

沈阳市夜经济发展规划（2024-2030年）

DEVELOPMENT PLAN FOR NIGHT-TIME ECONOMY IN SHENYANG

沈阳市商务局
2024年10月







金廊轴写实南北城事
浑河带写意东西烟火

目 录

CONTENTS

前 言	07	第四章 空间布局	29
第一章 总 则	09	第一节 总体空间布局.....	30
第一节 规划背景.....	10	第二节 夜经济带发展指引.....	32
第二节 指导思想.....	10	第三节 夜经济地标发展指引.....	38
第三节 规划对象及范围.....	11	第四节 夜经济节点发展指引.....	58
第四节 规划依据.....	12	第五章 业态格局	65
第五节 规划原则.....	13	第一节 发展夜间文化旅游.....	66
第二章 现状基础	15	第二节 发展夜间特色餐饮.....	68
第一节 基本现状.....	16	第三节 发展夜间购物消费.....	69
第二节 主要问题.....	20	第四节 发展夜间体育健身.....	71
第三章 总体思路	23	第五节 发展夜间休闲娱乐.....	73
第一节 发展思路.....	24	第六节 发展特色酒店住宿.....	74
第二节 发展目标.....	26	第六章 近期建设重点	77
第三节 预期指标.....	27	第七章 保障措施与机制	98



前言

夜间经济（简称夜经济），指发生在当日下午6点到次日早上6点，以本地居民和外地游客为消费主体，以第三产业，如休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的现代城市消费经济。夜经济是城市经济的重要组成部分，是经济内循环主导格局下，扩大内需、促进消费、创造就业的新引擎，是提升居民生活品质的重要抓手，更是展现城市形象品位、文化内涵的重要载体。

在新的历史阶段，国际国内经济发展环境新的机遇下，国家提出以国内大循环为主，国内国际双循环相互促进的应对举措，强调消费流通在国民经济中的基础性地位。中央经济工作会议提出，要激发有潜能的消费，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，积极培育新消费增长点。为此，《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）、《国家发展改革委关于恢复和扩大消费的措施》（国办函〔2023〕70号）、《辽宁省人民政府办公厅关于促进商贸流通高质量发展推动消费升级的意见》（辽政办〔2019〕13号）等政策文件相继发布，对活跃夜间商业和市场，提出支持夜经济发展的指导意见。近年来，沈阳市将发展夜经济作为释放消费潜力的重要举措，出台《沈阳市人民政府关于加快发展夜经济的实施意见》，重点培育打造和升级改造夜经济核心街区和点位，但夜经济发展在功能定位、业态层次、发展水平、环境设施、日常管理等方面仍需进一步规范和提升。为更好地发挥夜经济激发城市活力、推动消费升级、促进经济增长的重要作用，按照市委市政府部署要求，组织编制《沈阳市夜经济发展规划》。

本规划基于对沈阳市夜经济现状发展水平和发展瓶颈进行研判，综合上层次规划指导要求，确定夜经济发展目标。综合夜经济空间载体、夜间人流、居民夜间消费需求以及夜间公共服务设施配套等多领域的数据分析，识别沈阳市的夜经济活跃区，提出夜经济空间布局体系和食、购、娱、游、研、读、宿、体等业态发展指引。基于空间布局和业态格局，明确近期建设重点，以打造城市文化品牌、建设24小时生活圈、完善配套服务支撑、推动重点项目建设、差异化发展县域夜经济为着力点，优化消费环境，激发有潜能的消费，推动夜间经济高质量发展。





第一章 总则

- 第一节 规划背景
- 第二节 指导思想
- 第三节 规划对象及范围
- 第四节 规划依据
- 第五节 规划原则



第一节 规划背景

省市全面振兴新突破三年行动方案要求积极扩大有效需求，千方百计提振消费，推动经济增长。促进消费是当前扩大需求的关键所在。发展夜经济有助于推动消费扩容升级，为经济发展提速提质注入新动能。在沈阳努力建设国家中心城市和国际消费中心城市的机遇期，为更好地促进夜经济繁荣发展，不断提升夜经济活力、影响力、消费力，更好地满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求，高起点编制《沈阳市夜间经济发展规划（2024-2030年）》十分必要。衔接“十四五”、“十五五”规划、国土空间总体规划、核心板块规划，从战略层面和空间层面研究沈阳夜经济发展的目标定位、空间布局、业态指引等，推动夜经济核心商业街区消费环境改善、业态提升和服务优化。进一步形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范夜间经济发展格局，充分发挥夜经济激发城市活力、推动消费升级、促进经济增长的重要作用。

第二节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大会议精神，紧紧围绕新发展格局的总体要求，以培育建设国际消费中心城市为主线，坚持新发展理念，推动高质量发展，提升城市消费能级，创造高品质生活，努力打造国内大循环的重要支点和国内国际双循环的重要节点。科学配置夜经济资源，优化夜消费环境，激发夜消费潜力，促进沈阳夜经济向多元化、多层次、高品质转变，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。



第三节 规划对象及范围

一、规划对象

各类夜间消费活动和空间载体，既包括夜食、夜购、夜娱、夜游、夜研、夜读，夜宿、夜体等多种夜经济业态，也包括地标型夜经济集聚区、夜经济街区、夜间延时经营的文博场馆、体育场馆、景区、商业网点等夜经济空间载体。

二、规划范围及期限

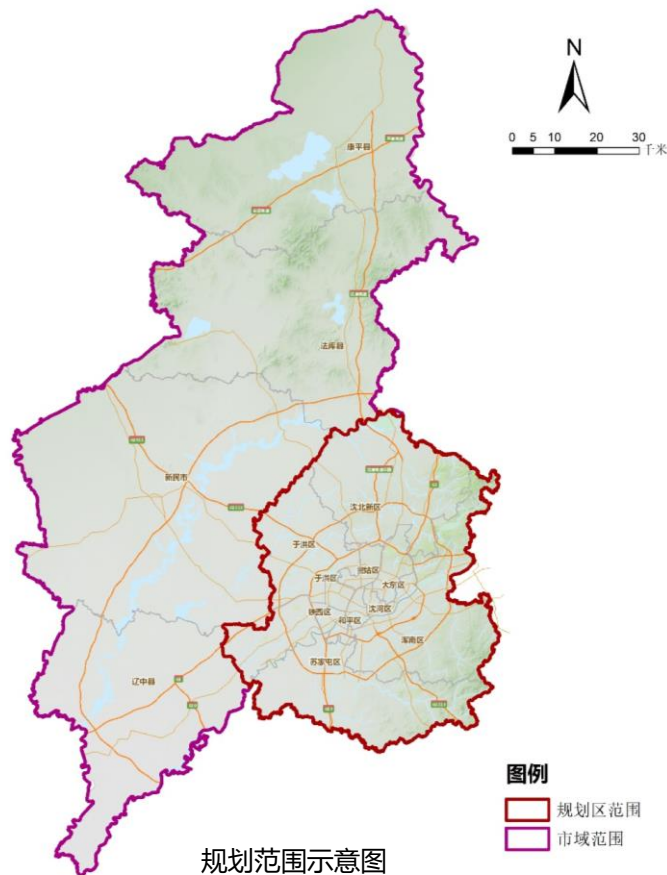
本次规划研究范围为沈阳市域范围，用地面积约12860平方公里，重点关注市内九区。

