服务场景更加丰富。

强化产业协同出海。以硬件基建和数字产品带动软件与服务出口，打造“以硬带软”的整体解决方案，深化与“一带一路”国家的合作。此外，还需搭建一站式数字服务公共平台，为企业提供出海咨询、数字营销以及跨境综合电商业务等服务。

构建风险合规体系。当前，全球贸易摩擦加剧，各国针对跨境电商的监管及税收政策趋严，部分国家取消跨境小额包裹进口关税豁免，或大幅提高小件包裹税率，我国跨境电商企业“出海”面临的政策叠加效应及供应链重构风险不断加大。因此亟需建立海外合规智库，利用区块链等技术保护知识产权，

并完善数字安全保险机制，以应对数据跨境流动等风险。

深化全球化生态整合。构建全球化技术协作网络，实现产业链国内国际双循环的有机贯通。在海外建立研发中心，深化与云服务商的生态合作，积极参与国际标准制定，提升全球竞争力与话语权。



可扫描二维码获取全文



第三部分：市场洞察

2024 年 10 月，沈阳被国务院正式定位为“东北亚国际化中心城市”。为助力企业把握机遇，本期内容聚焦该定位下的发展路径，重点分析俄罗斯、韩国的服务贸易结构与合作潜力，并梳理常见进出口模式实务要点，为企业国际化提供指引与支持。

✦ 沈阳新定位——东北亚国际化中心城市

沈阳将提升枢纽、制造、服务、科创、文化等五大功能，依托雄厚产业基础、创新资源与开放平台，深化区域合作，打造辐射东北亚的现代化国际都市。

✦ 俄罗斯经贸环境及企业开展进出口业务指南

俄罗斯服务贸易以运输、旅游为主。在西方企业调整背景下，物流、基建、IT 服务需求增长，沈阳企业可依托中蒙俄经济走廊开拓合作空间。

✦ 韩国经贸环境及企业开展进出口业务指南

韩国服务贸易发达，数字领域规则领先。沈阳企业可借力中韩平台，在数字内容、信息技术等领域深化合作，拓展高端服务贸易市场。

✦ 跨境电商常见进出口模式比较分析

一般贸易税负高但流通自由，1210 保税模式体验更优。建议企业结合商品类型，优先采用合规模式，依托沈阳跨境试验区高效布局。



沈阳新定位——东北亚国际化中心城市

2024年10月24日，国务院批复《沈阳市国土空间总体规划（2021-2035年）》，首次明确沈阳为东北亚国际化中心城市。这标志着沈阳被赋予新的战略使命，将为企业拓展东北亚与国际合作提供高水平平台。沈阳正以开放、创新、制造实力为基础，致力于建设成为充满活力的国际化都市。

一、新定位——打造东北亚开放合作新高地

沈阳建设东北亚国际化中心城市，核心在于提升五大功能：国际化现代综合枢纽、国家先进制造中心、东北现代服务业中心、区域性科技创新中心、区域性文化中心。这一战略定位超越了传统的工业基地形象，旨在全方位增强沈阳在全球资源要素配置、产业升级引领、科技创新策源、综合服务辐射以及文化软实力影响方面的能级。

沈阳拥有深厚的底蕴与底气。作为辽宁省省会、东北亚国际化中心城市和国家先进装备制造业基地，沈阳以占辽宁全省面积8.7%的1.29万平方公里土地，汇聚了超过900万人口，成为东北亚经济圈的核心支点。这里交通网络通达，高铁2.5小时抵京，拥有236条航线联通世界，中欧班列辐射“一带一路”20余国，正全力打造国际性综合交通枢纽。

二、硬实力——夯实先进制造与创新策源基础

沈阳是一座装备之城。在国民经济行业41个工业大类中，沈阳覆盖了其中的36个，产业发展水平全国领先。这里是“共和国装备部”，诞生了第一枚金属国徽、第一台车床、第一台变压器等数百个“新中国第一”。如今，沈阳在汽车、航空、机器人、集成电路装备等产业发展水平全国领先，也是宝马集团全球最大的生产基地。2024年，全市十大重点产业集群规模突破万亿元，高端装备、汽车、食品、新一代信息技术、航空5大产业率先迈入千亿梯队。

沈阳更是一座创新之城。拥有45所高等院校、56家科研机构、79个国家级创新平台，以及51名“两院”院士、12家院士工作站、41家国家级博士后工作站。这里拥有21个国家级企业技术中心，数量位居全国第三。每年在沈就业高校毕业生

生达15万人，全市各类创新人才、技能人才近百万。沈阳正优化“一城一园三区多组团”科创空间布局，推动辽宁材料实验室等跻身国家战略科技力量，聚焦集成电路、工业母机等领域实施技术攻关，强化企业创新主体地位，深度融入全球创新网络。

三、强平台——构建高水平开放合作载体

沈阳拥有国家自由贸易试验区、综合保税区、跨境电商综试区等多重开放平台。作为“一带一路”重要节点城市，沈阳正加速成为辐射东北亚、联通欧亚的开放前沿。这里汇聚三大国家级物流枢纽，中欧班列直达“一带一路”沿线50余座城市，国际“朋友圈”扩至107个友好城市。

在物理枢纽与开放平台方面，沈阳着力提升自贸试验区、综合保税区、临空经济区的能级，并高质量推进中德（沈阳）高端装备制造产业园、中日产业园、中韩科技园、中俄经贸合作产业园等定向国际合作园区建设。这些平台深度对接国际高标准经贸规则，成为制度创新、产业集聚和国际合作的核心载体。

四、畅联通——强化数字与区域协同枢纽功能

在数字领域，沈阳将基础设施建设与数据要素流通置于优先战略位置，致力于成为东北亚地区的数字枢纽。具体包括：加快布局国家级互联网骨干直联点及国际互联网数据专用通道，构建多元化算力供给体系，争创国家人工智能创新应用先导区，全力打造“东北数字第一城”。同时，加快建设中国（沈阳）跨境电子商务综合试验区，依托“空陆海网”开放通道，拓展数字化贸易新业态。

沈阳充分发挥地缘优势，将面向韩、日、俄、蒙的合作作为融入东北亚的核心。加强与俄蒙相

关地区开展能源资源合作，深度融入中蒙俄经济走廊建设。拓展与日韩相关地区经贸合作，积极融入“中日韩+X”多边合作机制，做强“韩国周”、中日韩青年企业家发展合作对话会等开放活动品牌。目标到 2035 年，对日韩蒙俄等国家和地区相关城市开放水平显著提升，全方位打造高质量共建“一带一路”重要节点城市。

五、新动能——激发消费与文旅开放活力

沈阳致力于建设面向东北亚的区域性金融中心，发展多层次资本市场，创新跨境金融服务。同时，以建设国际消费中心城市为目标，升级核心商圈，培育“首发经济”“夜间经济”。47 国 30 天免签政策落地，超 500 台 ATM 支持外币取现，307 家离境退税商店服务便捷，国际支付与消费环境持续优化。沈阳还大力发展高品质国际医疗、教育，建设东北亚国际会展名城，全面提升城市的国际化服务能力与生活品质。

沈阳是一座历史文化名城，拥有 3 处世界文化遗产和超过 1500 处历史文化遗址。2024 年，沈阳接待游客超 2 亿人次，入选全国游客满意十佳城市。中街、太原街等 9 大核心商圈构筑城市地标，“夜经济”场景活力满满。滑雪、烧烤、洗浴的“沈阳三件套”成为文旅新名片。

六、结语

沈阳正以获批东北亚国际化中心城市为历史契机，奋力谱写高水平开放引领高质量发展的新篇章。立足沈阳，企业可借东北亚国际化中心城市的辐射力，畅通出海通道、拓展合作空间。未来的沈阳，将是一座枢纽能级强大、产业体系先进、创新活力澎湃、文化魅力独特、国际交往活跃的现代化都市，成为东北亚地区一颗璀璨的明珠。



俄罗斯经贸环境及企业开展进出口业务指南

选自《对外投资合作国别（地区）指南—俄罗斯（2024年版）》

一、经贸协定

1. 多边和区域协定

2012年8月22日，俄罗斯成为世界贸易组织第156个成员。2015年1月1日，欧亚经济联盟正式成立，欧亚经济联盟拟于2025年实现商品、服务、资金和劳动力的自由流动，终极目标是建立类似于欧盟的经济联盟，形成一个拥有1.7亿人口的统一市场。2011年10月18日，独联体经济一体化进程取得重要进展，共有8个国家在《独联体自由贸易区协议》上签字，包括俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦、摩尔多瓦和塔吉克斯坦。2015年底，俄总统普京签署命令，规定自2016年1月1日起俄乌双边贸易不再适用《独联体自由贸易区协议》，乌克兰方亦决定自2016年1月2日起对俄贸易不再适用该优惠贸易政策。近年来，在国际局势波诡云谲、全球经济形势不利、西方国家制裁压力等严峻形势下，俄罗斯与独联体成员国的多双边合作发展总体顺利，贸易稳步增长，并更加积极地转向以本国货币相互结算，经济一体化程度不断加深。

2. 市场辐射

由于历史原因，前苏联地区国家始终是俄罗斯的重要贸易伙伴。这些国家和地区（包括乌克兰等与俄罗斯关系恶化的国家在内），至今还主要依赖俄罗斯提供能源和电力。加上交通往来便利，以及苏联时期形成的跨地区产业结构布局，俄罗斯对这些国家还有较强的市场辐射能力，是有关国家蔬菜水果、服装鞋帽、机电设备等商品的集散中心。在当前地缘政治冲突背景下，俄罗斯市场辐射方向进一步聚焦“友好国家”，2024年上半年，对亚洲国家出口增长8.5%达1562亿美元，对非洲国家出口增长23%达123亿美元，对欧洲出口下降34%至317亿美元。

二、对外贸易

1. 货物贸易

据俄罗斯联邦海关署统计，2023年，俄罗斯货物贸易总额为7102亿美元，同比下降19.4%，顺差1400亿美元；其中，出口额4251亿美元，同比下降28.3%；进口额2851亿美元，同比增长11.7%。2024年1-6月，俄罗斯货物贸易总额为3375亿美元，同比下降3.5%，顺差767亿美元；其中，出口额2071亿美元，同比下降0.4%；进口额1304亿美元，同比下降8.1%。

（1）主要贸易伙伴

2023年，俄与亚洲国家贸易额上升至俄外贸总额的72%。其中，俄中双边贸易额2401亿美元，中国继续保持俄第一大贸易伙伴国的地位，占俄外贸总额比重34%，其次为印度（9%）和土耳其（8%）。

（2）进出口行业结构

2023年俄出口商品结构方面，第一为矿物燃料，出口额2601亿美元，占俄罗斯出口总额的61.2%；第二为金属及其制品，出口额600亿美元（14.1%）；第三为农产品，出口额431亿美元（10.1%）。

2023年俄进口商品结构方面，第一为机械设备和运输设备，进口额1458亿美元，占俄罗斯进口总额的51.1%；第二为化工产品，进口额557亿美元（19.5%）；第三为农产品，进口额351亿美元（12.3%）。

2. 服务贸易

（1）贸易总额

根据俄罗斯中央银行统计，2023年，俄罗斯服务贸易总额为1160亿美元；其中，出口额410亿美元，同比减少15%，进口额750亿美元，同比增长6%，贸易顺差340亿美元。

（2）行业结构

主要行业为运输服务、旅游业和建筑与相关工程服务。2023年，俄罗斯未公布与主要服务贸易伙伴进出口情况。

三、双向投资

根据联合国贸发会议《2024 年世界投资报告》统计，2023 年，俄罗斯吸收外资流量 83.64 亿美元，对外投资流量 291.1 亿美元；截至 2023 年底，俄罗

斯吸收外资存量 2788.12 亿美元，对外投资存量 2582.4 亿美元。

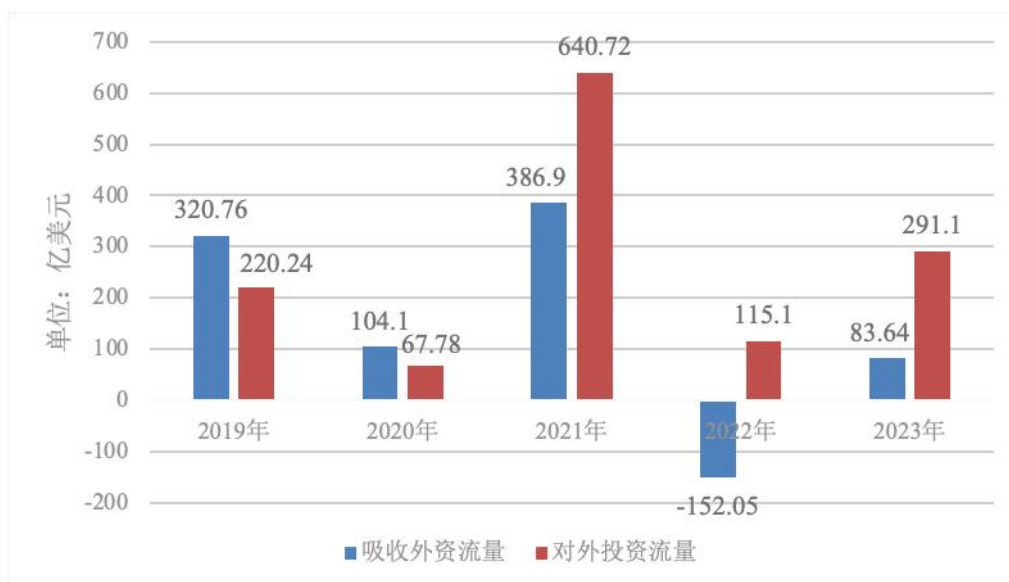


图 1 2019-2023 年俄罗斯吸收外资和对外投资流量情况

资料来源：联合国贸发会议《2024 年世界投资报告》

根据俄罗斯中央银行公布的最新数据，2021 年俄罗斯吸收外资 398.3 亿美元，主要外资来源地为塞浦路斯、爱尔兰、德国、卡塔尔、泽西岛、巴哈马、中国香港、百慕大、奥地利。

俄罗斯境内国际跨国公司数量众多，涉及汽车制造、零售等经济领域。福布斯 2020 年俄境内前 50 大外国投资企业排行榜显示，菲利普·莫里斯公司、乐华梅兰集团、大众集团、日本烟草国际、雷诺集团在俄营业收入位于前 5 位。受乌克兰危机影响，大量西方企业离俄，据不完全统计共有近千个西方品牌宣布离俄或暂停在俄业务，例如科技行业的苹果、爱立信、英特尔、戴尔、AMD 等。西方奢侈品品牌也悉数暂停对俄供货，但部分品牌更名后继续在俄运营。

近年来，俄罗斯并购市场发展日趋成熟，主要交易领域包括油气、电信、矿产、金融、冶金、IT、航空等行业。2022 年俄罗斯并购市场交易 517 笔，下降 13.1%（80 笔），金额 420 亿美元，下降 7.7%

（45 亿美元），单笔金额超 100 万美元的并购数量同比略有下降。此外，2022 年单笔价值超 10 亿美元的交易数量仅有 4 笔，远低于 2021 年 11 笔的水平。4 笔全部为离俄外国投资者与俄方买家的资产交易。