市域层面，要提出夜经济发展的总体要求；

市内九区层面，要提出合理的夜经济空间布局体系、发展指引和建设重点。

外围区县层面，要围绕重点区域提出发展方向。

本次规划期限为2024年至2030年。近期至2025年，远期至2030年。





第四节 规划依据

- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019）
- 《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》
- 《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）
- 《国家发展改革委关于恢复和扩大消费的措施》（国办函〔2023〕70号）
- 《商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》（商流通函〔2021〕176号）
- 《城市一刻钟便民生活圈建设指南》（商办流通函〔2021〕247号）
- 《商务部办公厅关于高质量推进行街改造提升工作的通知》（商办流通函〔2020〕395号）
- 《辽宁省人民政府办公厅关于促进商贸流通高质量发展推动消费升级的意见》（辽政办〔2019〕13号）
- 《辽宁省人民政府办公厅关于促进夜经济发展的指导意见》（辽政办发〔2020〕16号）
- 《沈阳市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《沈阳市国土空间总体规划（2021-2035年）》（报批稿）
- 《2022年沈阳市培育建设区域性国际消费中心城市行动方案》
- 《沈阳市建设区域性文化创意中心行动方案（2021-2025年）》
- 《沈阳市推进文商旅融合发展行动计划（2023-2025年）》
- 《沈阳市商业网点发展规划（2018-2035年）》
- 《沈阳市总体城市设计》
- 《沈阳市景观照明总体规划（2022-2026）》
- 沈阳市核心发展板块规划



第五节 规划原则

一、以人为本，夯实供给

坚持以人民为中心的思想，紧紧围绕人民多元化的夜间消费需求和美好生活需要，丰富夜经济商业、文旅、体育、休闲娱乐等供给载体，完善夜间交通、安全、环境等配套设施，提高夜间消费便利度和活跃度。

二、引擎打造，地标带动

着力打造全市范围内最具影响力、夜间活动最活跃、夜间项目最密集、最能引领潮流的地标型夜经济集聚区。在集聚区内，统筹辐射范围、功能特色、载体类型、服务人群等要素，谋划精品项目。通过重点区域突破和精品项目带动，汇集特色业态，融合独特场景，塑造鲜明地区特征，形成代表沈阳本地特色的夜间消费地标。

三、区域协调，均衡布局

紧密围绕食、游、购、娱、体、宿等夜消费元素，充分挖掘区域夜经济发展要素资源，集聚优质资源打造夜经济商圈，发挥其引领扩散效应。各商圈定位及功能均实现差异化发展、分类布局、层级递升，形成多核引领、错位发展、均衡有序的夜经济发展空间格局。

四、增存并举，激发活力

充分依托现有的商业、文化、旅游、体育等载体资源进行夜间经济发展布局。顺应夜间消费趋势，对存量低效资源活化升级提质，积极引入沉浸式文化体验、夜娱等新业态，推动“老商圈”焕发“新活力”。依据夜间经济发展条件、培育成熟度和资源禀赋，衔接相关规划，有序推动夜经济重点项目布局落地，优化功能定位，调动积极性，塑造辐射区域的夜经济集聚地。

五、多元创新，突出特色

推动商文旅体多元业态深度融合，并依托沈阳深厚的城市文化，注重品牌特色及文化特色建设，创新夜经济发展模式，将商业传承和文化创新有机结合，提供情景式、体验式、沉浸式的多元消费体验。培育夜经济相关服务业品牌，助推更多服务型经济场景落地。

老北市

壹六卷六

LAOBEISHI





第二章 现状基础

第一节 基本现状

第二节 主要问题

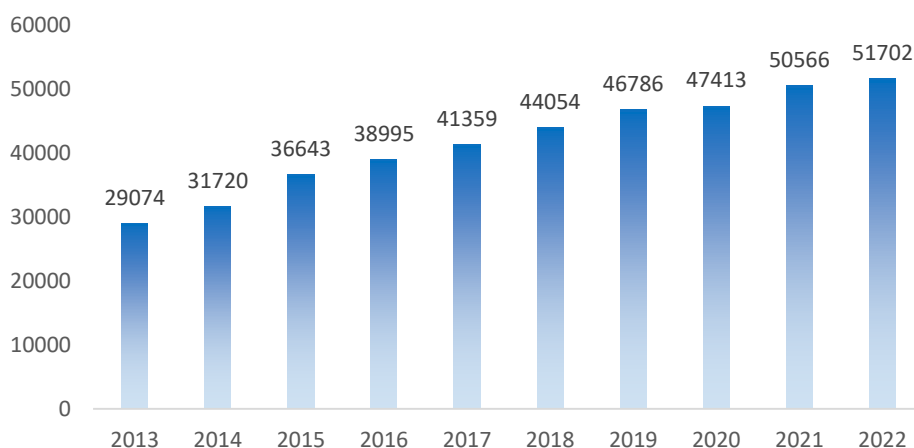
第一节 基本现状

一、夜生活消费需求不断增加

2012年至2022年十年间，沈阳人均可支配收入实现翻倍增长。居民消费水平稳步提升，其中文化、娱乐、旅游等服务型消费的支出持续增长，居民正在从衣食住行基础需求向高品质生活、高品质消费转变。

近年来，疫后经济稳步增长，沈阳市人均支出占收入比例稳步增长。消费需求多元、生活节奏加快，导致劳动者夜间餐饮以及休闲娱乐需求增长。人们对夜生活和消费的需求不断增加。

2013-2022沈阳城镇人均可支配收入（元）



二、夜经济空间载体资源充裕

截止2023年底，全市共有43条夜经济街区，其中21个评为市级夜经济示范（特色）街区（撤销4个，在续经营17个）。

夜经济街区夜晚客流量占比约47.8%，夜晚销售额占比约27.6%。综合街区8个在夜经济中占主导地位，餐饮美食街区17个夜晚客流量最大，创意集市7个夜晚客流量和销售额占全天比重大，民族风情街区3个是夜晚消费主要场所，游乐演艺街区3个是夜经济的有效补充，文化旅游街区1个正加大投资开发，汽车专业街1个正向夜晚销售拓展。



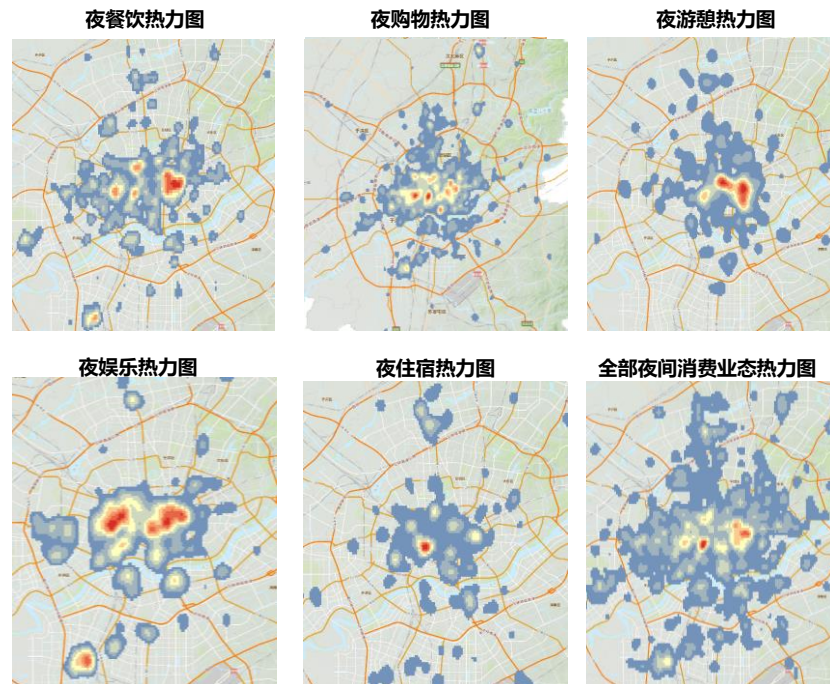
沈阳市级夜经济示范（特色）街区一览表

认定时间	认定类型	序号	街区名称	所属区
2020年 12月	示范街区	1	中街步行街	沈河区
		2	太原街	和平区
		3	塔湾兴顺国际夜市	皇姑区
		4	红梅文创园	铁西区
		5	沈阳天地	皇姑区
		6	沈阳万象城当夏好市（已撤销）	和平区
		7	中央公园夜市（已撤销）	浑南区
	特色街区	8	奉天巷	和平区
		9	沈阳嘉里城·歌马夜市	沈河区
		10	1905文创园	铁西区
		11	吉祥汽车主题商业步行街	大东区
		12	铁锚1956文创园	大东区
2021年 11月	示范街区	13	沈阳铁西万象汇“西红市”夜市	铁西区
		14	沈阳赛特奥莱风情小镇	浑南区
	特色街区	15	彩塔夜市	沈河区
		16	中粮·祥云小镇	皇姑区
		17	西塔街特色街区	和平区
		18	凤凰市集	于洪区
2022年 11月	特色街区	19	沈辽路万达广场汽车小镇星夜市集(已撤销)	铁西区
		20	时光里酒吧街	浑南区
		21	状元市集(已撤销)	沈北新区



三、夜经济相关业态发展良好

夜食、夜购、夜游、夜娱、夜宿、夜体等业态发展良好。市辖区内各类夜市、大排档、宵夜、餐厅、烧烤等夜食场所约3万处。风景名胜、公园广场、特色商业街等夜游场所约530处。24小时便利店、商场、商业街区等夜购场所约8千处。影剧院、酒吧、棋牌室、KTV、洗浴按摩、网吧等夜娱乐场所约4千处。酒店住宿、青年旅店、招待所等夜宿场所约5千处。



数据来源：高德地图2023年12月POI数据。

四、夜经济产品供给不断升级

从塔湾兴顺、彩塔、歇马等传统夜市到中街、太原街、奥体商圈等夜经济商圈，再到老北市夜间文旅消费集聚区、主角儿沉浸式主题乐园、奥体商圈体育休闲综合消费场景，夜间经济产品不断向产业化、专业化、品质化的方向升级。沈阳老北市进行商业重构，引进专业运营机构，打造文商、文娱、文科、文创的综合消费场景，提供互动式、沉浸式、情景式的旅游体验，打破了传统单一的旅游业态和旅游模式。奥体商圈着力推动体育场馆与商圈、街区融合发展，重点发展时尚体育赛事、时尚演出演艺、时尚特色餐饮，培育“食、购、娱、游、研、读、宿、体”等业态等多元化消费需求的复合型城市时尚体验新场景。



五、系列主题活动赋能夜消费

举办“沈水之阳 夏夜未央”、“品质和平 夜生活节”、“花间一壶酒 相遇夜沈河”、“春暖花开相约浑南”和“浑南之夏”艺术嘉年华等主题活动，提升沈阳夜经济活跃度。推出了无人机矩阵表演、沈北夜光夜跑、浑南炫彩音乐喷泉和丁香湖水幕电影等夜间文化观光产品，新消费场景不断呈现，不断激发沈城夜经济消费潜力。



浑河上空2500余架无人机矩阵表演震撼上演
观看人数10万余人



“沈水之阳 夏夜未央”夜经济主题活动
全市打造夜经济消费场景达到100个以上



老北市——东北首家24h不夜城



浑河外滩市集开业以来吸引游客日均5万人次

第二节 主要问题

一、布局不均，缺乏夜消费地标

夜间消费活动主要集中在中街，太原街，奥体、铁西广场等商圈。这些商圈都分布在中心城区内，外围区域亟需培育和加强夜间消费优质载体供给，优化整体发展格局。中街夜经济核心街区2023年十一假期期间客流量605万人次，在体量、消费品牌和业态类型等方面首位度高。其他夜经济街区的吸引力、客流量、优质商业载体有待进一步提升。亟需集聚优势资源，深度融合商文旅体多种业态，打造沈阳夜间消费地标。

二、特色缺乏，同质化竞争严重

夜经济街区的业态结构及定位同质化现象突出，仍以餐饮为主，业态形式缺乏创新，不利于吸引更多人在夜间外出消费。品质和层次都不够高。北陵、东陵、故宫等景点是沈阳的重要历史名片，但这些历史名片并没有得到深层次挖掘，仅限于一般层次的旅游观光。像老北市文化赋能，主题特色凸显的文化旅游夜间消费集聚区偏少，供给不足。

三、夜经济业态发展不充分

夜食、夜娱、夜购等业态发展相对成熟，但夜读、夜体、夜研等富有特色或文化内涵的夜经济业态发展不充分，业态偏少，规模偏小。此外，夜经济各业态融合程度不高。文化娱乐同餐饮、购物等其他消费载体融合程度比较低，缺少“购物+休闲”“社交+健康”“餐饮+文化”等多业态融合的体验式、娱乐式、互动式、沉浸式消费场景。

四、深夜时段消费潜力待扩大

综合美团线上订单、居民问卷调查、居民出行数据来看，沈阳居民夜间消费活跃时段集中在晚六到十点的黄金四小时内，晚十点之后夜间消费活力趋弱，十点至零点外出活动人群占比为14.5%，零点以后仍在外活动的人群占比为8.3%，沈阳深夜时段消费潜力亟待进一步挖潜。



五、季节变化，淡旺季差异显著

沈阳季节性气候变化明显，冬季气温经常在零下20摄氏度以下，夜间出行的人数大幅减少，使得在冬季夜经济发展存在很大障碍。全市共有户外型夜经济场所约40处，其中季节性开放占比约71%，营业时间集中在4月至10月，近半年的时间需要歇业。受北方气候影响，户外型夜经济场所淡旺季差异显著。

季节性夜市与营业时间一览表

名称	所在区	营业时间
中山路夜市欧风街	和平区	6月20日-10月20日
k11浑河之夏创意市集	和平区	6月20日开市
长白大嗨街	和平区	7月1日-10月8日
鲁园夜市	和平区	6月20日-10月20日
万象城当夏好事	和平区	7月24日-8月30日
浑河之夏文化艺术季	和平区	6月2日-9月28日
岛上市集	和平区	6月11日-8月29日
小宇宙市集	和平区	7月1日-7月24日
歇马夜市	沈河区	6月24日-10月8日
兴顺夜市	铁西区	4月上旬-10月上旬
长乐街夜市	铁西区	6月11日-8月29日
沈阳天地消夏节	皇姑区	7月17日-8月25日
中粮祥云小镇国际啤酒节	皇姑区	7月下旬开市
犀牛市集	铁西区	7月24日-7月26日, 7月31日-8月2日
星星市集	铁西区	7月17日-7月19日
铁西万象汇西红市夜市	铁西区	6月19日-8月29日
夏夜风味大赏	大东区	7月23日-10月18日
中央公园夜市	浑南区	6月14日-10月22日
云中食街	浑南区	6月22日-10月22日
怒江公园夜市	于洪区	7月1日开市
沈北新区文化嘉年华	沈北新区	7月17日-10月7日
迎春湖夜市	苏家屯区	4月开市

全年性夜市一览表

名称	所在区
太原里	和平区
吉安巷日式风情街	和平区
奉天巷	和平区
彩塔夜市	沈河区
沈辽路万达夜市	铁西区
景星不夜城泰国夜市	铁西区
方橙夜市	浑南区
沈阳航空航天大学地铁口夜市	沈北新区
沈阳体育学院夜市	苏家屯区
加工厂夜布	苏家屯区
和平盛市夜市	和平区
五爱夜市	沈河区
奉天记忆	铁西区
吉祥夜市	大东区