四、对外援助

目前，俄罗斯对外援助项目、管理办法和相关政策均由外交部和财政部共同制定。俄绝大部分卫生援助通过多边合作来进行，援助重点领域包括：脊髓灰质炎疫苗、热带病、疟疾防控以及医药投资等方面。2020 年 3-4 月，为应对新冠疫情，俄罗斯分两次向世界卫生组织提供 570 万美元捐款，用于资助增强各国抗击新冠疫情能力。2020 年，俄罗斯人道主义使团参与了塞尔维亚的相关救助工作，对墨西哥提供 2000 剂新冠疫苗。

五、中俄经贸

1. 双边协定

（1）俄罗斯对中资企业投资合作的保护协定
2006 年，中国与俄罗斯签订《中俄政府间关于

鼓励和相互保护投资的协定》。目前，双方正就投保协定升级积极开展谈判。

（2）中国与俄罗斯签署避免双重征税协定

1994年，中国与俄罗斯签订《中俄政府间关于对所得税避免双重征税和偷漏税的协定》。2015年3月，俄罗斯政府批准了中俄避免双重征税协定的修正案。

（3）中俄货币互换协议

2003年1月1日，中俄两国中央银行签订《中国人民银行与俄罗斯联邦中央银行关于边境地区贸易的银行结算协定》。2008年8月8日，中俄签署了在双边贸易中扩大卢布和人民币结算范围的文件。2010年11月22日、12月15日，中俄先后在两国外汇市场启动人民币和卢布挂牌交易，俄罗斯成为中国境外首个有组织的人民币交易市场。2014年10月13日，中国人民银行与俄罗斯联邦中央银行签署了规模为1500亿元人民币/8150亿卢布的双边本币互换协议。自2015年3月17日起，莫斯科交易所开始办理人民币—卢布期货交易。2017年3月22日，中国工商银行在莫斯科正式启动人民币清算行服务。2017年11月22日，中国人民银行与俄罗斯联邦中

央银行续签双边本币互换协议，协议规模为1500亿元人民币/13250亿卢布，有效期为3年。

（4）基础设施合作协议

2023年3月，中国商务部与俄罗斯联邦远东和北极发展部签署《关于加强俄远东地区优惠制度框架内产业和基础设施领域合作的谅解备忘录》，商定推进两国跨境基础设施互联互通，共同实施铁路、港口、配套基础设施建设与现代化改造领域的投资项目等。

（5）文化领域合作协议

1992年12月18日，中俄签署了《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府文化合作协定》，该文件成为两国在文化领域内开展交流与合作的纲领性文件。到目前为止，在该协定框架内两国文化部陆续签订了11个文化合作计划，均已顺利执行。

2. 双边贸易

据中国海关统计，2023年，中俄货物贸易额2401.1亿美元，同比增长26.3%，其中，中国对俄罗斯出口额1109.7亿美元，同比增长46.9%；中国自俄罗斯进口额1291.4亿美元，同比增长12.7%。

表1 2019-2023年中国和俄罗斯货物进出口贸易

（单位：亿美元）

年份	进出口	中国出口	中国进口	贸易差额	累计比上年同期±%		
					进出口	中国出口	中国进口
2019	1107.9	497.4	610.5	-113.1	3.4	3.7	3.2
2020	1077.7	505.8	571.8	-66.0	-2.9	1.7	-6.6
2021	1468.9	675.7	793.2	-117.5	35.8	33.8	37.5
2022	1902.7	761.2	1141.5	380.3	29.3	12.8	43.4
2023	2401.1	1109.7	1291.4	-181.7	26.3	46.9	12.7

资料来源：中国海关总署

中国对俄罗斯出口商品主要类别包括：机械器具及零件，电气设备及零件，皮毛、人造皮毛及制品，服装及衣着附件，鞋靴、护腿及其零件，车辆及其零配件，塑料及其制品，钢铁制品，光学、照相、医疗等设备及其附件，玩具、运动制品及附件等。

中国从俄罗斯进口商品主要类别包括：矿物燃料、矿物油及其产品，木材、木浆及木制品，农产

品，镍及其制品，矿砂、矿渣及矿灰等。

3. 双向投资

从投资规模来看，中俄双边投资规模非常有限，近年来中国对俄直接投资流量规模呈现缓慢下降趋势。2015年，中国对俄直接投资流量规模29.61亿美元，达到峰值。2019年与2021年，中国对俄直接投资流量规模为负，出现投资流出的情况。2022年中国对俄直接投资存量约占中国对外直接投资存量

总额的 0.36%。俄罗斯对华投资规模有限，2022 年虽同比增长了 300%，但仅有 4000 万美元，约占中国吸引外资的 0.02%。2023 年，两国通过了《关于 2030 年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》，正稳妥有序推进落实工作。

据中国商务部统计，2023 年中国对俄罗斯直接投资流量 6.3 亿美元，截至 2023 年底，中国对俄罗斯直接投资存量 106.7 亿美元；2023 年俄罗斯对华直接投资 0.3 亿美元，截至 2023 年底，累计对华直接投资 11.5 亿美元。

表 2 2018-2023 年中俄双向投资情况

年度	中国对俄罗斯投资		俄罗斯对中国投资	
	年度流量	年末存量	年度流量	年末存量
2018	7.3	142.1	0.6	10.0
2019	-3.8	128.0	0.5	10.6
2020	5.7	120.7	0.1	10.8
2021	-10.7	106.4	0.1	10.8
2022	2.3	99.0	0.4	11.2
2023	6.3	106.7	0.3	11.5

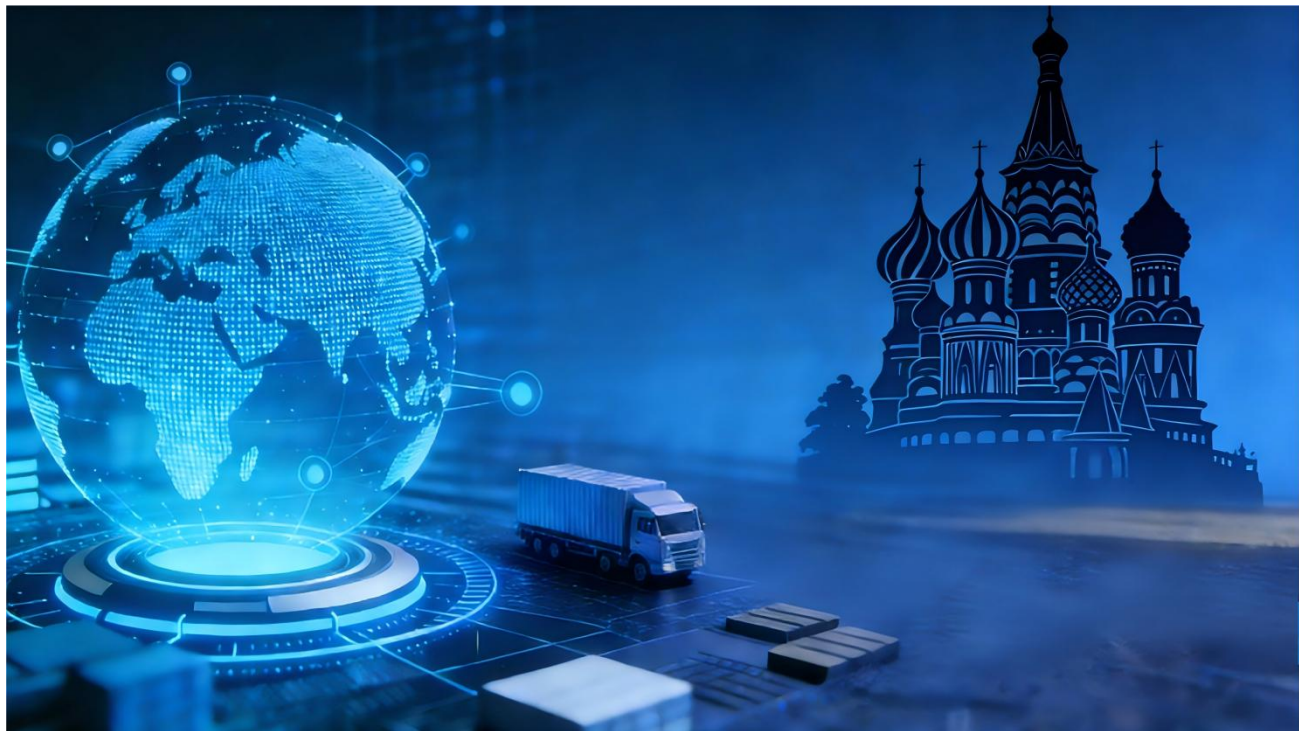
资料来源：中国商务部

4.承包工程和劳务合作

据中国商务部统计，2023 年中国企业在俄罗斯联邦新签承包工程合同 169 份；新签合同额 130.11 亿美元，完成营业额 64.86 亿美元，累计派出各类劳务人员 8468 人，年末在俄罗斯联邦劳务人员 6277 人。



《对外投资合作国别（地区）指南—俄罗斯（2024 年版）》
请扫描二维码下载



韩国经贸环境及企业开展进出口业务指南

选自《对外投资合作国别（地区）指南—韩国（2024 年版）》

一、经贸协定

1.多边和区域经济合作情况

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于 2022 年 2 月 1 日对韩国正式生效。由美国牵头的“印太经济框架”（IPEF）于 2022 年 5 月 23 日正式宣布成立，韩国成为 13 个初始成员国之一。韩国于 2023 年 6 月 8 日完成《数字经济伙伴协定》（DEPA）加入谈判，并于 2024 年 5 月 3 日正式生效。此外，韩国于 2021 年正式启动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）国内程序，原拟于 2022 年 4 月底前向协定成员国正式提交加入申请，但因国会日程安排、政府换届及新政府立场变化等，加入程序停滞至今。

2.辐射市场范围

韩国国土面积狭小，自然资源贫乏，经济对外

依存度高，内需市场有限制约其经济增长。韩国政府积极推进自贸区建设，借助贸易自由化扩大出口，推动经济增长。2004 年韩-智利 FTA 生效以来，韩国以世界主要市场为中心积极构建 FTA 网络，2015 年底中韩自贸协定生效，至此，韩国已与美国、欧盟和中国三大经济体签署自贸协定。截至 2024 年 4 月，韩国已与 59 个国家（地区）签署生效了 21 个自贸协定。

3.标准化国际合作情况

韩国目前共加入了 6 个国际标准化组织、2 个地区性标准化组织以及 1 个地区性标准化活动。截至 2023 年底，韩国提交 ISO 和 IEC 国际标准提案累计 1316 项；承担 ISO 和 IEC 技术机构议长职务 25 个、国际干事职务 30 个、技术委员会工作组（WG）人员 208 人；共与 36 个国家签署了标准合作 MOU。

表 1 韩国加入国际和地区性标准化组织情况

类别	名称	加入时间
国际标准化组织	国际标准化组织（ISO）	1963 年
	国际电工委员会（IEC）	1963 年
	国际电工委员会电子元器件质量评定体系（IECQ）	1979 年
	国际电工委员会电工产品合格测试与认证组织（IECEE）	1987 年
	国际电工委员会防爆电气安全认证体系（IECEEx）	1997 年
	国际电工委员会可再生能源设备认证互认体系（IECRE）	2014 年
地区性标准化组织	太平洋地区标准大会（PASC）	1973 年
	亚太经合组织下设标准和一致化分委员会（SCSC）	1994 年
地区性标准化活动	东北亚标准合作论坛（NEASForum）	2002 年

二、对外贸易

1.货物贸易

（1）韩国货物贸易规模

据韩国关税厅统计，2023 年韩国货物进出口总额为 12748.0 亿美元，较上年减少 9.9%。其中，出口额 6322.3 亿美元，较上年减少 7.5%；进口额 6425.7 亿美元，较上年减少 12.1%；货物贸易逆差为 103.4

亿美元。

韩国主要出口商品均为资本或技术密集型产品，如半导体、汽车、石油制品、汽车零部件等，主要进口商品为油气等能源和燃料、半导体、石油制品、化学原料等。

（2）主要贸易伙伴

2023 年，韩国的主要贸易伙伴为中国、美国、

越南、日本等。

表 2 韩国与其他国家签订标准合作 MOU 情况

地区	国家	数量
亚洲	日本、中国、土耳其、新加坡、蒙古、越南、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、印度尼西亚、柬埔寨、缅甸、吉尔吉斯斯坦	13
美洲	美国、墨西哥、巴西、哥伦比亚、秘鲁	5
欧洲	俄罗斯、英国、乌克兰、法国、德国、波兰、白俄罗斯、挪威、瑞典、匈牙利、捷克	11
中东及非洲	以色列、沙特阿拉伯、阿联酋、伊朗、摩洛哥、埃及	6
大洋洲	澳大利亚	1
共计		36

资料来源：韩国《2023 年国家标准白皮书》

2.服务贸易

（1）韩国服务贸易规模

据韩国银行统计，2023 年韩国服务进出口总额为 2746.3 亿美元，较上年增长 1.5%。其中，2023

年韩国服务出口额 1244.9 亿美元，较上年下降 5.4%；服务进口额 1501.5 亿美元，较上年增长 8.1%；服务贸易逆差为-256.6 亿美元。

表 3 2019-2023 年韩国服务贸易统计

（单位：亿美元，%）

年份	进出口		出口		进口		贸易收支
	金额	同比	金额	同比	金额	同比	
2019	2345.2	-0.9	1038.4	0.2	1306.8	-1.8	-268.4
2020	1938.7	-17.3	896.0	-13.7	1042.7	-20.2	-146.7
2021	2451.9	26.5	1199.5	33.9	1252.4	20.1	-52.9
2022	2705.3	10.3	1316.4	9.7	1388.9	10.9	-72.5
2023	2746.3	1.5	1244.9	-5.4	1501.5	8.1	-256.6

资料来源：韩国银行

（2）服务贸易行业结构

韩国服务贸易以运输、旅行、信息通信等服务

为主，主要服务产业进出口情况如下表。

表 4 2023 年韩国服务贸易分类统计表

（单位：亿美元，%）

服务贸易种类	进出口			出口			进口			贸易收支
	金额	同比	占比	金额	同比	占比	金额	同比	占比	
总额	2746.3	1.5	100.0	1244.9	-5.4	100.0	1501.5	8.1	100.0	-25.7
其他产业服务	766.2	5.9	27.9	337.0	4.2	27.1	429.2	9.1	28.6	-92.2
运输服务	647.9	-22.5	23.6	316.2	-34.6	25.4	331.7	-6.0	22.1	-15.5
旅行服务	431.5	35.2	15.7	153.1	22.9	12.3	278.4	33.7	18.5	-125.3
信息通信服务	248.2	14.9	9.0	139.7	8.8	11.2	108.5	-8.0	7.2	31.2