六、夜经济相关配套服务不足

夜间经济需要公共交通、夜景亮化、环境卫生、治安管理、政府监管等公共服务和基础设施的全方面配套发展。目前而言，沈阳夜间经济发展的相关配套服务还有较大的提升空间，其中交通、停车配套服务是制约夜间经济发展的主要短板。停车资源不足的问题比较突出，夜间消费便利亟待提升。





第三章 发展思路

第一节 发展思路

第二节 发展目标

第三节 预期指标

第一节 发展思路

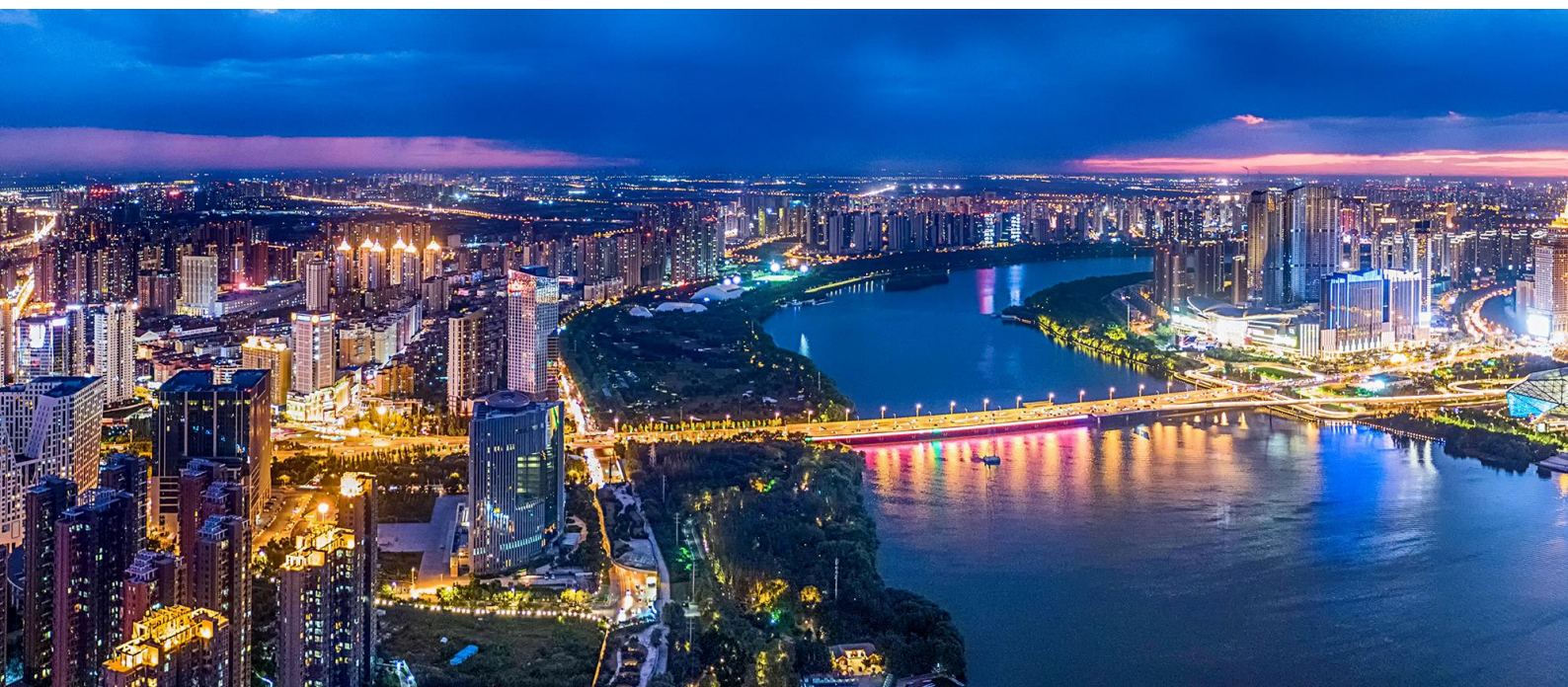
以**培育城市文化品牌、构建空间布局体系、合理引导业态发展、完善配套服务支撑**为着力点，积极发展文化旅游、体育赛事等新的消费增长点，优化消费环境，激发有潜能的消费，推动夜间经济高质量发展。

第一，塑造沈阳夜经济魅力城市品牌。

深度挖掘城市精神文化内核，打造知名度高的“越夜越沈阳”城市品牌。升级一批与文化发展相融合、具有带动辐射功能的夜经济消费地标，形成沈阳最清晰的文化符号和个性标签；培育一批体现沈阳历史文化名城、形成城市品牌的夜经济载体和活动项目；建设一批具有区域标识度、多业态融合发展的夜经济场景。

第二，打造均衡有序的夜经济空间体系。

围绕“夜经济带、地标型夜经济集聚区、夜经济节点”三个层次，全面推动沈阳夜经济全域化发展。加快集聚优质夜间消费要素，差异化塑造金廊、浑河两条夜经济发展带。集中力量打造一批地标型夜经济集聚区，通过集聚发展，提升夜消费氛围，放大夜经济效应。地标型夜经济集聚区作为发展引擎，形成沈阳夜经济城市品牌、形象地标、消费高地、特色名片。打造主题化、特色化的夜经济街区和夜经济示范项目，培育和升级夜