知识产权服务	214.1	9.2	7.8	90.6	14.0	7.3	123.5	5.7	8.2	-33.0
加工服务	123.7	0.8	4.5	27.9	-8	2.2	95.8	3.7	6.4	-67.9
金融服务	107.1	58.7	3.9	61.3	67.9	4.9	45.8	54.9	3.1	15.5
建筑服务	94	-4.6	3.4	69.5	-6.2	5.6	24.5	-4.8	1.6	45.0
个人文化休闲服务	37.1	30.6	1.4	23.0	15.5	1.8	14.1	6.0	0.9	8.9
维修服务	31.5	13.3	1.1	6.1	5.4	0.5	25.4	13.9	1.7	-19.3
保险服务	23.4	368	0.9	10.6	183.8	0.9	12.8	223.4	0.9	-2.2
政府服务	21.5	12.6	0.8	9.8	50.7	0.8	11.7	-3.7	0.8	-1.9

资料来源：韩国银行

（3）贸易伙伴

2023 年，韩国服务贸易主要伙伴为美国、中国、

日本等。主要贸易伙伴国（地区）进出口情况如下表。

表 5 2023 年韩国服务贸易主要贸易伙伴进出口情况（国家/地区）

（单位：亿美元，%）

国家/地区	进出口			韩出口			韩进口		
	金额	同比	占比	金额	同比	占比	金额	同比	占比
美国	642.7	2.0	23.4	283.9	-5.1	22.8	358.8	10.5	24.9
中国	318.8	-18.8	11.6	159.1	-17.8	12.8	159.7	-20.5	10.6
日本	189.2	28.4	6.9	87.2	-0.6	7.0	102.0	62.5	6.8
东南亚	754.7	9.0	27.5	372.3	-4.0	29.9	382.4	10.7	25.5
欧盟	322.9	7.5	11.8	118.2	3.8	9.5	204.7	5.6	13.6
中东	97.3	1.4	3.5	42.0	-2.5	3.4	55.3	3.7	3.7
中南美	47.5	0.6	1.7	29.5	0.1	2.4	18.0	0.6	1.2

资料来源：韩国银行

三、双向投资

1. 吸收外资

根据联合国贸发会议（UNCTAD）《2024

年世界投资报告》，2023 年韩国吸收外资 151.78 亿美元；截至 2023 年末，韩国吸收外资存量 2841.46 亿美元。

表 6 2019—2023 年韩国吸收外资情况

（单位：亿美元）

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
吸收外资流量	96.34	87.65	220.60	250.45	151.78
吸收外资存量（截至 2023 年末）					2841.46

资料来源：联合国贸发会议《2024 年世界投资报告》

据韩国产业通商资源部统计，2023 年，韩国吸引外商直接投资申报金额为 327.2 亿美元，同比增长 7.5%，创历史最高记录；实际到位金额为 194.9 亿美元，同比增长 6.5%，亦创历史最高。前五大外资来源地依次为开曼群岛、美国、新加坡、马耳他

和英国。

2. 对外投资

根据联合国贸发会议（UNCTAD）《2024 年世界投资报告》，2023 年韩国对外投资 345.41 亿美元；截至 2023 年末，韩国吸收外资存量 6820.23 亿美元。

表 7 2019—2023 年韩国吸收外资情况

(单位：亿美元)

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
对外投资流量	352.39	348.32	660.01	657.99	345.41
对外投资存量（截至 2023 年末）					6820.23

资料来源：联合国贸发会议《2024 年世界投资报告》

四、对外援助

2023 年韩国官方发展援助（ODA）金额为 31.3 亿美元，在经合组织发展援助委员会（DAC）31 个成员国中排名第 14 位。韩国提供的双边和多边援助金额分别为 23.0 亿美元和 8.4 亿美元。

五、中韩经贸

1. 双边协定

（1）经贸合作协定

《中韩自贸协定》是一个全面、高水平、利益大体平衡的自贸协定，协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则等 17 个领域，包含了电子商务、竞争政策、政府采购、环境等“21 世纪经贸议题”。在开放水平方面，双方货物贸易自由化比例均超过税目 90%、贸易额 85%。目前，根据该协定有关规定，双方已十次削减降税，协定利用率不断提高，中韩双方正基于准入前国民待遇和负面清单模式开展服务贸易和投资市场准入的二阶段谈判。迄今，双方已举行 9 轮正式谈判。

（2）双边投资保护协定

2007 年 9 月 7 日，双方修订重签了《中华人民共和国政府和大韩民国政府关于促进和保护投资的协定》，新协定于 2007 年 12 月 1 日起生效。

（3）避免双重征税协定

1994 年 3 月 28 日，双方签订《中华人民共和国政府和大韩民国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》，该协定于 1994 年 9 月 28 日生效。2007 年 7 月 13 日，双方签署谅解备忘录，对 1994 年协定中有关表述进行了修改，并自签字之日起生效。

（4）货币互换协议

2020 年 10 月，中国人民银行和韩国银行续签本币互换协议，规模扩大至 4000 亿元人民币（70 万亿韩元），协议有效期五年。

2. 双边贸易

据中国商务部统计，2023 年，中国与韩国货物贸易总额 3107.4 亿美元，同比减少 13.5%。其中，中国对韩出口额 1489.9 亿美元，同比减少 7.2%；中国自韩国进口额 1617.5 亿美元，同比减少 18.7%。

表 8 2019-2023 年中国与韩国货物贸易统计

(单位：亿美元，%)

年度	进出口		中国出口		中国进口	
	金额	同比	金额	同比	金额	同比
2019	2845.8	-9.2	1110.0	2.1	1735.7	-15.2
2020	2852.6	0.3	1125.0	1.4	1727.6	-0.5
2021	3623.5	26.9	1488.6	32.4	2134.9	23.3
2022	3622.9	0.1	1626.2	9.5	1996.7	-6.5
2023	3107.4	-13.5	1489.9	-7.2	1617.5	-18.7

资料来源：中国海关总署

3. 双向投资

据中国商务部统计，2023 年中国对韩国直接投

资流量 6.59 亿美元；截至 2023 年末，中国对韩国

直接投资存量 69.89 亿美元。

表 9 2019-2023 年中国对韩国直接投资统计

(单位：万美元)

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
年度流量	56,180	13,914	47,804	53,714	65,945
年末存量	667,340	705,473	660,150	667,415	698,868

资料来源：中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局《2023 年度中国对外直接投资统计公报》

据中国商务部统计，2023 年韩国对中国实际直接投资流量为 35.1 亿美元，截至 2023 年，韩国对中国实际直接投资存量为 1003.5 亿美元。

4.承包工程和劳务合作

据中国商务部统计，2023 年，中国企业在韩国新签承包工程合同 46 份，新签合同额 1.21 亿美元，完成营业额 4.6 亿美元。累计派出各类劳务人员 1895 人，年末在韩国劳务人员 6037 人。



《对外投资合作国别（地区）指南—韩国（2024 年版）》

请扫描二维码下载



跨境电商常见进出口模式比较分析

沈阳自贸跨境电商企业协会执行会长 郭志

当前市场上进口商品价格差异显著，为厘清不同模式的运作机制与成本构成，本文系统梳理跨境直邮、代购、一般贸易、跨境电商集货（9610）及保税备货（1210）五种常见进口模式，从合规性、税收结构、消费保障与监管强度等维度展开比较分析，旨在为企业理解价格差异、选择合规进口渠道提供清晰依据。

一、跨境直邮模式

该模式主要流程如下：

1. 买家通过电商平台向境外卖家下单（无需提供身份信息）；
2. 商品自境外邮寄至国内；
3. 由邮政或快递公司以个人物品名义报关进口（非商业性质）；
4. 海关实施抽查，被抽中包裹须缴纳行邮税，未抽中则免税。

根据规定，适用行邮税的商品单次交易限值为1000元人民币（港澳台来源为800元），年度交易限值为20000元，且须符合“自用、合理数量”原则，即购买目的为个人或家庭消费，不得用于商业用途。超出限值部分须按一般贸易方式征税。行邮税分为13%、20%、50%三档。此外，境内外亲友间互寄的非商业快递亦适用于此模式。

在采用跨境直邮模式时需注意，该方式以个人物品名义报关，海关实行抽查监管，被抽中需缴纳行邮税，超出限值或不符合自用原则则须按一般贸易方式全额补税。由于属于非商业快递，国际段运费通常较高，且商品真伪与售后服务缺乏保障，买家须自行承担相关风险。

二、代购模式

该模式基本流程为：

1. 买家委托代购；
2. 代购人员在境外进行采购；
3. 商品入境时以个人随身行李物品报关；
4. 在限值内且符合自用合理数量原则的商品实行抽查制，抽中须缴纳行邮税，超额部分按一般贸易征税。

需要注意的是，从事代购的人员多为导游、空乘、

留学生等，目前已成为海关重点监管对象，相关行为受到严格稽查，因此该模式在实际中的使用已较以往大幅减少，其法律与税务风险较高，且买家往往还需分摊代购人员的差旅成本，购物保障相对缺乏。

三、一般贸易进口

该模式基本流程为：

1. 部分商品需提前备案；
2. 实施进口许可证管理的商品须事先申领许可证；
3. 进口时一次性结清关税、消费税、增值税等各项税费；
4. 清关完成后海关不再实施监管，商品可进入流通环节自由销售。

其税费计算方式如下：

1. 确定 CIF 完税价格；
2. 计算进口关税（从价税、从量税或复合税）；
3. 计算进口消费税： $[(CIF \text{ 完税价} + \text{进口关税}) / (1 - \text{消费税率})] \times \text{消费税率}$ ；
4. 计算进口增值税： $(CIF \text{ 完税价} + \text{进口关税} + \text{消费税}) \times \text{增值税率}$ 。

采用一般贸易进口的商品通常加贴中文标签，可供买家现场提货，且无购买数量限制。该模式流程规范，商品质量与准入标准较为严格，不合格商品难以进入国内市场。然而，其综合税率相对较高，且商品从进口商流转至最终买家往往经过较多中间环节，可能导致终端价格上升。

四、进口 9610 模式（跨境电商进口集货模式）

该模式主要流程包括：

1. 境外卖家通过国内电商平台销售；
2. 买家在线下单并验证身份信息，单笔订单不

超过 5000 元，年度不超过 26000 元；

3.境外卖家将订单商品集货后邮寄至国内海关监管场所；

4.在监管场所拆包，按跨境电商模式报关，征收跨境电商综合税（关税免征，消费税与增值税按法定税率 70%征收）。

采用此模式时需注意，国内外贸企业通常作为境外销售方在国内的代理，负责相关销售与服务。销售平台需与地方政府综合服务平台联网，实现订单、支付、物流三单信息对碰。所售商品必须在《跨境电子商务零售进口商品清单》范围内，部分特殊商品可免于办理备案与许可证。买家购买时应遵循个人自用原则，不得进行二次销售。该模式虽适用较为优惠的综合税率，但计税依据为零售价格，且国际段物流成本较高，退换货流程相对复杂，商品质量仍需买家自行甄别。

五、进口 1210 模式（跨境电商进口保税备货模式）

该模式流程如下：

- 1.境外商品批量进入国内保税仓存储；
- 2.通过电商平台销售；
- 3.买家凭身份证下单，限值与 9610 模式相同；
- 4.平台将订单、支付及身份信息同步至地方政府综合服务平台及保税仓；
- 5.保税仓内完成报关、打包、征税后发货；
- 6.买家签收。

实施该模式要求进口企业所在城市须为自贸区、跨境电商综试区或试点城市，并建有与海关联网的综合服务平台。国内企业与境外企业之间一般为委托代理关系，且企业自身须具备跨境电商经营资质。销售平台、综合服务平台、海关、保税仓及物流企业之间需实现数据互联互通，平台需支持海关动态监管并实时反馈库存。货物进入保税仓前需向海关提供税收担保，商品亦须在跨境进口商品清单内，部分商品可免于备案与许可。买家购买后严禁转售。

该模式通常物流成本更低、退换货更便利，且商品入仓前须经海关查验，质量有一定保障，但仍须遵守零售自用的规定。

六、综合比较与结论

通过对上述五种进口模式的梳理，可从合规性、税收结构、消费保障与监管强度等方面进行综合比较：

1.合规性与风险。一般贸易进口及跨境电商模式（9610/1210）为合规的商业进口渠道，受到全程监管。跨境直邮与代购模式则以个人物品名义申报，存在规避税收和贸易管制风险，属违规行为，面临海关稽查与补税处罚。

2.税收与成本。一般贸易进口按 CIF 价格征收关税、消费税与增值税，综合税率较高。跨境电商模式享受税收优惠（关税免征，消费税与增值税打七折），但计税基础为零售价格，实际税负未必更低。直邮与代购在抽中行邮税时税率较低，但存在税收不确定性与额外个人物流成本。

3.消费体验与保障。一般贸易商品通常有中文标签，支持现货购买，售后体系完善。跨境电商 1210 模式物流快捷、退换便利，商品经保税仓查验，质量有一定保障。9610 与直邮模式依赖国际运输，时效长、退换难，商品真伪与质量风险较高。

4.适用场景与限制。一般贸易适用于大宗商业进口与线下零售，无个人购买限制。跨境电商模式面向个人自用，设有年度与单次限值，禁止转售。直邮与代购虽灵活性高，但法律与监管风险突出，逐渐被规范渠道替代。

综上，不同进口模式在合规框架、成本结构、监管强度与消费体验方面各有特点。跨境电商模式在政策支持下发展迅速，兼顾了税收优惠与监管便利，但并未在所有情况下形成价格绝对优势。企业在选择进口渠道时，应综合考虑合规安全、成本效益与服务需求，而非单一追求低价。

第四部分：赋能服务

在全球经济深度融合与中国企业加速“走出去”的时代背景下，跨境经营已成为企业发展的重要引擎，也伴随着支付结算、融资支持、法律合规与知识产权保护等多重挑战。本章聚焦企业国际化进程中的关键环节，精选了四篇具有代表性的实践与研究成果。它们从金融创新、法律服务与实战案例等不同维度，系统呈现了应对跨境经营风险、提升国际竞争力的解决方案与前沿思考，旨在为企业稳慎出海、行稳致远提供有益借鉴。

➤ 海外知识产权纠纷应对指导

分享企业在专业机构指导下成功维权的经验，为企业预防和化解海外知识产权风险提供了宝贵的实战参考。

➤ 企业国际业务金融服务举措

为破解科创企业融资难题，提倡科技与金融深度融合、服务实体经济的成功实践，提供具备“成本低、期限长、可定制化”特点的金融服务。

➤ 跨境电商结算便利化新模式

创新性推出的跨境电商直接结算模式，可显著降低了企业结算成本与汇率风险，为跨境电商高质量发展提供了高效的金融基础设施支持。

➤ 软件企业出海的风险解构与应对策略

以“合规前置、法律先行”为核心的系统性应对策略，为企业构建跨境合规管理体系、将合规成本转化为市场竞争力提供了清晰的路线图。

➤ 服务贸易重点境内外展会推荐

基于沈阳服务贸易产业特点与企业需求，精选国内外具有影响力的重点展会并对其进行简介，为沈阳数字贸易企业“走出去”与“引进来”提供实用指引，助力企业链接全球市场资源。



海外知识产权纠纷应对指导

一、国内知名案例

案例 1.——远大医药应对美国 337 调查：技术抗辩与程序策略的完美结合

2019 年，美国 Vitaworks IP 公司对中国三家牛磺酸生产企业（包括远大医药子公司远大生科）发起“337 调查”，指控其产品侵犯美国专利，并要求发布有限排除令。此案涉及中国牛磺酸对美出口额近 1 亿美元，若败诉将直接丧失美国市场。

联合应诉与程序创新：三家中国企业组成联合工作组，共同委托擅长 337 调查的律师团队。通过深入研究 ITC 程序，发现原告作为非专利实施实体（NPE）不满足“美国国内产业”要求，成功申请启动“百天快速结案程序”，将审理周期从 16-18 个月压缩至 4 个月。

技术证据的系统性挖掘：远大医药专利法务团队在技术层面上，通过对比分析原告专利的实验数据漏洞，证明其专利存在实质性缺陷。例如，原告专利中声称的“牛磺酸纯 99.9%”在实际生产中无法实现，最终迫使原告无条件撤诉。

此案是 ITC 推出百天程序后首个由中国企业主导的胜诉案例，不仅为牛磺酸行业保住了美国市场，还为后续中国企业应对 337 调查提供了“程序+技术”双维度的范本。

案例 2.——瑞幸咖啡泰国商标抢注案：图形商标的精细化比对与持续维权

泰国 50R 集团注册“luckin coffee”及鹿头 logo（鹿头向左），与瑞幸的“鹿头向右”高度相似。2023 年泰国法院一审判决瑞幸败诉，50R 集团反索赔 100 亿泰铢；2025 年二审逆转，瑞幸获赔 1000 万元并禁止对方使用相关标识。

商标近似性的技术化分析：瑞幸通过对比商标的构图比例、鹿头角度、毛发纹理等细节，证明 50R 集团的商标构成“实质性混淆”。例如，鹿头向左的设计在泰国市场无在先使用记录，而瑞幸的鹿头向右设计已在全球 30 余国注册。

技术手段：使用图像识别算法量化分析两个商标的视觉差异度，证明相似度超过 85%。

持续维权与多程序并行：瑞幸在泰国提起商标无效诉讼的同时，向欧盟知识产权局（EUIPO）申请撤销 50R 集团在欧洲类似商标注册，并通过跨境电商平台投诉下架侵权产品，形成“司法+行政+商业”的多维打击。

程序组合：商标无效诉讼（泰国）+海关扣押（中泰边境）+平台禁令（Shopee、Lazada）。

案例 3.——互联网平台出海：TikTok（抖音海外版）版权诉讼

TikTok 作为全球最成功的中国出海应用，其 UGC（用户生成内容）模式使其成为版权诉讼的“靶心”，它的应对策略是所有内容平台出海的范本。

早期，TikTok 因用户大量使用未经授权的音乐作为视频背景而面临来自环球音乐、索尼音乐等巨头的诉讼威胁。这是其平台内容生态的核心版权风险。另外，TikTok 用户会上传侵权影视片段、体育赛事集锦等，权利方会因此起诉平台。

积极签订授权协议：TikTok 采取了最根本的解决方案——与全球主要音乐版权方（如环球、索尼、华纳）达成巨额授权合作，建立了庞大的正版曲库供用户使用。这从根本上解决了音乐背景的版权风险。

构建完善的“避风港”机制：TikTok 建立了符合美国《数字千年版权法案》（DMCA）和欧盟相关指令的版权投诉系统。权利人可以方便地提交下架通知（Takedown Notice），TikTok 则快速响应处理，以此规避平台的间接侵权责任。

技术创新：利用技术手段开发版权管理系统，允许版权方提前上传其内容库，系统自动识别和过滤用户上传的侵权内容，或为版权方提供变现选择（如广告分成）。

启示：UGC 平台的核心合规为出海内容平台必须将版权合规作为生命线。首要任务是获取内容授权（尤其是音乐、字体、图片等基础素材），其次是构建符合当地法律的“通知-删除”流程。变风险为合作，将版权方视为合作伙伴而非对手，

通过授权费和技术分享（如版权管理系统）实现共赢，共同挖掘内容价值。

二、沈阳分中心指导案例

案例 1.——沈阳某医疗科技有限公司海外商标被抢注应对策略

1.基本案情

涉案原、被告企业信息：申请人为沈阳某医疗科技有限公司，是一家专注呼吸健康的研发、生产、销售和服务为一体的高科技企业主要生产医用、家用制氧机及专业检测仪器等设备。该公司非常重视知识产权，有注册商标 16 项，专利已经授权 30 项。

案件的基本经过：申请人称其准备通过马德里商标体系注册海外商标时发现公司商标已经被印度客户抢注。从 2018 年开始，印度客户就与申请人进行合作，至今已经从该公司采购制氧机货物价值达 8500 万。商标被客户抢注的真实原因，申请人猜测有三种：一种可能造成申请人在此商标下的同类产品，无法在印度市场进行销售，从而失去印度市场产生的经济效益，造成经济损失；第二种可能客户想从申请人这里得到一笔经济赔偿；第三种可能是客户为防止其它经销商与申请人合作而进行提前布局，阻断其它经销商销售与其相同的产品，在印度市场抢占其市场份额。

2.焦点问题

针对申请人注册商标被印度客户抢注的情况进行分析、评估。

3.简要评析

（1）案件对企业的影响：

破坏市场竞争秩序：商标抢注会破坏正常的市场竞争秩序，严重损害正常经营者的经济利益。恶意抢注商标实质上是对他人商誉或声誉的盗用。

增加企业成本：为了应对恶意抢注商标，企业可能需要高价回购商标，或者投入大量的人力物力解决诉讼，或者事先注册大量的所谓“防御商标”，造成经济资源的无端浪费。

影响品牌培育：恶意抢注商标的泛滥影响到正当经营者对商标知名度的培育，阻碍甚至扼杀知名品牌的形成。

增加维权难度：中国企业在海外遭遇商标抢注后，进行国际维权并非易事，存在抢注信息获得难、国际公示期短暂、抢注恶意证明难等问题。

造成市场混淆：若置之不理或不能夺回被抢注商标，则必将造成国际范围内大量的商标共存

现象，由此引起的混淆、误认和不正当竞争及损害消费者利益现象将层出不穷。

沈阳分中心组织开展海外知识产权纠纷应对专家会，并出具指导意见书，为申请人节约诉讼成本 10 万元，挽回经济损失 100 万元。

（2）沈阳分心指导企业了解商标的法律法规，对目标国《商标法》及相关法律法规有充分的了解。收集相关证据，如发票、销售订单、实物证据等。加强内部管理与员工培训，提高商标保护意识，建立专业的商标检测和预警机制，及时发现并应对抢注行为。

案例 2.——沈阳某文化工艺品有限责任公司电商著作权侵权应对策略

1.基本案情

涉案原、被告企业信息：原告 Larry Vernon Zach，代理律所 SRIPLAW, P.A.。申请人为沈阳某文化工艺品有限责任公司，该企业是一家主要面向海外客户从事钻石画、毛球画、珍珠画及周边拓展产品的综合性 Diy 工艺品工厂，产品通过阿里巴巴电商平台销售到国外。

案件的基本经过：原告 Larry Vernon Zach 在美国伊利诺伊州北区联邦地区法院东部分院起诉申请人侵犯其著作权。申请人在阿里巴巴电商平台销售产品，使用原告名称为 LZC-2 作品。原告要求申请人进行赔偿。

2.焦点问题

是否侵权分析：

“两步法”是美国司法实践中确认著作权侵权普遍使用的一种方法。所谓“两步法”就是首先判断被告是否复制了原告的作品，再判断这种复制是否是非法复制，即是否具有实质性的相似性。在判断被告是否复制了原告作品时，往往采用“接触+相似性”原则。

本案中，首先，原告 Larry Zach 的视觉资料已经在美国取得注册并获得注册证书，虽然著作权实行的是自动保护原则，但是注册证书可以作为其辅助证据进行使用。

其次，被告与原告使用的图案完全相同，构成实质性相似，且被告也没有提出证据证明自己使用的图案是自己独立创作完成的，尽管作品不要求具有新颖性，但使用完全相同的图案可证明其抄袭的概率很大。

3.简要评析

（1）跨境电商被诉侵权会对企业造成多方面

的负面影响，包括经济损失、经营受阻、个人信用和市场退出风险，以及对行业和品牌形象的损害。因此，跨境电商企业需要高度重视知识产权保护，积极应对侵权诉讼，以减少损失并维护自身合法权益。沈阳分中心组织开展海外知识产权纠纷应对专家会，并出具指导意见书，为申请人节约诉讼成本 1 万元，挽回经济损失 2 万元。

（2）指导企业成功应对的经验、做法：

1）帮助企业确定是否侵权，确定查明原因，分析是否存在侵权可能。包括自查是否未经允许使用他人商标、姓名、公司名称或 logo 等，以及是否仿制或跟卖他人商品。

2）核实投诉方知识产权有效性。根据电商平台通知邮件、客服或原告回复，获取涉嫌侵犯的商标信息，自行或委托知识产权服务机构到相关知识产权官方网站查询，确认其权利有效性、保护范围以及是否存在侵权的可能。

3）制定应对方案。基于侵权情节、店铺经营预期、账号金额和库存数量等情况，制定应对方案。包括申诉、和解还是应诉的选择。

4）与原告进行和解。根据侵权情节、商品数量和销量、账号金额、店铺价值等因素，确定具体和解途径。沈阳分中心建议申请人委托专业律所，在律师辅导下，积极准备资料，以降低赔偿金额、缩短和解的时间。

案例 3.——辽宁某国际贸易有限公司海外著作权与专利权联合保护

1.基本案情

涉案原、被告企业信息：申请人辽宁某国际贸易有限公司，二十余年专业研发，设计及生产

万圣节（电动）装饰品，产品远销世界各地，与海外零售巨头达成稳定供货关系。辽宁省内同行业业绩名列前茅，属工艺品龙头企业。拥有资深设计师，塑型师团队，年研发新产品五百余个，投入开发新模具一百余万元，拥有 7 项海内外专利。产品设计新颖，以创新引领海外万圣节产品市场。

案件的基本经过：申请人称其自主设计、出口十年的产品被天津亚马逊卖家抢注美国外观专利；其使用网络照片被索赔 5000 美元；其自主研发的骷髅小猫形象，因受到美国 S 公司已注册外观专利影响而销售受阻，寻求对策。

2.焦点问题

如何保护自有的知识产权，为公司保驾护航以及如何规避侵权风险。

3.简要评析

（1）有自主研发的企业在面对侵权诉讼时，可能会面临经济损失、市场竞争力下降、资源分配和创新活动的影响、商业风险增加、法律风险和国际竞争力的影响等多方面的挑战。沈阳分中心建议企业加强知识产权保护意识，提升专利布局策略，以降低潜在的法律风险。

（2）针对有自主研发能力的企业，沈阳分中心指导企业建立内部知识产权意识，培训员工，使其了解知识产权的重要性以及如何保护企业的创新成果；寻求专业知识产权咨询，帮助企业制定合适的策略并避免潜在的问题；加强技术创新与自主研发，企业应增加对技术研发的投入，鼓励员工进行创新活动，不断创造新的知识产权，通过技术创新提升企业的核心竞争力。



企业国际业务金融服务举措

兴业银行股份有限公司（以下简称“兴业银行”）沈阳分行下辖 44 个分支网点，覆盖五大地级市，服务超 190 万个人客户与近 2.4 万家企业，曾荣获“全国文明单位”称号，辖内支行先后获得“敬老文明号”、“中国银行业营业网点文明服务千佳示范单位”等荣誉。

兴业银行沈阳分行对公贷款和对公存款规模排名稳居区域股份制银行前三位，增量排名前两位。近年来加快推动公司业务的经营转型，聚焦区域禀赋，围绕“五篇大文章”，布局转型金融，完善特色化经营。在国际业务方面，兴业银行沈阳分行践行“行稳致远”发展理念、合规深耕国际业务，持续强化与监管机构、涉外企业的联动，不断优化跨境金融服务方案，致力于服务区域涉外经济高质量发展。

2025 年，兴业银行沈阳分行助力沈阳远大工程有限公司（简称“远大工程”）办理首笔境外承包工程企业小币种反担保保函，反担保保函金额 AED4,000,000.00（折 USD120 万美元），期限 39 个月，解决了客户在海外工程中会涉及的长周期小币种保函开立的难题。

1. 本保函成功开立标志着远大工程海外 EPC 项目可有更多渠道顺利开展；

2. 本项目的成功落地是兴业银行沈阳分行履行金融机构职能，支持辖区重点工程类企业“走出去”的鲜活案例；

3. 本项目也是兴业银行沈阳分行与远大集团深化合作的又一里程碑项目，推动中国高质量工程走向国际市场；

4. 本项目是兴业银行支持我国企业参与共建一带一路的体现，保函开立后将用于“一带一路”共建国家。

一、案例背景

1. 客户情况

远大工程是中国建筑幕墙行业的领军企业之一，专注于高端幕墙、门窗等建筑外装产品的设

计、制造和施工。远大工程是中国建筑幕墙行业的龙头企业，尤其在高端幕墙领域占据重要地位，多次参与国内外标志性建筑项目。公司积极拓展海外市场，参与了多个国际知名项目，提升了中国幕墙行业的全球影响力。

2. 业务模式

沈阳远大工程有限公司海外项目大部分为 EPC 项目，跨境保函是必须使用的金融产品。公司在全球 20 余个国家设立项目公司用于 EPC 项目运营，跨境保函的被担保人为其境外项目公司，保函收益人为总包方国内央企的境外项目公司，合同为总包方与境外业主签署。在该模式项下的跨境保函为非融资性内保外贷，且保函通常需要通过反担保模式开立常涉及小币种，可转让等条款。

二、创新做法与工作成效

1. 方案描述

通过与渣打银行合作为客户开立开立反担保保函金额 AED4,000,000.00（折 USD120 万美元），期限 39 个月的小币种履约保函。我行给渣打银行开立的反担保保函以美元币种开立，约定了 AED 与美元的折算比率，渣打银行以 AED 开立当地保函。

2. 解决问题

帮助客户解决了长周期小币种保函开立的难题。

三、社会影响及启示

1. 由于行业特点，建筑工程行业的出口信用险金融服务相对其他行业比较成熟，但依然涌现具备特定性质与特殊情况的业务，金融机构需要充分发挥自身专业优势，统筹业务发展与安全，灵活支持、服务实体经济的发展与变化。兴业银行持续发挥专业优势，在海外 EPC 项目的复杂背景下顺利开立保函，同类模式还可适用于辖区其他工程标的较大的海外建筑施工企业。

2. 建筑工程行业是资金密集型产业，如果能够

帮助工程企业开立保函，对其海外投标及获取订单有决定性帮助，兴业银行为支持本国工程出口而开立的保函，具有成本低、期限长、可定制化

的特点，是海外工程资金直接垫付的有效替代和补充，得到有国际施工订单的工程类企业的青睐。



跨境电商结算便利化新模式

辽宁自贸区沈阳片区管委会

通过减少第三方支付环节、强化数据真实性核验，解决了跨境电商企业结算成本高、资金到账慢、数据核验繁琐等问题，有效降低出口跨境电商企业运营成本，提升资金流转效率。具有向全省复制推广的价值。

沈阳片区联合辽宁省外汇管理局、辽宁省农业银行组成专项工作组，打造“智能核验+电子传输”直接结算模式，打通亚马逊平台、中国农业银行、电商企业三级数据节点，实现物流与资金流信息实时匹配，企业无需提交纸质单证即可完成全流程结算，资金结算时间缩短至1个工作日，同时农业银行免收客户汇款手续费，实现资金全额无感到账。