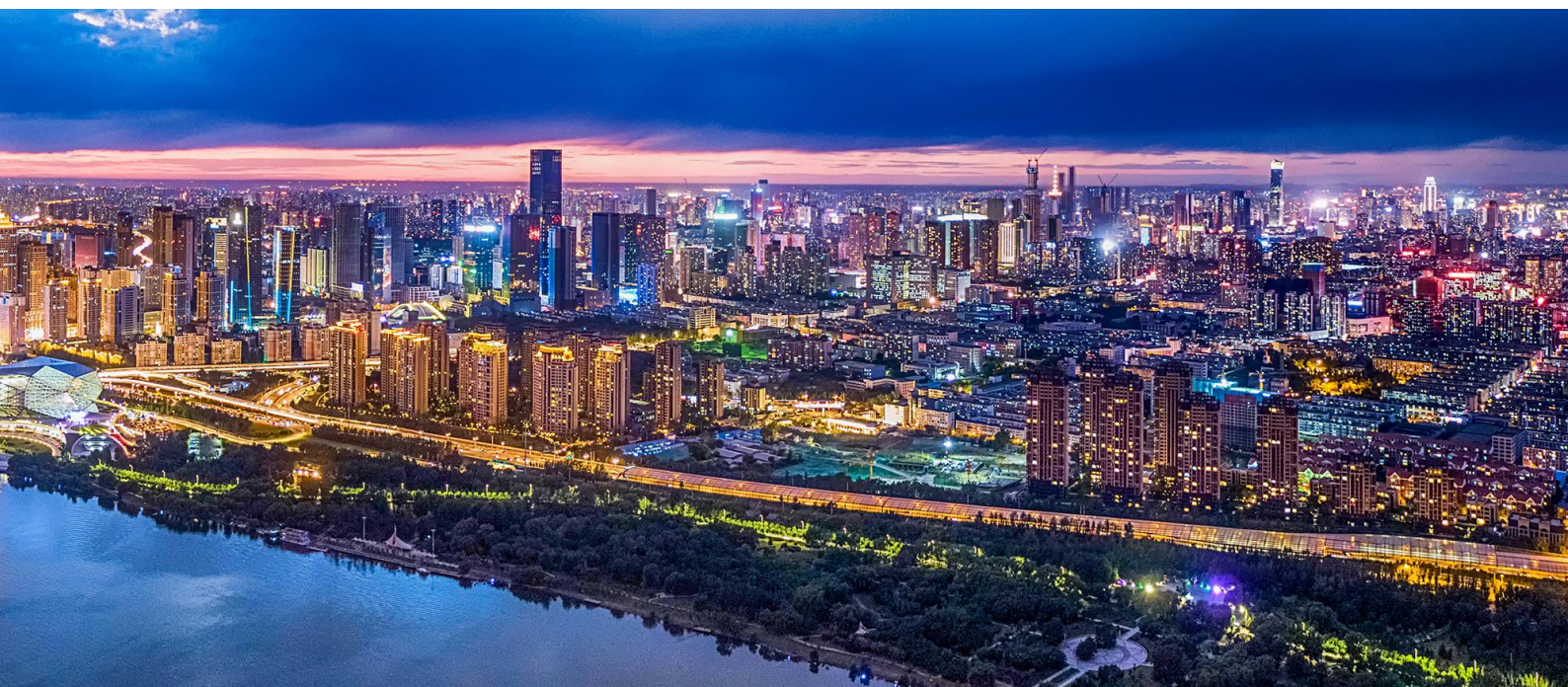
经济节点，形成多点开花、错位发展、均衡有序、广域覆盖的夜经济发展格局。

第三，推动文商旅体深度融合与创新。

按照“市场主导、政府引导、分类培育、逐步推进”原则，突出发挥市场主体作用，推动文商旅体融合，创新夜间消费模式。重点引导文化旅游、特色餐饮、购物消费、体育健身、休闲娱乐、酒店住宿等业态发展，系统优化夜经济业态发展格局。以工程项目为抓手，推动夜间经济向多元化、品质化、场景化、内容化、IP化方向发展。

第四，全面夯实夜经济配套支撑体系。

加强夜经济的精细化治理，从安全保障、交通管理、照明设施、环境卫生四大领域着手，做好食品安全、治安、消防管理，突出重点夜经济街区周边的夜间交通保障，注重城市的夜景亮化美化建设，严格光污染和噪声污染的监管，形成健全、高效的夜间经济支撑系统，提高夜间消费便利度和活跃度。





第二节 发展目标

近期到2025年，将沈阳打造为“**区域夜经济消费中心、东北夜经济的地标城市**”，构建层次清晰、布局协调、业态多元、场景融合的夜经济发展格局。

远期到2030年，围绕“**东北亚夜经济消费枢纽**”的目标，培育形成活力四溢的夜消费市场、万象荟萃的夜消费供给、闻名遐迩的夜消费商圈、丰富多彩的夜消费场景、放心舒心的夜消费环境。

——消费活力明显增强。

夜间消费场景丰富，夜间经济繁荣度指数国内排名稳步上升。全市社会消费品零售总额稳健增长，全市夜间消费零售总额占社会消费品零售总额比重增幅达10%以上，夜间消费活力明显增强。

——集聚效应显著提升。

建成具有国内影响力的地标型夜经济集聚区20个以上，夜经济街区50条以上，辐射热点地区消费者，消费地标集聚效应不断增强。以夜魅力综合消费、夜休闲娱乐度假、夜时尚青年活力、夜品质特色消费、夜潮流跨界融合等特色主题为引领，形成区域夜经济特色。

——业态创新成效显著。

构建形成“食、购、娱、游、研、读、宿、体”等在内的多元夜间消费市场，商文旅体深度融合，历史文化、地域文化、红色文化和工业文化有机交融集成，情景式、体验式、沉浸式的消费场景生动丰富。

——配套体系更加完善。

协调统一的夜经济治理框架和规则体系基本建立，跨部门的协同监管机制基本健全。夜间公共交通、景观照明、治安管理、环境卫生等配套保障进一步增强。

——发展范围广域覆盖。

以中心城区为重点区域，兼顾区县，形成点线面清晰的夜经济发展空间布局体系。发展一批具有区域承载力的24小时品质消费生活圈，便利居民夜间消费。突出重点兼顾一般，力争做到全市域推进，实现夜经济城乡一体化发展。



第三节 预期指标

围绕全市夜经济发展目标，建立了涵盖综合运行、文化品牌、空间体系、业态发展、配套支撑五个方面的预期规划指标体系，用于监测和指导夜经济品牌和空间载体的建设。

沈阳市夜经济发展预期指标一览表

监测维度	序号	指标	近期 2025年	远期 2030年
综合运行	1	夜经济零售总额占社会消费品零售总额比重增幅 (%)	/	10
	2	夜间消费指数	600	800
	3	夜间消费客流量增幅 (%)	/	10
文化品牌	4	夜经济品牌活动数量	8	20
空间体系	5	地标型夜经济集聚区数量 (个)	10	20
	6	夜经济街区数量 (个)	43	50
	7	新增夜间消费网红打卡点 (24小时精品书店、健身房、剧场等)	/	100
业态发展	8	新增夜间消费首店品牌数量	/	50
	9	24小时便利店步行15分钟覆盖率 (%)	70	80
配套支撑	10	居民夜间消费满意度 (%)	90	95

注：夜间消费指数定义为，沈阳市夜间消费金额/夜间消费基准值*1000，其中，夜间消费基准值等于统计周期内全国36个主要城市（即中国内陆27个省会城市、4个直辖市和5个计划单列市）夜间消费金额平均值。





第四章

空间布局

第一节 总体空间布局

第二节 夜经济带发展指引

第三节 夜经济地标发展指引

第四节 夜经济节点发展指引

第一节 总体空间布局

对应市级国土空间总体规划确定的规划结构和公共中心体系，结合总体城市设计格局及沈阳市“35+1”核心发展板块布局，科学协调主城与城郊、城区与景区、产业与生活等区域功能，在全市构建“**两带·二十地标·N节点**”的夜经济空间布局体系。

差异化发展金廊沿线和浑河两岸夜经济带。

金廊沿线以青年大街中心城区段为轴线，整合沿线各大商圈、公共设施和文旅景点等资源，打造夜经济融合消费活力带。

浑河两岸重点聚焦南阳湖大桥至新立堡桥的滨水区域，展现城市水岸风貌，汇集类型多元的高能级公共活动，形成滨水休闲消费体验场景，打造夜生活滨水休闲游憩带。

集中打造20个地标型夜经济集聚区。

二十地标分别为沈阳方城-中街、太原街、西塔北市、铁西广场、工博、东中街-龙之梦、彩塔、五里河、奥体中心、三台子、老北行、丁香湖、棋盘山、新市府、会展中心、西峡湾、和平湾、王家湾、大学城、北部副城。根据辐射范围、功能特色、载体类型、服务人群等要素，汇集特色业态，融合独特场景，塑造鲜明的地区特征。形成全市范围内最具影响力、夜间活动最活跃、夜间项目最密集、最能引领潮流的地标型夜经济集聚区。