一、创新面向银行业的第三方支付准入机制

沈阳片区联合辽宁省外汇管理局、辽宁省农业银行，深入锦联产业园等重点园区调研，了解自贸区跨境电商企业需求，制定针对性解决方案，由辽宁省外汇管理局牵头首创面向银行的第三方支付准入机制，并为银行出具相关《行政许可决定书》。

二、打造跨境电商平台与银行直连的收汇新机制

农业银行总行与摩根大通银行合作，签订总对总协议，构建跨境电商平台境外付汇资金银行直连模式。亚马逊平台的境外付款银行机构直接与境内银行进行直连，跳过原有第三方直接进行收汇，大幅缩短收汇时间以及收汇环节数量，帮助企业节省第三方机构的资金通道费用，避免因第三方支付技术故障、网络问题、支付方式不稳

定等因素，导致支付失败的现象。

三、构建基于平台交易数据的贸易背景审核新模式

依托平台指定的第三方数据机构，通过技术手段快速实现亚马逊平台、中国农业银行、电商企业三级数据互联互通，物流与资金流信息实时直接匹配。企业不需要在平台、支付服务商和银行间手动操作对账，确保在收汇与转款过程中企业主体交易的真实性，避免虚假贸易套汇等情况，为监管提供可信依据。

四、施行面向跨境电商企业的结算快速无感核准机制

将原本需要线下递交的材料转由线上第三方递交，应用数字化技术直接进行审核判断，企业不需要前往线下窗口递交单证，即可实现线上快速无感核准，资金到账时效提升50%以上。

推广所需条件、风险点及防控举措：此跨境电商直接结算模式需与境外电商平台、金融机构保持稳定可靠的数据交换与验真。

实践效果：一是与全球领先银行合作，通过为亚马逊平台出口电商经营者提供即时结算服务，不压占企业回款，保证资金安全。创新域内跨境电商企业交易支付形式，减少交易支付中间环节，资金清算安全系数高，收汇更安全。二是减少了第三方支付机构等中间环节，直接通过国际资金清算系统（SWIFT）划转，资金到账时间显著缩短，从而为企业提升了资金使用效率和成本优化。

软件企业出海的风险解构与应对策略

在全球数字经济一体化与我国“双循环”战略推进背景下，软件开发企业出海成为突破存量竞争的重要路径，但复杂的海外法律监管环境使合规风险成为出海企业的首要挑战。本文以某 AI 软件开发企业出海合规争议案例为切入点，解构软件开发企业面临的普适性与行业特殊性合规风险，提出以“合规前置、法律先行”为原则的应对策略，包括前置法律尽调、知识产权与数据合规防护、合同规范及合规体系搭建等，为践行出海战略的软件企业提供法律指引。

一、引言：法律合规是企业出海的必需品

在全球经济深度融合与“双循环”战略驱动下，企业出海已从“可选路径”升级为“战略必答题”。2024 年，我国对外直接投资存量达 3.14 万亿美元，连续 8 年居全球前三，出海成为软件开发企业拓展技术应用场景、破解国内市场竞争压力的关键选择。但地缘政治冲突频发与全球合规标准迭代使企业陷入“不合规则无市场”的严峻局面。在此背景下，法律合规不仅是风险防控手段，更是企业全球化战略的底层架构。本文聚焦软件行业，结合典型案例剖析合规风险与应对策略，为企业“稳出海”提供系统化法律支撑。

二、软件开发企业面临出海合规困境

案例：2024 年，中国某 AI 软件开发企业（以下简称“A 公司”）拟通过新加坡子公司引入美国 B 轮融资，计划将含人脸识别功能的智能监控软件推向北美市场。融资阶段，美国投资机构以涉及《2024 年对外投资监管新规》（NPRM）“受管制技术”为由要求 A 公司提供合规说明，因 NPRM 将“面部识别 AI 软件”列为“可通知交易”，且因 X 公司新加坡子公司由中资持股 60%，触发“穿透式监管”。同时，A 公司拟将加州用户数据传输至中国服务器的行为违反了《加州消费者隐私法》（CCPA）跨境传输“明确授权”要求，被纳入合规审查清单。最终 A 公司的融资被搁置，被迫重构技术与数据合规体系。

该案例集中暴露了软件开发企业出海中遭遇了双重合规困境：一是技术应用与出口管制的边界模糊。NPRM 对“军事或大规模监控用途”的 AI 技术采取宽泛解释，即使企业以商业安防为目标，

仍可能因核心功能触发监管红线。二是数据主权与跨境流动存在制度性冲突。CCPA 与 GDPR 等法规构建的“数据本地化 + 跨境认证”体系，对依赖云端数据处理的软件企业形成强制合规压力。我们对软件开发企业出海过程中面临的风险和困境予以分析：

1. 普适性合规风险

首先，知识产权保护在全球商业竞争中处于核心地位，企业出海时稍有不慎就会陷入侵权纠纷。其中，开源协议合规漏洞尤为突出，如 GPL 协议要求衍生作品同步开源，企业若忽视此条款可能面临侵权指控；商标与专利布局滞后则导致抢注风险，某工具类软件在东南亚因核心商标被抢注，被迫支付百万美元赔偿金并更名。

其次，数据已成为企业的重要资产，同时也带来了严峻的数据安全与隐私保护挑战。跨境数据传输受多重法规约束，欧盟 GDPR 要求数据接收方具备“同等保护水平”。敏感数据处理（如儿童隐私、生物识别数据）监管更严，DeepSeek 因未对欧盟儿童用户数据匿名化处理被强制下架。

再次，国际政治经济形势的复杂性使出口管制与经济制裁成为企业出海难以回避的风险。比如，美国《出口管理条例》持续扩容管制技术清单，AI 芯片、加密软件等均被纳入；欧盟“阻断法案”与美国单边制裁的冲突，使企业陷入“合规选择困境”。

最后，随着中国企业在国际市场份额的扩大，反垄断与反不正当竞争审查日益严格。比如，东南亚对电商 SaaS“二选一”条款严查，某中国企业因要求商家独家入驻被罚年营业额 3%，而美国《反

海外腐败法》长臂管辖覆盖第三方代理行为，某软件代理商向印尼官员行贿导致母公司被 FBI 调查。

2. 行业特殊性合规风险

(1) 开源代码合规管理漏洞。目标市场对开源协议的本地化解释易引发争议，欧盟法院认定“AGPL 协议下云服务构成代码传播”，某企业因未开放源代码被禁止在欧运营；混合授权（自研模块+开源组件）若缺乏合规审查，可能触发“病毒式合规”连锁反应，导致全项目法律风险。

(2) 网络安全标准互认缺失。各国网络安全认证自成体系，俄罗斯“可信软件清单”、沙特 CMA 认证等要求严苛。中国“网络安全审查”与欧美“供应链安全评估”交叉要求，使跨境交付周期延长 3-6 个月，运营成本激增。

(3) 行业准入牌照壁垒是软件开发企业在特定领域出海时面临的又一难题。在金融科技领域，软件企业需要取得多国的“数字银行牌照”才能开展业务。某支付软件企业因未在印尼取得 PJP 认证，被禁止开展跨境汇款业务。这一认证涉及到企业的资金实力、风险管理能力、技术水平等多个方面，申请过程复杂，要求严格。企业需要投入大量的资源来准备申请材料，满足相关要求，以获取准入牌照。

(4) 算法透明度风险。在国际上，相关法规对算法的监管愈发严格，如欧盟的《人工智能法案》将“实时远程生物识别”列为“不可接受风险”。如某安防软件企业在法国部署面部识别系统时，就因该法案的规定，被认定为“大规模监控工具”，最终遭禁止销售。

(5) 订阅制（SaaS）服务的本地化适配。订阅制服务作为软件开发行业的一种重要业务模式，在出海过程中面临着诸多本地化适配的挑战。其中，数据存储架构调整是一个关键问题。另外，欧盟的“数字服务法”对跨境 SaaS 供应商的税务合规提出了严格要求，要求供应商注册增值税（VAT），并按用户所在地税率实时计税。

(6) 跨境技术合作的法律屏障。美国政府近年来出台的一系列政策，对技术合作进行了严格

限制。《防止受关注国家访问美国敏感个人数据和政府相关数据》（14117 行政令）限制“受关注国家”获取美国人敏感数据，某中美联合开发的医疗 AI 项目就因涉及加州患者诊疗数据，被强制终止合作。这一行政令不仅影响了企业的技术研发进程，还可能导致企业前期投入的大量资源付诸东流。

三、软件开发企业出海困境的破局之道

面对软件开发企业出海途中的合规困境，企业有必要以“合规前置、法律先行”为原则，构建适配自身规模的合规体系，核心措施如下：

1. 法律尽调前置与准入合规

出海前，企业可以委托目标国律所开展法律及行业尽调，明确外资负面清单与许可要求，同时完成国内商务部备案或发改委核准，避免“未批先投”。企业还搭建“市场准入评估表”梳理许可类型与申报周期。如涉及受限领域，应当依法采用“本地合作持股”模式并签订控制权协议。

2. 建设知识产权与数据合规双防线

依据 TRIPS 协定与目标国法律法规完成商标、专利布局。软件企业应当建立开源代码清单，核查 GPL 等协议义务。数据按“普通/敏感/核心”分级管控；敏感数据获取用户明示同意；跨境传输优先采用标准合同条款（SCCs）。中小企业可借助“合规工具包”进行自查，以降低泄露风险。

3. 规范合同合规与争议解决机制

规范跨境合同内容文本，诸如在跨境合同中应当明确法律适用及国际仲裁机构争议解决条款、嵌入合作方合规保证义务以及留存履行证据（邮件、交付凭证）。企业可以参考贸促会示范文本并经目标国当地律师修改，建立合同台账跟踪风险点。

4. 借助本土力量，建立必要的合规管理体系

中小企业应当聚焦风险高频发生领域，建立必要的合规管理体系，如涉外用工、涉外税务、数据跨境、知识产权等领域。出海企业可以委托目的国本土律所等第三方机构，与企业共同建立重点领域的合规管理体系，实现“合规稳出海”。

四、结论

软件开发企业出海合规本质是“技术创新”与“法律适配”的协同。面对全球监管趋严的复杂环境，企业需将合规思维贯穿研发、运营全流程，通过

前置尽调、风险防控、机制建设将合规成本转化为市场竞争力，通过系统化合规体系支撑企业从“走出去”向“走得稳”的跨越。



服务贸易重点境内外展会推荐

沈阳市商务局

在全球经济深度交融、服务贸易蓬勃发展的大背景下，2026 年一系列服贸类重点境内外展会正紧锣密鼓筹备，即将盛大开启。这些展会展现着服务贸易领域的前沿趋势与创新活力，搭建起各国各地区服务贸易交流合作的通道。从国内的中国国际服务贸易交易会，到海外诸多知名展会，每一场都承载着行业期望，吸引着全球目光，即将在新的一年里为服务贸易发展注入澎湃动力，引领行业迈向新的高度。

中国国际服务贸易交易会

中国国际服务贸易交易会，又称“服贸会”，是经国务院批准设立的国家级、国际性、综合型服务贸易盛会，自 2012 年创办以来，截至 2025 年 9 月已成功举办十一届，从最初的“京交会”逐步升级为全球规模最大的服务贸易领域综合型展会，成为中国对外开放的重要窗口、全球服务贸易创新成果的展示平台及国际合作的核心桥梁。2026 年将于 9 月在北京举行。

全球数字贸易博览会

全球数字贸易博览会，又称“数贸会”，是中国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，自 2022 年首次举办以来，截至 2025 年 9 月已成功举办四届。作为展示全球数字贸易新技术、新产品、新生态的核心窗口，以及共商国际数字贸易规则的重要平台，数贸会始终以“数字贸易，商通全球”为恒定主题。2026 年将于 9 月在浙江杭州举办。

中国（上海）国际技术进出口交易会

中国（上海）国际技术进出口交易会，又称“上交会”，是经国务院批准设立的全国唯一国家级技术贸易展会，自 2013 年首次举办以来，截至 2025 年 6 月已成功举办十一届，上交会由商务部、科技部、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办，联合国工业发展组织、世界知识产权组织等国际机构支持，上海市国际技术进出口促进中心等单位承办，秉承“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”的核心理念。2026 年将于 6 月 11-13 日在上海举办。

中国国际高新技术成果交易会

中国国际高新技术成果交易会，又称“高交会”，自 1999 年在深圳首次举办以来，截至 2025 年 11 月已成功举办二十七届。高交会由深圳市人民政府主办，振威国际会展集团承办，始终坚持“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”的办展导向。2026 年将于 11 月在深圳举行。

中国进出口商品交易会

中国进出口商品交易会，又称广交会，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全的综合性国际贸易盛会。广交会创办于 1957 年春，每年春秋两季在广州举办。由中华人民共和国商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办。广交会以出口贸易为主，也做进口生意，还可以开展多种形式的经济技术合作与交流，以及商检、保险、运输、广告、咨询等业务活动。2026 年将于 4-5 月举办。

中国国际进口博览会

中国国际进口博览会，又称进博会，是由中华人民共和国商务部和上海市人民政府主办，中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）承办的世界上第一个以进口为主题的国家级展会。进博会始终围绕“共享”主题，所有板块设计均服务于“促进企业开放合作、推动贸易双向流通、共享中国市场机遇”的核心目标。2026 年将于 11 月在国家会展中心（上海）举行。

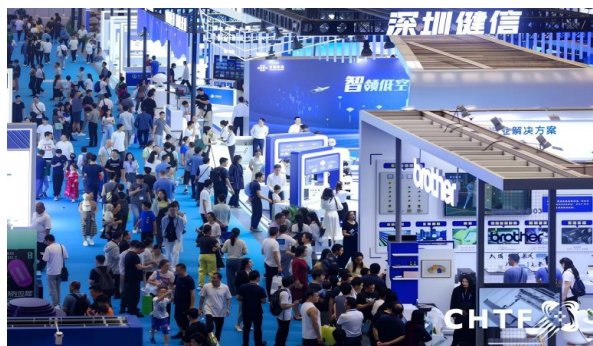
伦敦国际书展

伦敦国际书展，1971 年由英国工业与贸易博览会创办，已成为全球书业的重要盛会。每年定期在英国伦敦举行，通常是在春季。伦敦书展是版权贸

易型书展，其展场划分细致，参展图书内容广泛，涵盖人文、科技、教育、美术、医药、地图、军事及儿童出版物等诸多领域，在全球范围内具有深远影响力。2026 年的伦敦书展将于 3 月 10 日至 12 日举行。

日本 IT 技术及硬件博览会

日本 IT 技术及硬件领域的核心展会主要包括两大标杆性活动——日本信息技术周与日本尖端科技综合展，其展览范围极为全面，涵盖硬件及核心部件、智能终端、软件及解决方案三大核心板块。2026 年日本 IT 技术及硬件博览会将于春季 4 月、秋季 10 月举行。



图片来源：《第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会报告》、伦敦国际书展官网、全球数字博览会官网、世展网、新华网、中国国际高新技术成果交易官网、中国进出口商品交易会官网

第五部分：企业风采

本章系统呈现沈阳数字贸易领域的生态布局、发展成果与未来方向，本章聚焦企业风采，为行业伙伴提供清晰的发展坐标与合作桥梁，全面展现沈阳数字贸易的活力与潜力。

① 沈阳市数字贸易协会简介

作为连接政府、企业与市场的重要纽带，协会始终以服务行业发展、凝聚产业合理为使命，搭建交流平台、推动政策落地等。

① 沈阳市数字贸易协会 2025 工作回顾与展望

协会将以“科技创新、海外发展、银发经济”为三个支点，承担起搭建沈阳市服务贸易&数字贸易、以及进出口企业“政、企、学、研、用”交流平台的重任。

① 沈阳国家级特色服务出口基地介绍

作为承载沈阳服务贸易高质量发展的国家级平台，基地在产业聚集、政策扶持、资源整合等方面具备独特优势，三大服务出口基地推动沈阳服务贸易国际化，凸显沈阳在国家级平台中的重要地位。

① 优秀服贸外贸企业展示

企业是产业发展的核心主体，遴选沈阳具有代表性的优秀企业，介绍其主营业务、创新成果及发展理念，通过标杆案例展现沈阳数字贸易企业的实力与活力，为行业内企业提供可借鉴的发展经验与合作机遇。



沈阳市数字贸易协会简介

沈阳市服务贸易和服务外包协会成立于 2021 年，2024 年正式更名为沈阳市数字贸易协会（以下简称协会）。是由沈阳市商务局牵头成立，服务于沈阳市 1000 多家服务贸易和服务外包企业，协会创始会长单位是东软集团。

协会以服务外包示范城市建设为牵引，加快沈阳市数字贸易、服务贸易和服务外包产业发展，使数字贸易成为我市产业升级的新支撑、外贸增长的新亮点、现代服务业发展的新引擎和扩大就业的新渠道。

沈阳市数字贸易协会目前有 100 多家会员企业，触达相关企业 2000 余家，其中服务贸易类企业 1000 余家，优秀制造业企业 1000 余家，分布在软件和信息服务业、生物医药、文化创意等行业，与全球 60 多个国家和地区开展商品进出口和服务贸易业务。

协会秉持服务为本，创新赋能为纲的宗旨，竭诚发挥纽带和平台作用，积极承担促进沈阳市数字贸易产业发展的重要职责。

协会每年都会组织相关企业参加国际交流和国际展览展会，与国内多个城市的兄弟协会及企业开展合作交流活动，常年组织企业组团参加进博会、服贸会、上交会等国内外大型展会，并组织带团出国进行商务考察、企业参观、举办国际交流合作会议等活动。

协会主动服务“双循环”新发展格局，与政府和单位建立合作关系，以园区集群、上下游产业链融合等新思路，积极推动企业优化生产要素配置、推动转型发展加快企业转型升级步伐。

协会作为政府和企业的桥梁，充分发挥沟通协调作用，为政府、产业园区、企业、院校之间的合作牵线搭桥，帮助企业用好用足国家、省、市促进服务贸易和服务外包产业发展的相关政策，积极协助政府部门开展政策宣讲、统计分析和相关认定、评价工作，进一步抓基础、抓服务、抓形象，不断提升我市服务贸易和服务外包产业整体竞争力，加快推动服务外包转型升级，为我市经济高质量发展做出更大的贡献。

沈阳市数字贸易协会秉承开放的态度，愿意与社会各界搭建沟通交流桥梁，打造务实合作典范，共同为沈阳经济产业高质量发展贡献力量，推进我市数字贸易健康快速发展！

协会的业务范围：

1.搭建政企沟通桥梁。协会与国家、省、市级业务主管部门建立紧密联系和沟通机制，配合相关主管部门，收集企业诉求，解决企业实际问题，确保政策更好地服务于企业。

2.国际国内市场开拓。通过组织企业参加国际、国内知名展会、考察、项目接洽等各种活动，为企业提供针对性强的推介服务，助力企业开拓国际、国内两大市场。

3.提升数字贸易全球影响力。协会将为沈阳市服务贸易（服务外包）企业提供宣传服务，代表沈阳市的数字贸易、服务贸易和服务外包企业，以统一的形象开展国内、国际营销，打造沈阳市数字贸易相关的企业的整体形象和国际品牌。

4.信息咨询和产业研究服务。协会定期调研国内外知名数字贸易企业，同时将通过与国内外知名研究机构的合作，形成丰富、详实的数字贸易、服务贸易和服务外包企业数据库，为协会会员提供目标市场的共享信息及研究报告。

5.提供人才引荐和培训服务。建立和完善数字贸易、服务贸易和服务外包人才储备；组织企业参加政府、协会等举办的相关培训活动，与专业培训机构合作，助力企业培养专业复合型人才。

6.持续提升服务能效。建设和完善公共服务平台，服务会员企业，引导企业向规范化、规模化方向发展；主动发挥资源链接优势，不断提升服务企业能力，促进企业交流合作和互融互促发展。

7.协助落实各类政策。协会通过调查研究、数

据分析等方式，向主管部门反馈企业的实际情况和行业发展的现状，帮助主管部门更好地制定和改进相关政策；通过座谈、培训、宣讲、论坛等多种方式，及时宣传有关服务贸易和服务外包专项资金政策，并及时跟进企业政策落实情况。

8.知识产权及合法权益保护服务。针对服务贸易（服务外包）领域的知识产权保护问题，为会员

企业和机构开展相关宣传、培训与咨询服务；定期提供并开展财税、审计、法律等咨询及培训服务，做好企业权益维护工作，牵线搭桥、排忧解难，助力企业发展。

9.其他。办理政府主管部门和会员委托的其他事项。



沈阳市数字贸易协会 2025 年工作回顾与展望

沈阳市数字贸易协会秘书长 张瑞

沈阳数字贸易协会作为连接政府与市场的桥梁纽带，始终致力于汇聚产业力量、服务会员发展。今年 3 月换届，产生了新一届领导班子，在会员发展、会员活动、开展行业工作、做好商务局小助手等方面都有了长足发展，具体工作如下。

一、组织与网络

1. 会员扩容。今年，协会会员由年初几十家发展到了目前的百余家，并拥有了国际发展、数字技术、检测检验、先进制造、高校专委会、电力与能源、AI 赋能等 9 个行业专委会，分别由 9 个副会长单位担任专委会主任单位，引领各自领域内会员单位和相关行业企业高质量发展。

2. 专家智库：协会组建了沈阳商务领域数字贸易和服务贸易的专家智库，诚聘到东北大学、辽宁大学等 20 多所高校的 46 位教授或博导成为协会特聘专家，将为会员企业和商务局提供各项智库咨询服务。

3. 全国联盟：协会立足成为沈阳市数字贸易和进出口企业的优质赋能平台和精神家园，目前链接和服务了沈阳近千家服务贸易和进出口企业。并与全国各省市 58 家服贸、外贸和数贸商协会建立了战略合作联盟，开展会员间交流和互动。

二、品牌与平台

1. 活动矩阵：本年协会组织会员活动 46 场，参会企业 1156 家，累计服务企业各部门员工 1385 人次，加强了行业凝聚和交流，例如：协会组织的“设计院行业、软件行业等海外发展高端论坛”将沈阳 33 家重点设计院（年营业额近百亿）、46 家软件和动漫企业集合在一起，促进大家共享共赢和抱团出海。协会与市贸促会联合开展“向北发展”系列活动，组织 200 多家对俄贸易企业与俄罗斯领事馆、俄罗斯商会和企业深入开展交流和合作。

2. 展会亮相：组织会员企业参加省商务厅组织的各种展会，为会员企业搭建展示和宣传的平台。例如：9 月北京服贸会和杭州的数贸会，协会副会长单位集体亮相，成为辽宁展位的亮点，获得省政府和省商务厅的高度赞赏。2026 年这项工作将进一

步深化和提升。

3. 外宾接待：协会接待商务部沈阳参访团 4 个，累计服务一路一带外国政府、企业家、专家等 87 人次，赢得了商务部援外司的支持和好评，熟悉了沈阳接待外宾的相关流程和标准等。同时，也开发出先进制造、生物医药、数字技术等适合接待外国参访团的企业和路线，为沈阳接待更多商务部外宾团做好了准备。

4. 三方协议：9 月 28 日协会在市政府，与国家商务部、市商务局签订三方协议，成立了中国服务外包中心沈阳工作站，得到国家商务部的支持并对接到全国的商务体系资源。服务站将发挥以下功能和优势：深化产业研究与政策协同；共建信息与数据共享分析平台；拓展合作交流与市场机遇。

5. 期刊发声：在市商务局服贸处的领导下完成《服贸世界》商务局内部期刊杂志，由沈阳工业大学管理学院和经济学院与商务局共同组办和策划实施中，为沈阳的服务贸易政策发布、及重点企业宣传及大家“抱团出海”提供支持。

三、场景与赋能

1. 产业地图：协会积极配合商务局开展国家服务外包示范城市相关工作，完成了“沈阳市重点服务贸易和服务外包推举企业手册”，收录了 6 大领域的 35 家领军企业，在省厅的各大展会上进行发放和传播。

2. 需求速配：12 月 2 日组织召开了“2025 年沈阳服务贸易（服务外包）重点企业座谈会”，现场有 25 家单位的 27 位重要会员单位参会，了解大家 2025 年度经营状况和 2026 年需求，收集 7 家会员企业的 11 条需求，正在逐步帮大家解决。并发布了“沈阳海外开拓领航班”的启动及进行首班学员的招募。

3. 京沈协同：12 月 9、10 日将由商务局李露副

处长带队，带领沈阳 7 家知名服务领域行业去北京开展京沈企业交流，促进北京资源对接。参加座谈会的有——商务部驻巴西原公使衔参赞、中国服务外包中心、中关村智科服务外包产业联盟、中国建筑科学研究院有限公司、中国电建市政国际贸易有限公司、中国检验认证集团研究院的 6 位主要领导。参观了北京中关村软件园、联想全球总部和科大讯飞北京总部，并于参访企业进行了对接和交流。

4. AI 领航：12 月 11 日在先进制造独角兽企业沈阳微控飞轮组织了“沈阳创见者 AI 领航班”的首次活动，有 27 家沈阳头部的服务贸易和科技型重点企业的 33 位企业家和信息化负责人参加活动，活动中提出了力争 2026 年将为每个学员企业解决一个 AI 落地场景，帮助沈阳重点企业通过 AI 降本、增效、提质、创新，实现真正的高质量发展。

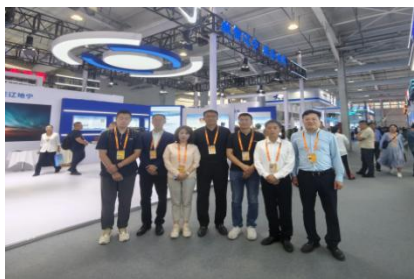
5. 联盟年会：12 月 18-20 日在沈阳举行了全国服务贸易协会合作联盟（56 家省、市、区协会成员单位）第七届大会，来自全国的 23 家联盟协会的会长、秘书长及 5 家外省企业的 37 人将齐聚沈阳参会，副市长赵伟、商务厅副厅长郭斌及沈阳市 14 个市直

委办局和 13 各区县的 40 多位主要领导参会，活动中也有 72 家沈阳重点服贸企业的企业家代表参会。

四、未来展望

协会的发展离不开市商务局各级领导的支持，2026 年协会将以“科技创新、海外发展、银发经济”为三个支点。承担起搭建沈阳市服务贸易&数字贸易、以及进出口企业“政、企、学、研、用”交流平台的重任，为会员企业的高质量发展积极协同各方资源。同时，希望商务局领导能为协会的发展给与更多的支持和关注，让协会参与到商务局为政府服务的工作中，比如：三新示范城市的工作中，协会与企业的深度链接也及平台化的赋能将有助于项目更好的实施。

沈阳数字贸易的宏伟蓝图，将得到国家级智囊的高位引领与市商务局的持续赋能。我们会与中国商务部服务外包研究中心在顶层设计、政策试点、资源对接上争取更多前沿指导和国家级平台支持；在市商务局政策落地、环境优化、场景开放等方面提供更精准的扶持下，为会员发展培育更肥沃的土壤。



图片来源：沈阳数字贸易协会

沈阳国家级特色服务出口基地介绍

沈阳已孕育出三大具有标杆意义的国家级基地：沈阳创思佳业科技有限公司（国家语言服务出口基地）、沈河区国家文化出口基地、辽宁中医药大学（国家中医药服务出口基地）。它们以各自的专业领域为锚点，既承载着“东北振兴”的产业使命，也成为中国服务“走出去”的区域样本。

一、语言服务的“全球连接器”：沈阳创思佳业的国际化布局

作为东北地区首个国家语言服务出口基地，沈阳创思佳业科技有限公司已在全球建立 14 个分支机构，业务版图覆盖“全球 500 强”企业及“一带一路”沿线国家市场。其核心能力在于全链条本地化服务：从商务口笔译、技术手册/软件/网站本地化，到游戏、影视剧译制，再到数据采集标注与语言技术解决方案，几乎覆盖了数字内容国际化的所有环节。支持英语、中日韩、德法俄、阿拉伯语、东南亚语等 140 余种语言，可完成 300+ 个语言对的本地化项目。作为国家高新技术企业、辽宁省“瞪羚企业”，ECI 拥有 50 余项自主知识产权的软件著作权与发明专利，用技术实现了翻译效率与质量的双重提升。2025 年 5 月，ECI 被商务部、中宣部等四部门认定为“2025-2026 年度国家文化出口重点企业”。

从服务“全球 500 强”到助力中国文化出海，ECI 的定位早已超越“翻译公司”：它是企业国际化的“语言基建者”，也是中国文化对外传播的“桥梁工程师”。

二、文化出口的“区域生态体”：沈河区国家文化出口基地的多维布局

作为东北地区唯一的国家文化出口基地，它的核心逻辑是“以文化为内核，以产业为载体，以开放为路径”。沈河区是沈阳“中心城区+服务业大区”的定位：它既是城市的金融中心、商贸中心，也是文化旅游中心——沈阳故宫、张学良旧居等历史文化地标在此汇聚，沈阳杂技团、萃华金店、德氏冷饮等文化品牌在此成长，沈阳国际旗袍节、国际文化旅游节等交流活动在此落地。这种“文化资源 + 商业场景”的叠加，让沈河

区具备了发展“文化 +”业态的天然土壤。

2021 年 8 月，沈河区被商务部等四部门认定为第二批国家文化出口基地后，便加速探索“文化 + 商业”“文化 + 旅游”的融合模式，构建起“一基地、多园区”的空间布局。截至 2024 年底，基地已引入 20 处文旅产业园区，涵盖动漫、影视、丝绸文化等特色领域；区域内文化企业数量突破 4500 家，其中规上文化企业达 120 余家——从单个企业到产业集群，沈河区已形成“文化创作—产品转化—出口传播”的完整链条。