夜经济空间布局体系

2

差异化塑造 **2** 条夜经济发展带

+

金廊夜经济融合消费活力带

浑河夜生活滨水休闲游憩带

20

集中力量打造 **20** 个地标型夜经济集聚区

+

城市品牌、形象地标、消费高地、特色名片、发展引擎

N

全面升级 **N** 个夜经济发展节点

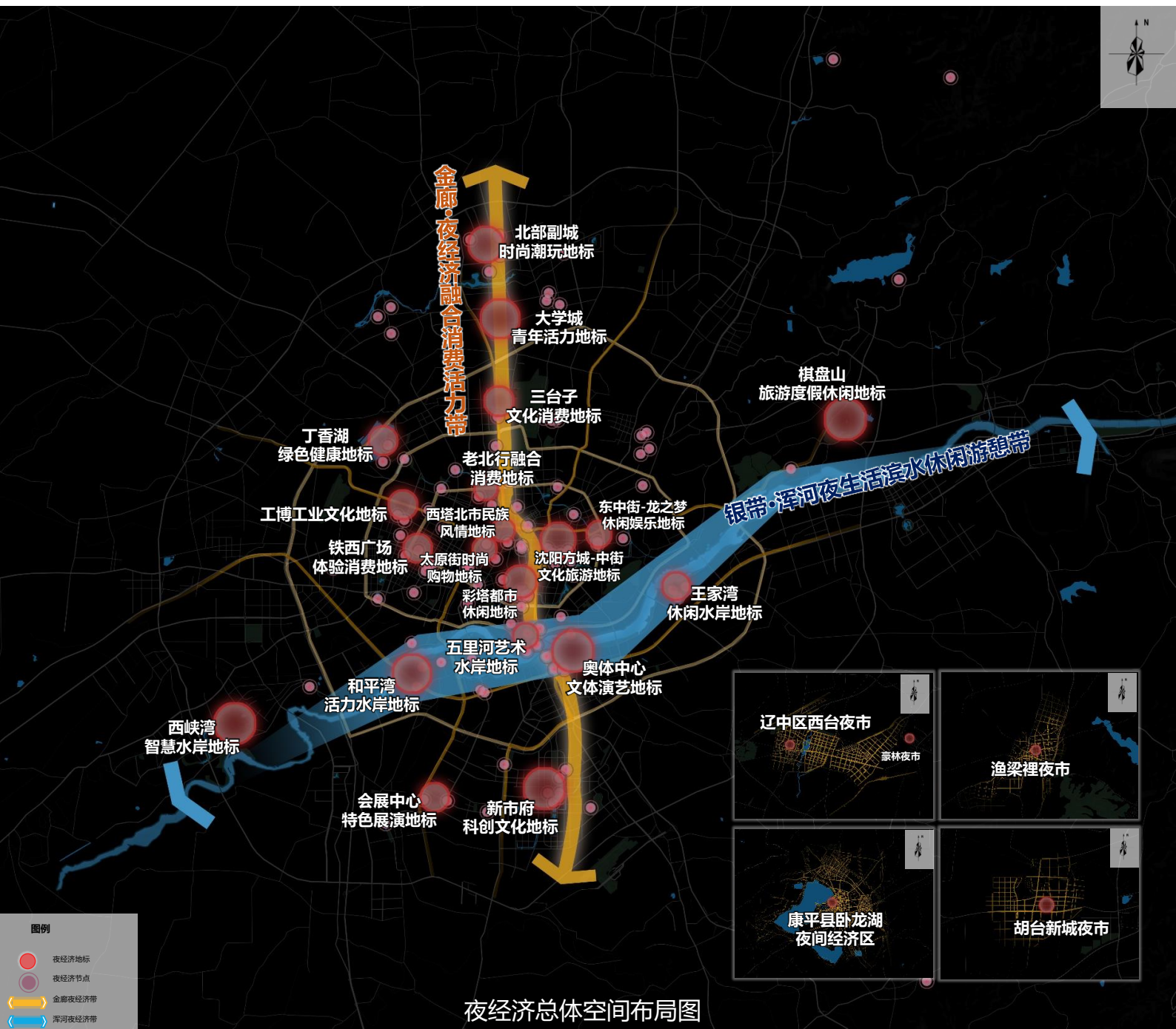
主题化、特色化的夜经济街区和夜经济示范项目

特色多元、多点开花、全面支撑、广域覆盖



全面升级N个夜经济发展节点。

N节点是结合夜间人口热力分布、核心发展板块规划布局、沈阳市整体城市设计、沈阳市国土空间总体规划、沈阳市景观照明总体规划，升级改造或培育打造的一批夜经济重点发展节点，包括主题化、特色化、差异化的夜经济街区和夜经济示范项目，形成以购物、生态、文旅、观光等功能为主的夜间消费目的地，全面支撑各区夜经济繁荣发展。



第二节 夜经济带发展指引

一、金廊夜经济融合消费活力带

1. 发展定位

金廊沿线定位为夜经济融合消费活力带。突出片区特点，面向消费人群特征，金廊沿线打造“以商圈为核，街巷为脉”的发展方向，具体包括：**一打造消费层次多元的购物聚集区**，多层次消费空间的串联，面向各类消费群体，满足不同需求，扩大片区聚集夜经济消费人群的能力，增添夜生活的活力与热度；**二打造特色主题街路的休闲扩展区**，挖掘街路资源禀赋，激发特色，培育后街经济，配合各大型商圈、文化场馆类型，配置相应餐饮、酒吧、文娱、休闲等业态，扩宽金廊夜经济消费辐射范围。

2. 发展策略

响应客群特征，将日间商务区打造为夜间消费区。面向金廊商务工作人群特点与需求特征，通过引导多业态的植入与空间设计将日间办公环境转变为一个便利的夜间消费区。

发挥空间优势，由夏日夜未央转向为全季活力带。突出购物中心、公共设施等大规模室内空间优势，破解因季节变化导致夜经济发展受限的问题。

突出文商旅融合，把人间烟火气融合进文化体验+。文化体验与商业服务的融合有助于提升商业服务的品质、增添文化体验的乐趣。还能避免消费同质化与消费疲劳，提升品牌效应。

3. 发展措施

打破传统金融商务空间框架，打造都市办公的生活化街区。面向工作人群高收入、高学历特点，通过挖掘公共资源，加强集休闲、娱乐、餐饮、购物、运动、演艺等功能集于一体相应配套设施内容，加强夜间照明和装饰，转换环境氛围，定期在商务区举办各类夜间活动，如音乐节、小型live、文化演出等，增加商务区的活力和吸引力。