三、中医药服务的“国际使者”：辽宁中医药大学的全球实践

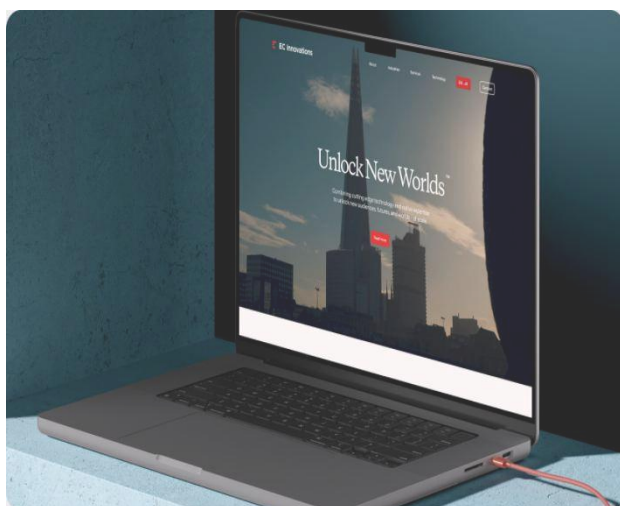
作为首批国家中医药服务出口基地，辽宁中医药大学则代表了“专业领域服务出口”的另一种范式——以教育、医疗、科研三位一体的模式，推动中医药文化与服务走向世界。辽宁中医药大学成立于 1958 年，是辽宁省唯一培养中医、中药、针灸推拿等中医药相关人才的高等院校，拥有“一校三区”的办学格局，同时也是首批接收外国留学生、首批中医药服务出口基地、首批“丝绸之路”中国政府奖学金项目培养高校。这些“首批”资质，为其国际化布局奠定了基础。

这种“多点布局”的方式，让中医药服务得以嵌入不同国家的医疗、教育体系。而其服务出口的核心，是“中医药标准与文化的输出”。从人才培养到海外中心建设，辽宁中医药大学的实践，是“把中医药做成可感知、可参与的国际服务”，让这一传统瑰宝成为中国与世界对话的文化符号。

沈阳服务出口的“三重维度”从语言服务的“工具属性”，到文化出口的“生态属性”，再到中医药服务的“专业属性”，沈阳的三大国家

级服务出口基地，恰好构成了城市服务贸易的“三重维度”：ECI 的“精准服务”，解决了“中国产品内容如何适配全球市场的问题；沈河区的“生态协同”，回答了“如何让文化产业形成持续出口能力”的命题；辽宁中医药大学“专业输出”，探索了“传统特色服务如何获得国际认可”的路

径。它们的共同价值，不仅是拉动区域经济增长的“产业引擎”，更是展示中国服务品质、传递中国文化价值的“国际窗口”。在“双循环”新发展格局下，沈阳的这三张“国家级名片”，正以更开放的姿态，书写着东北服务贸易的新叙事。



图片来源：沈河区人民政府官网、辽宁中医药大学、沈阳创思佳业官网

优秀服贸企业展示

在时代浪潮的奔涌前行中，优秀企业始终是推动行业迭代、赋能社会发展的核心力量。它们以创新为翼、以品质为基，在各自领域深耕细作，不仅书写了自身的成长传奇，更勾勒出产业升级的清晰脉络。本次优秀企业展示，便是聚焦这些闪耀的行业标杆，通过解码其发展密码、呈现其核心成果，让更多人看见企业创新的活力与责任担当。

一、东软集团股份有限公司

东软集团股份有限公司是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，是产业创新变革的推动者和数字化转型的赋能者。东软成立于 1991 年，是中国第一家上市的软件公司。其业务覆盖日本、欧洲、美国等多个国家和地区。在大健康领域，东软作为医疗健康技术和商业创新的引领者和赋能者，持续推动医疗卫生体系的变革，在医疗信息化、智慧医保、智慧人社等领域保持行业领先地位；在大汽车领域，建立了与众多国内国际车厂的长期深度合作，产品覆盖 50 多家国内外主流汽车厂商、110 多个国家和地区，搭载东软汽车电子产品和服务的车型超过 1800 款；在智慧城市领域，东软已先后参与全国 200 多个中心的智慧应用建设，构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群，以信息技术服务于政府与企业数字化转型及产业优化升级。

二、沈阳金域医学检验所有限公司

沈阳金域医学检验所有限公司是金域医学集团在东北地区的核心成员。自 2011 年成立以来，以第三方医学检验与病理诊断为核心，依托技术创新、全流程质控与广域服务网络，为辽宁各级医疗机构与百姓提供高质量诊断服务，成为区域医疗诊断体系的重要支撑。历经 14 年发展，公司已建成覆盖临床检验、病理诊断、科研服务、健康体检、技术合作的全业务体系，涵盖临床检验、病理诊断、分子生物学、遗传学等多学科专家，为精准诊断提供人才保障。服务网络持续下沉是公司核心优势之一。

三、中煤科工集团沈阳设计研究院有限公司

中煤科工集团沈阳设计研究院有限公司，作为煤炭工业领域的中流砥柱，拥有深厚的历史底蕴与

强劲的综合实力。公司前身为 1952 年创立的沈阳煤矿设计公司，原系煤炭工业部直属煤炭设计院之一，现今是中国煤炭科工集团有限公司的全资子公司。公司在坚守煤炭主业的同时，积极拓展多元领域。在煤炭领域，沈阳设计研究院承担了全国 80% 以上的大型、特大型露天煤矿设计工作，累计设计煤炭生产能力达 8 亿多吨。在露天煤矿连续半连续工艺关键装备研发制造、智能化矿山、绿色矿山等新兴业务方向，公司也加速布局。在非煤领域，公司同样成绩斐然，在建筑、机械、军工、市政、环境、生态、环保、民爆、勘察、测绘、监理等专业领域齐头并进。

四、辽宁向日葵数字技术股份有限公司

辽宁向日葵数字技术股份有限公司创立于 2010 年，从最初单纯的数字内容建设，逐步延伸至专业化公共培训服务平台搭建、综合演播室系统集成，以及在线直播录播平台开发等领域，成长为能够提供全流程解决方案的综合性服务商。公司精心构建了“技术服务+硬件产品+软件平台+产业大学”的生态布局，实现了教学资源、教学应用、教学管理以及学习行为等终端数据的全面打通，形成了全生命周期数字化生态体系，实现了线上线下教学的有机融合。承研承制了多款装备数字维修和数字装配训练平台，企业可以根据自身需求定制培训课程，组织员工进行在线学习与培训。

五、共兴达信息技术（沈阳）有限公司

共兴达信息技术（沈阳）有限公司，下设，沈阳共兴达、大连共兴达、上海强辰和共达集团深圳创新基地，总公司在沈阳，注册资本金 1392.8 万元人民币。公司主营软件开发业务，包括定制软件开发，为客户提供完整的一体化 IT 建设解决方案，行业涉

及流通、生产、制造、通信、政府部门等多个领域。集团拥有 800 多人的技术开发团队，其中包括 100 名以上的高级架构师和系统工程师，统一开发流程、统一质量标准，实现资源的高效共享和人才的相互支撑。凭借共达集团十多年的发展经验，共兴达拥有成熟的核心技术，雄厚的研发实力和丰富的行业经验，致力于为国内外客户提供优质高效的软件设计与开发服务。除提供软件外包、产品研发和高端 IT 服务外，还为客户量身定制业务整体解决方案。

六、中软国际教育

中软国际教育沈阳基地自 2014 年成立以来，作为东北地区 IT 教育与培训的标杆机构，始终秉承“培养高素质 IT 人才”的使命，已与全国 100 余所高校建立了深度校企合作。中软国际教育沈阳基地主要开展三大核心业务：一是面向高校学生的定制化 IT 实训，涵盖 Java 开发、软件测试、U 设计等主流技术方向；二是企业级人才定向培养，针对合作企业的具体需求开展专项技术培训；三是政企数字化人才解决方案，为政府部门和企业提供数字化转型人才支持。基地依托行业领先的课程研发能力，构建了覆盖基础技能到高端技术的完整培养体系，并通过“教学+实训+就业”的一体化服务模式，实现人才培养与产业需求的无缝对接。

七、沈阳雅译网络技术有限公司

沈阳雅译网络技术有限公司（小牛翻译）是国内人工智能领域的创业领军企业，小牛翻译团队创立于 2012 年 6 月，孵化于拥有 52 年机器翻译研发积累的东北大学自然语言处理实验室，是国内规模最大的机器翻译产学研团队。先后承担科技部 2022 年“科技冬奥”等 40 余项国家级研发项目，已授权核心技术发明专利 63 项。基于多语言大模型翻译技术，自主研发了以中文为核心 454 种语言互译的小牛翻译引擎，支持华为鲲鹏、龙芯、兆芯等国产 CPU 服务器及中标麒麟、银河麒麟、统信 UOS 等国产操作系统，可构建完全国产化的机器翻译应用解决方案，为关键行业企业筑牢自主安全的语言服务基座。合作伙伴包括讯飞云、腾讯云、金山云、华为云等多个云平台，国家知识产权局、国药集团、平安银行等 10 万+企业用户，目前业务已拓展到日韩俄蒙等

东北亚、东南亚等“一带一路”沿线重点区域。

八、沈阳国联电缆附件制造有限公司

沈阳国联电缆附件制造有限公司成立于 2002 年，承接沈阳电缆厂高压电缆附件核心技术与团队，以高压电缆附件研发、制造与技术服务为核心。依托持续技术创新、全流程严苛质控与全球化服务网络，为国内外电力、能源、轨道交通等领域客户提供安全可靠的产品与服务，还推出智能在线监测系统创新解决方案，广泛应用于城乡电网改造、风电光伏、大数据中心等国家重点项目。服务网络广泛覆盖是公司的核心优势之一。在国内，服务范围辐射全国，可实现 2 小时内方案响应、12 小时内现场抵达的高效服务；在海外，产品已出口至俄罗斯、印度、尼日利亚等多个国家，参与全球电网基础设施建设。

九、东软医疗系统股份有限公司

东软医疗系统股份有限公司成立于 1998 年，总部位于辽宁沈阳。作为全球医学影像解决方案及服务的引领者，东软医疗以数字化医学诊疗设备为核心，依托技术创新、广泛服务网络与人才优势，为全球医疗机构与患者提供高质量医疗服务，是中国医疗设备领域的重要力量。东软医疗已建成涵盖数字化医学诊疗设备、体外诊断及试剂、医疗设备和数据服务、设备服务与培训的全业务体系。公司拥有“CT、MRI、DSA、超声”四大核心产品线，还相继推出中国首台 256 层宽体能谱 CT、中国首台无轨悬吊双中心七轴 DSA 等创新成果，引领国产医疗设备迈向高端。东软医疗汇聚了众多专业人才，在沈阳、北京及美国休斯敦等地布局 7 大研发中心，拥有 700 余名顶尖研发人才。同时，公司与北京协和医院、清华大学等顶尖医疗机构和科研单位深度合作，主导或参与近 50 项国家和省部级重大关键技术攻关项目，为精准诊断与技术创新提供人才与智力保障。

十、北京德恒（沈阳）律师事务所

北京德恒（沈阳）律师事务所作为北京德恒律师事务所于 2006 年在辽宁设立的全资分所，以综合性专业法律服务为核心，依托总所全球化平台、全流程质控体系与广泛服务网络，为辽宁各级政府机

关、企事业单位及社会各界提供高质量法律服务，成为区域法治建设体系的重要支撑。律所已建成覆盖公司法律事务、金融证券、破产重整、知识产权、诉讼仲裁、政府与行政等多领域的全业务体系。在

企业改制重组、项目融资、不良资产处置、跨境投融资等专项领域积累了丰富的实践经验，完成众多具有开创性和重大影响的法律服务项目，全方位满足客户多元化法律需求。



沈阳市服务贸易（服务外包）重点推介企业名单

电信、计算机和信息服务				
序号	企业全称	核心业务	联系电话	联系地址
1	东软集团股份有限公司	东软是行业领先的全球化信息技术、产品与解决方案公司，业务遍及日、欧、美等多地。在大健康领域，它引领医疗健康技术与商业创新，于医疗信息化、智慧医保等领域领跑；大汽车领域，凭借三十余年积淀，服务 50 余家主流车企，产品覆盖 110 多个国家地区，超 1800 款车型搭载其产品；智慧城市领域，参与全国 200 多个中心智慧应用建设，助力政企数字化转型。	400-655-6783	沈阳市浑南区新秀街 2 号东软软件园
2	辽宁向日葵数字技术股份有限公司	数字教材平台支持多终端阅读、互动练习等应用场景，配套的数字教材编辑工具为创作者制作互动内容提供了便利；校园数据中台能够整合分析校园各类数据；智能体矩阵决策系统可为学校管理工作提供科学依据。	024-31575055	沈阳市浑南区沈阳国际软件园 A03
3	共兴达信息技术(沈阳)有限公司	专注于软件开发及对日外包服务，通过成熟的项目管理和开发体系，确保大中型项目按时、按质、按量完成，涵盖项目规划、进度控制、质量控制及风险管理等关键环节。持续为客户提供卓越的软件开发及外包解决方案	13998288813	沈阳市浑南区国际软件园 E01
4	沈阳盘古网络技术有限公司	提供全链路营销与数字化转型服务，涵盖医疗健康、政务文旅、食品饮料、生产制造、教育培训、电子商务等六大行业。借助古盘策略、创意、内容等智能营销服务能力，主力机械、建材、电子、化工等行业。	13940491662	沈阳市和平区三好街 100-4 号华强广场 A 座 23 楼
5	北方实验室（沈阳）股份有限公司	北方实验室（沈阳）股份有限公司是一家以网络安全服务和信息技术咨询服务为主营业务的信息技术服务提供商，是国家级专精特新“小巨人”企业、国家中小企业公共服务示范平台，依托自主研发的智能渗透攻击、主机攻击监测预警等关键核心技术，主要从事网络安全检测评估、网络安全咨询、网络安全运营、信息系统工程监理和信息系统咨询设计等业务。公司聚焦政务、水利、通信、教育、医疗、金融、能源、国防、交通等关键信息基础设施行业领域，致力于为客户提供覆盖信息系统全生命周期的综合性、跨阶段、一体化的第三方网络安全服务以及信息技术全过程服务。	13940008012	辽宁省沈阳市浑南区智慧三街 199-1 号
6	辽宁邮电规划设计院有限公司	主要包括通信网络规划设计和通信工程施工及维护等。公司具有完备的业务资质、雄厚的技术服务能力、专业优质的服务及区域优势，同时在国内通信企业中率先取得送、变电、新能源发电咨询设计资质。持续研发人工智能、政务国产化以及行业应用。围绕智慧城市 10C、数字农业园区进行研发，提供多应用场景智能化解决方案。	024-23777376	沈阳市浑南区金科街 7 号

7	易讯科技股份有限公司	视频指挥控制系统等安全项目的解决能力;下一代互联网(IPv6)升级改造全系列多种方案的部署能力;信息化定制软件的开发能力;国产化主机、软件、服务器、硬件的适配能力;基于机器视觉技术缺陷及行为的检测能力。	024-31696771	沈阳市浑南区浑南东路 53 甲易讯产业园
8	沈阳柯睿恩数字技术有限公司	自主研发了基于“安全风险分级管控和隐患排查治理”的起重机安全管理软件“CM·DIS 起重机械智慧管理平台”。公司致力于在工业设备数字化检维修领域的探索和深耕，我们用工业 5G 技术帮助企业建立基于风险的数字化安全管理系统，特别是在帮助企业消除设备故障、杜绝安全事故、精准维修、降本提效方面发挥独特价值。	13940158246	辽宁省沈阳市铁西区建设东路 57 号
9	沈阳雅译网络科技有限公司	小牛翻译企业云服务:支持 454 种语言、18 大行业专属引擎，深度适配央国企出跨国协作场景。大模型智能屏:搭载大模型能力，双面屏支持中/英/日/俄/韩等语种实时同传语音识别秒级上屏;智能问答 24 小时在线，覆盖旅游、交通等咨询;降噪技术优化复杂场景翻译，双屏可视交互让涉外沟通直观高效，已落地出入境、机场等窗口，助力政务与服务场景语言无障碍。	13840089028	沈阳市和平区三好街 78 号（东软电脑城）
10	沈阳慧鼎软件科技发展有限公司	承接政府数字化项目、提供健康码系统、消费券平台、旅游套票系统等定制开发服务。依托四星级服务商资质，打造短视频+直播矩阵。AI 智能营销中支撑用户精准触达。为餐饮、丽人等行业提供 CIS 系统创建、营销策略一体化服务。	18809876193	沈阳市大东区天后宫路 146 号
11	沈阳东硕信息技术有限公司	从事专业化软件开发和自动化技术服务。在大数据、碳数据管理、人工智能、工业过程模型与优化、工业互联网等方面，有较强的开发能力，取得过良好的信誉。	024-23994399	沈阳市浑南区上深沟村 868-8 号
12	沈阳华拓智联科技有限公司	华为云辽宁区核心伙伴，专注华为云及 AI 服务、ICT 解决方案、IT 运维与行业软件开发，深耕多领域，以技术赋能助力客户降本增效。	18240383175	辽宁省沈阳市浑南区新运河路 82-2 号

维护和维修服务

序号	企业全称	核心业务	联系电话	联系地址
1	东软医疗系统股份有限公司	东软医疗先后推出国内首台自主研发 CT、超导磁共振成像系统(MRI)、数字化 X 射线摄影系统(DR)等标志性成果。历经多轮技术攻坚与产品迭代已构建起覆盖计算机断层扫描(CT)、磁共振成像(MRI)、数字减影血管造影(DSA)、正电子发射计算机断层显像(PET/CT)、超声、DR、放射治疗(RT)等八大产品线，及多元智能化解决方案的产品服务矩阵。	024-23358549	沈阳市浑南区创新路 177-1 号

2	特变电工沈阳变压器集团有限公司	全面参与国家战略性特高压工程建设和国家重大能源项目, 积极参与海外国家的电网规划和成套项目总承包, 可提供海外 765kV 及以下所有电压等级的变电站及输变电线路的勘探、设计、施工、安装、调试、运行、维护及培训-一体化的"交钥匙"工程服务, 实现产品、技术、品牌、标准的全面输出。	13147804888	沈阳市经济技术开发区开发大路 32 号
3	沈阳铝镁设计研究院有限公司	工程咨询与设计:提供从项目可行性研究到详细设计的全过程服务。工程总承包(EPC):提供“设计-采购-施工”一体化服务, 业务覆盖 20 多个国家, 在绿色低碳工厂、数字化交付等方面具有显著优势。	024-23250043	沈阳市和平区和平北大街 184 号
4	中国能源建设集团东北电力第一工程有限公司	以能源建设为核心业务, 可提供能源电力项目施工、调试、运行、检修维护的全周期服务。公司业务范围还拓展至储能、交通、通信、冶金、石油化工及市政环保、大型民用建筑等非电工程领域, 具备项目投融资能力和总承包综合管控能力, 可通过 EPC、X+EPC、BOT、PPP 等方式承揽国内外工程。	024-31039031	沈阳市浑南区新隆区街 1-26 号金廊万科中心 2605 室
5	沈阳威亚航空维修工程有限公司	民用航空器维修:民用航空器(发动机、螺旋桨)生产:民用航空器零部件设计和生产:民用航空维修人员培训:通用航空服务。一般项目:民用航空材料销售:航空运输设备销售:电子产品销售:机械设备研发:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广:技术进出口:货物进出口:机械零件、零部件加工:机械零件、零部件销售:五金产品批发:试验机制造:试验机销售。	024-23808307	沈阳市浑南新区浑南东路 15-19 号 15D 厂房一层
6	沈阳北方飞机维修有限公司	飞机零部件维护和检修, 飞机零部件销售, 飞机零部件修理测试设备制造及销售, 飞机零部件技术咨询和服务。其中主要业务为飞机零部件维护和检修。	024-89398152	沈阳市桃仙机场
7	中铁九局集团有限公司	有铁路工程、公路工程、建筑工程、市政公用工程施工总承包特级资质的“四特四甲”建筑施工企业, 经营范围覆盖铁路、公路、市政、建筑、桥梁、隧道、城轨、矿山、水利水电、机场建设、新能源、海绵城市、乡村振兴等多领域, 具有“投建营”一体化等资源优势。	024-23943896	沈阳市和平区胜利南街 46 号
8	沈阳远大压缩机有限公司	专业从事往复式压缩机的研发制造。公司产品业绩遍布氢气能源和交通、石油精炼、石化化工、气体运输和储运、气体采集和处理、工业气体等领域。公司能够为客户提供设计、制造、服务全生命周期压缩机解决方案。	18686301680	沈阳市经济开发区中德大街 11 号
9	沈阳国联电缆附件制造有限公司	专注高压电缆附件研发制造, 提供输配电设备、智能产品及技术服务, 覆盖电力、能源等多行业, 产品远销海外。	18204039011	沈阳经济技术开发区莫愁湖街 28 号

10	沈阳微控飞轮技术股份有限公司	专注磁悬浮飞轮储能产品研发制造与技术服务, 拥有百余项专利, 提供储能解决方案, 产品覆盖多行业并远销全球。	17702403377	辽宁省沈阳市沈阳经济技术开发区开发二十二号路197-1号
11	沈阳明戎一参科技有限公司	聚焦 AI 智能与营养无损领域, 提供智能设备研发、技术服务、企业咨询及新能源相关解决方案, 赋能多行业数字化升级。	13998153561	辽宁省沈阳市皇姑区鸭绿江街文储路117-4号
12	沈阳海默数控机床有限公司	专注数控磨床研发生产, 提供定制化磨削设备、全套加工解决方案及进口磨床大修改造服务, 赋能多行业精密加工	13591637682	辽宁省沈阳市浑南区世纪路25号
13	沈阳世杰电器有限公司	深耕固体电蓄热领域, 研发制造全电压等级蓄热锅炉, 提供热力供应、技术服务及储能解决方案, 赋能多场景绿色用能。	13386859900	辽宁省沈阳市浑南区浑南中路35甲-1号

个人、文化和娱乐服务

序号	企业全称	核心业务	联系电话	联系地址
1	中软国际教育	一是面向高校学生的定制化 IT 实训, 涵盖 Java 开发、软件测试、UI 设计等主流技术方向;二是企业级人才定向培养, 针对合作企业的具体需求开展专项技术培训;三是政企数字化人才解决方案, 为政府部门和企业提供数字化转型人才支持。基地依托行业领先的课程研发能力, 构建了覆盖基础技能到高端技术的完整培养体系, 并通过"教学+实训+就业"的一体化服务模式, 实现人才培养与产业需求的无缝对接。	024-22514133	沈阳市和平区南京北街21号5楼
2	北京德恒(沈阳)律师事务所	致力于专业化建设, 在民商事诉讼及争议解决、刑事辩护、公司与证券、投资与并购、银行与不良资产处置、劳动与社会保障、政府与公共服务、建设工程与房地产、金融、跨境、数字经济与人工智能、婚姻家庭、知识产权、财税、环境保护与 ESG、新能源与绿色发展、文旅体育与养老健康、财富管理、企业合规、企业纾困等领域拥有一大批专业律师, 服务了众多客户。	024-22813466	沈阳市沈河区青年大街125号企业广场B座15A
3	万泓文化发展控股(辽宁)有限公司	不断深耕影视动漫行业, 逐步形成产业集群, 形成涉及动漫制作、技术研发、文创产品设计、数字化资产管理、人才培养、企业孵化的综合性产业园区"万泓数字动漫文化创意产业园"。	024-66666565	沈阳市沈河区奉天街165号天光大厦

4	辽宁迈格人力资源服务有限公司	业务涵盖高端人才猎头、人力外包、劳务派遣、RPO 招聘、新业态用工、商业保险薪酬背调、企业管理咨询及管理培训、财税服务、医疗陪诊等全线人力资源全产品服务为外企、国企、民企、事业单位与政府部门提供“一站式人力资源解决方案”。	024-66392486	沈阳市铁西区北一西路 50 号 A 座 904 室
5	辽宁正赢咨询管理集团有限公司	聚焦企业全周期服务，提供财务税务咨询、法律咨询、代理记账、人力资源服务及商务代理代办等，以专业服务助力企业合规运营与高效发展。	13889158878	辽宁省沈阳市和平区青年大街 390 号
6	沈阳信华商务信息咨询有限公司	构建“三位一体”服务体系，整合审计鉴证、税务筹划、财务咨询等业务，提供企业全周期支持，深耕地方产业生态建设。	18309881141	辽宁省沈阳市沈北新区聚农路 33-34 号

其他商业服务

序号	企业全称	核心业务	联系电话	联系地址
1	沈阳金域医学检验有限公司	为各级医院提供检验检测项目外包服务、填补基层医疗机构技术空白；面向生物医药、健康科技企业提供专业化检测方案，助力研发与质控需求；承接区域公共卫生筛查、流行病检测等政府项目。	024-31419222	沈阳市沈北新区沈北路 76-46 号
2	沈阳三生制药有限责任公司	致力于以高品质的药品提高患者生存质量，为人类健康造福。目前，公司拥有 100 余项国家发明专利授权 40 余种上市产品，覆盖肾科、肿瘤科、自身免疫性疾病、眼科及皮肤科等多种治疗领域。	024-25386000	沈阳市经济开发区十号路 1 甲 3 号
3	中铁九局工程检测实验有限公司	建设工程质量检测:检验检测服务:测绘服务:建设工程勘察;室内环境检测:雷电防护装置检测:水利工程质量检测:特种设备检验检测。市政设施管理:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广:新材料技术研发;工程管理服务;会议及展览服务;公路水运工程试验检测服务;计量技术服务;工程和技术研究和试验发展:地质勘查技术服务:标准化服务等。	024-62393701	沈阳市铁西区北一东路 36 号 6 门
4	沈阳沈化院测试技术有限公司	化学产品登记业务：农药登记（药效评价、产品化学、健康毒理等），新化学物质登记（理化性质、药代毒代、环境毒理等），医药登记（药效评价、健康毒理等）；检测认证业务：产品检测（农药检测、染料检测等），环境检测（场地调查、土壤检测等），标样服务：标样销售、杂质标样研发及销售等），标准制定（农药标准制修订、残留标准制修订），认证服务：绿色产品认证。	024-85869028	沈阳市铁西区沈辽东路 8-2 号
5	沈阳辉海大数据服务有	一是大数据平台建设，提供从数据湖构建、数据中台开发到私有云部署的全流程服务，支持 PB 级数据存储与	18911749599	沈阳市沈北新区辉

	限公司	实时计算:二是行业解决方案,为政企客户定制智慧政务、智能风控、智能制造等场景化应用,已形成12个细分领域标准化产品:三是数据增值服务,包括数据标注、模型训练、AI算法优化及数据安全审计,依托自主研发的“辉海智脑”AI引擎,为客户提供决策支持与业务赋能。		山大街 123-27号 309室
6	沈阳泽尔检测服务有限公司	主要业务为环境检测、咨询技术服务、专为辽沈地区中小企业服务。	13042438101	沈阳市铁西区北一路52号金谷16栋
7	兴业银行股份有限公司沈阳分行	支持货物贸易与服务贸易项下跨境本外币、境内外币汇入汇款及部分SWIFT邮路下境内汇入汇款的自动化处理。提供即远期结售汇、掉期交易、外汇期权等工具,帮助企业锁定汇率成本。贸易融资支持:小微企业跨境融资、跨境保函、进/出口押汇、进/出口代付、福费廷、打包贷款、票据保付等。	024-31380551	沈阳市和平区文化路77号兴业银行



沈阳市服务贸易(服务外包)重点推介企业名单

沈阳市数字贸易协会入会申请表

企业统一信用代码:

申请日期: 年 月 日

企业基本信息				
企业名称			成立日期	
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 私营 (民营) <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 台资	注册资金 (万元)		上市情况 <input type="checkbox"/> 主板 <input type="checkbox"/> 中小板 <input type="checkbox"/> 创业 <input type="checkbox"/> 新三板
出口业务国家	<input type="checkbox"/> 美国及加拿大 <input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 日本和韩国 <input type="checkbox"/> 南美洲 <input type="checkbox"/> 东南亚国家 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 中东 <input type="checkbox"/> 俄罗斯 <input type="checkbox"/> 其他国家或地区: _____			
企业进出口业务需求	<input type="checkbox"/> 了解商务局商务政策 <input type="checkbox"/> 对接出口国家 <input type="checkbox"/> 入统商务部网站 <input type="checkbox"/> 对接沈阳贸促会 <input type="checkbox"/> 出口海外法律服务 <input type="checkbox"/> 出口海外营销服务 <input type="checkbox"/> 其他业务需求: _____			
本年出口计划				
经营情况 (万元)	上年度销售收入	上年出口总额	上年出口国家	企业职工数
企业介绍 (500 字以内) (主营业务、产品名称、用户群体、企业优势、进出口区域等重要信息)				

联系方式					
通讯地址				所在区 (县)	
企业网址		微信公众号(官微)			
董事长/总经理/ 海外负责人姓名	职务	政治面貌	手机	其他职务	
日常联系人姓名	职务	座机电话	手机	E-mail	微信号
单位意见	单位负责人签字：_____ 盖 章：_____ <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				
协会信息	协会名称：沈阳市数字贸易协会 开 户 行：招商银行股份有限公司沈阳南湖科技开发区支行 账 号：124909282810702 统一社会信用代码：51210100MJ2836273H				

说 明：

请贵公司将上述表格内容填写完整，并将**协会入会申请表**（电子版及加盖公章后的扫描件）发送至张老师 13940115506。收到入会材料后我们将与您联系。



扫描下载



国际教育

International EduTech



数据

Big Data



金域医学

KingMed Diagnostics



辽宁中医药大学
Liaoning University of Traditional Chinese Medicine

沈阳
活力之都

Dynamic City
Shenyang



Neusoft 东软医疗



TBEA 特变电工

格人力

Human Resources



北京德恒(沈阳)律师事务所
Beijing DeHeng Law Offices (Shenyang)

东北电力第一工程有限公司
NORTHEAST NO.1 ELECTRIC POWER CONSTRUCTION CO.,LTD.

服贸联通世界 数贸创享未来



沈阳市商务局

联系方式:024-22722005

沈阳市数字贸易协会

联系方式:张老师 13940218550

杨老师 13224235585



此图AI生成



沈阳市商务局



沈阳市数字贸易协会