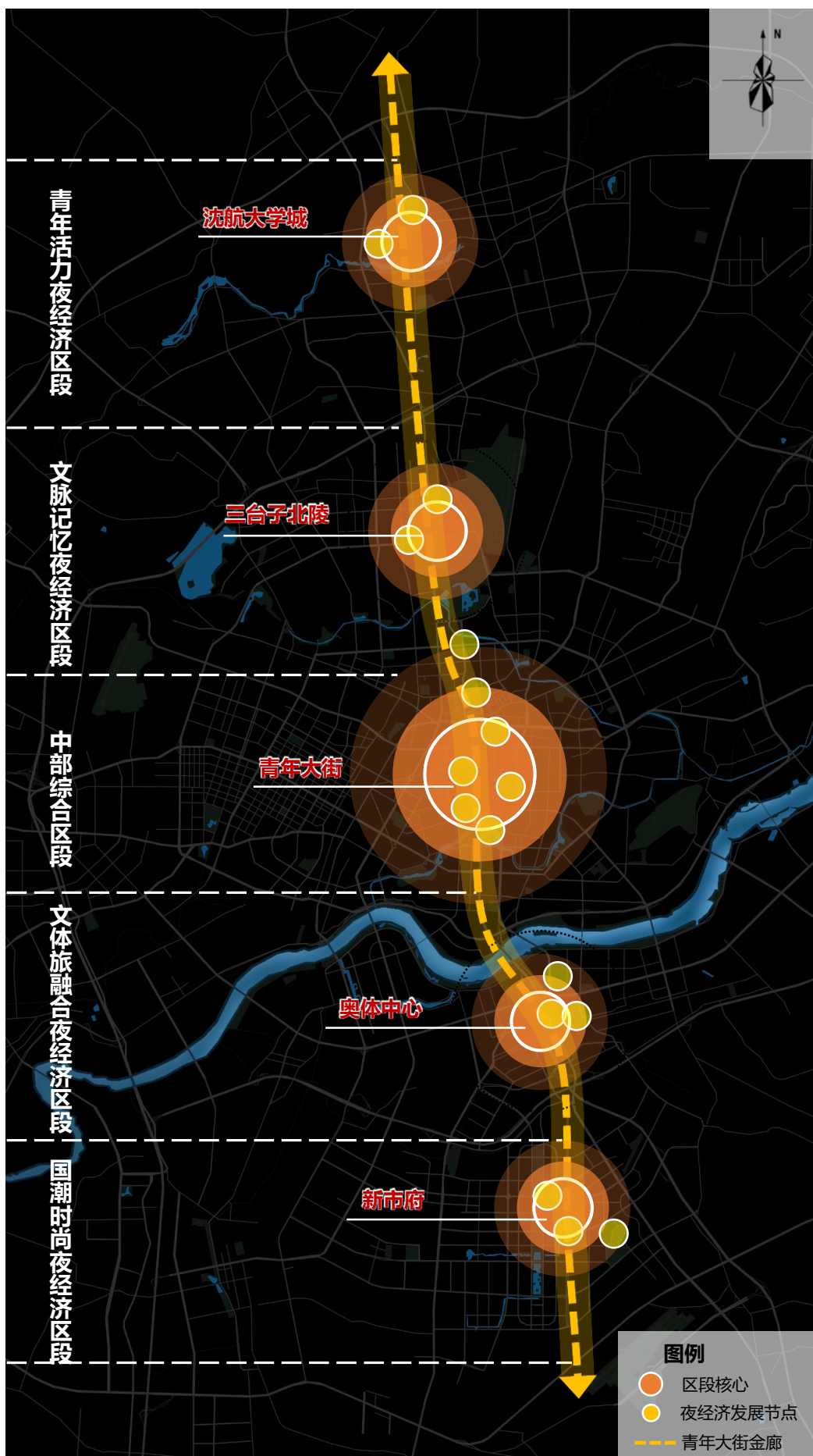
结合季节特点改变营业模式，形成连网成片的消费休闲区。夏季遵循“步行优先”的理念，形成尺度宜人的人行步道与外摆空间，营



造社交氛围，为提升后街经济活力与扩展消费范围奠定基础；冬季以“室内优先”为整体原则，增强商圈建筑与街路店铺之间的连通性，减少户外停留时间，形成连片的冬季夜间消费区。

推动文商综合体的整体运营，提供沉浸式的消费新体验。重点强化金廊沿线文化资源丰富的特点，依托沈飞、三台子、北市、西塔、盛京大剧院、市府广场、市府恒隆广场等文化片区与大型文化设施的空间资源，置入商业服务业态。推动文化设施向文商综合体转型，以“文魂旅魄商作骨”作为运营理念，融合文化、商业和旅游元素，在提供文化艺术的体验和教育的同时还可激发民众游玩、消费的需求。







二、浑河夜生活滨水休闲游憩带

1.发展定位

浑河沿岸定位为夜生活滨水休闲游憩带。基于地理区位、禀赋条件和承载能级的差异性，浑河沿岸的发展定位为：**一是多元功能复合的活力城区**，居住、就业、休闲功能在时间和空间上高度复合，保有夜经济活力。**二是尺度宜人有温度的人文城区**，整合浑河沿岸各大文化设施，提升夜浑河的文化品位，打造集旅游、观光、休闲、健身、文娱于一体的夜生活体验区。**三是生态效益最大化的绿色城区**，以一河两岸核心功能轴线为串联，整合两岸的丰富旅游资源，联动河岸各个滨水公园与公服设施，重点发展浑河观光旅游项目。

2.发展策略

功能上整合统一、错位发展、融合多元。整体考虑浑河全线功能，实现滨水与腹地联动发展。在不同的区段，应体现居住、活动、产业、生态、文化等不同侧重功能的差异性。同时在各个功能组团内部实现城市功能整合，提升滨水区城市功能多元性。

空间上推动开放、系统成网、激发活力。确保浑河两岸滨水空间公共开放，对市内中心城区有条件的区段实现慢行贯通，构建滨水和腹地相勾连的活动空间网络，与沈阳市整体公共空间体系相融合。突出公共场地的可活动性和吸引力，提供类型丰富、功能复合、舒适活力的开放空间。

生态上增加绿廊、提质联网、蓝绿交织。在浑河两岸市中心地段落实规划、挖掘空间，形成沿岸和腹地互联互通的绿色生态网络，在中心城区外着重强化生态功能，优化植生结构，提高生态效益。

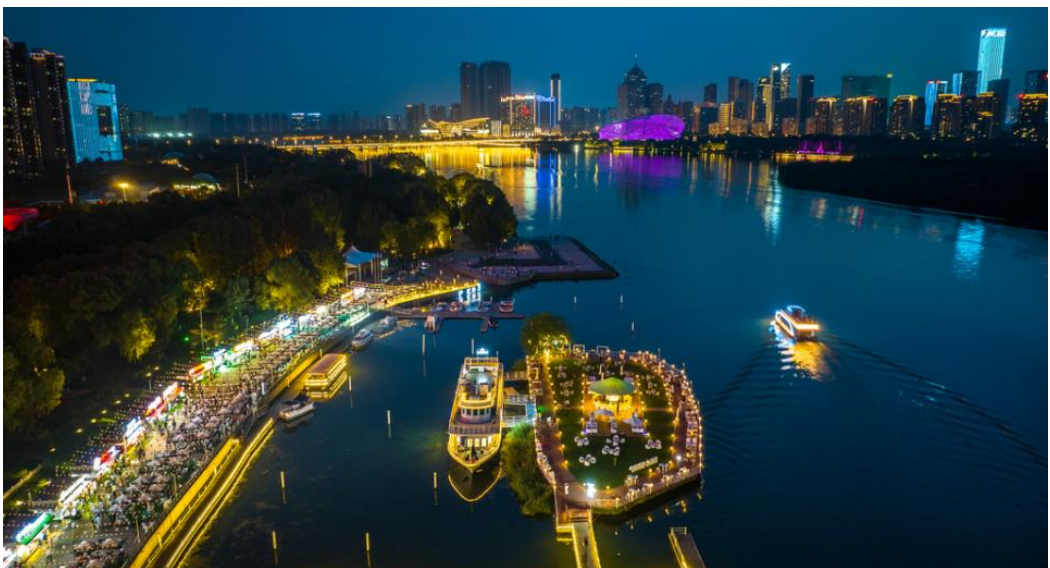
文化上保留传承、共享空间、彰显特色。延续和强化浑河两岸丰富多样的历史风貌资源和文化风貌特质，根据工业遗产、文化设施、体育场馆等不同类型的文化资源特点，通过多元化利用的方式，提升沿岸公共设施的活力。因地制宜，强化沿线各区段文化功能和特征形象，打造具有竞争力的文旅地标。

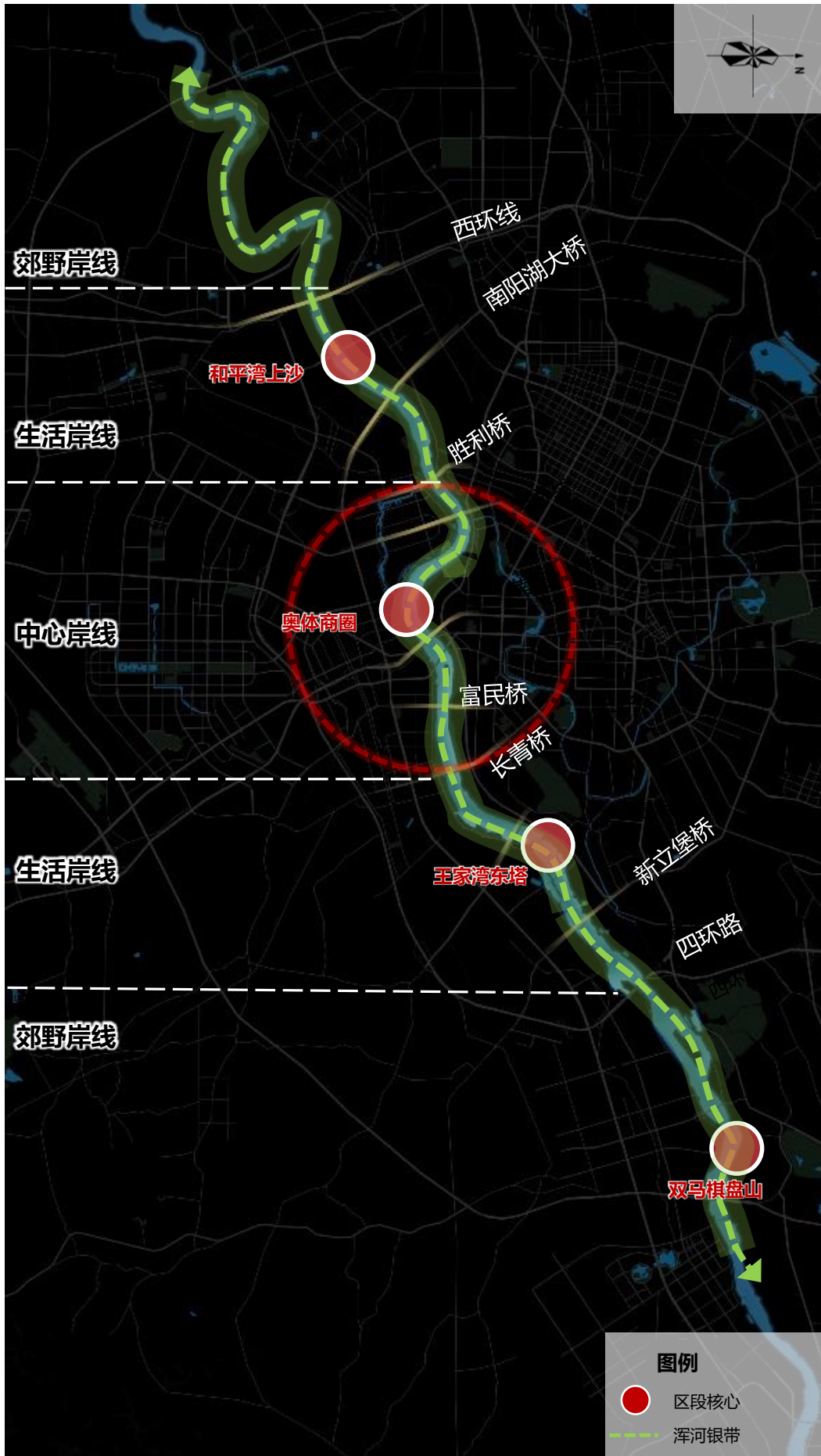
3.发展措施

以区段化的多维价值引领精细化运营模式，营建缤纷水岸夜生活。基于百度热力等大数据分析的人群梯度密度变化，可将浑河沿岸划分为三个区段：位于胜利桥与长青桥之间的中心岸线；西环线至胜利桥、长青桥至四环路内部分区段为生活岸线；四环线外围为生活岸线。根据不同区段的特征，确定特色发展方向。中心岸线——夜经济空间，应充分利用滨河夜景特色，将游艇码头、餐饮酒吧和游乐设施有机结合，打造品牌空间，激发夜经济产出；生活区段——夜健康空间，应结合运动场地，点带结合，增补餐吧、茶室等商业服务设施；郊野区段——夜生态空间，应控制夜间开放时间，整体减少夜晚人的活动和灯光对野生动植物的干扰，同时降低运营成本。

加密联系通道，优化通道步行品质，重点加强滨河活动地区与腹地的商业中心、办公区域、活动设施、公共空间与交通之间的联系。充分利用浑河水系各沿线公园，如浑河西峡谷生态公园、浑河晚渡公园、长白岛公园、沈水湾公园、五里河公园等滨河活动区，强化各滨水腹地间联系，增补带状空间连线；利用浑河沿线支流，如白塔堡河、长白岛内河、南运河等，增加纵向绿带，打通成网，强化滨水地区与城市内部城区联系，水城共融。

根据不同区段的历史文化特征，打造各具特色的文化风貌，彰显地区文化内涵。浑河是沈阳市精神和文化的重要符号，充分利用浑河沿线上各历史时段建筑，如工业遗产、历史公园、高等院校等资源，营造城市不同历史文化肌理，体现沈阳市文化底蕴，以水润城、以水养城、以文化城。





第三节 夜经济地标发展指引

一、沈阳方城-中街文化旅游地标

特色标签：最质感的老街、沈阳故宫、文化演绎中心、旅游胜地

围绕沈阳方城文化旅游区，将沈阳故宫博物院和张学良旧居陈列馆及中街步行街三大IP作为引爆点，以沈阳历史文化为主，近代文化为辅，打造全市核心文化旅游地标，从而吸引全国乃至世界范围内人群聚集。

推进张学良旧居博物馆群落、城隍庙历史文化数字化体验中心、海晏里不夜城等项目建设实施，提升艺术展览、沉浸式演绎消费供给。依托中街，围绕文化体系构建夜间消费商圈。利用景区特色地标，加快推进沈阳方城国家级5A景区综合提升改造工程。建设游客中心、古城旅游漫道、口袋公园、一类旅游公厕、生态停车场等一系列设施，助力夜经济核心地标建设。





二、彩塔都市休闲地标

特色标签：繁荣都市夜生活、青年大街商圈

围绕彩塔现代服务产业片区核心发展板块，以青年大街、青年公园为核心，构建多元复合、韧性活力、文化彰显的繁荣都市夜生活片区，从而吸引全国游客及沈阳市本地居民聚集。

围绕“夜游”“夜购”“夜市”等主题，构建“商业+文化+旅游”的消费格局。积极打造“彩塔”夜间消费品牌，为周边居民提供休闲、舒适的夜间购物体验。鼓励百联购物中心、金融广场、宝能环球金融中心等、餐饮企业适当延长营业时间，策划美食节、灯谜会、超级运动日、物品交换集市等集购物、餐饮、零售、休闲、娱乐和商务服务于一体的夜间特色节目和主题活动。充分挖掘古文化与历史印记，依托文化艺术综合体、运河博物馆等其他文化设施，保留利用历史文化资源，打造多元文化场所。



三、太原街时尚购物地标

特色标签：国际时尚购物街区、中山广场

围绕太原街核心发展板块，将沈阳站、中山广场、体育公园作为引爆点，打造以中山路为城市文化轴、太原街为消费活力轴，推动“文化+商贸”融合发展，丰富太原街夜间消费内容，增强夜消费吸引力。

推动中山路历史文化街区更新改造，对文保单位邮局庭院和秋庭院进行保护性修缮和展示利用，植入文创科技业态，增加小型文化剧场增设沉浸式体验空间，转型艺术精品酒店。推动太原北街步行街更新改造项目落地，整体提升夜间消费环境。

鼓励沿中山公园、太原里、各类餐饮门店发展酒吧、咖啡厅等夜间消费业态；在太原街片区区打造满足群众观影、健身、阅读、消费、购物等一体化需求的消费型夜间经济集聚区。



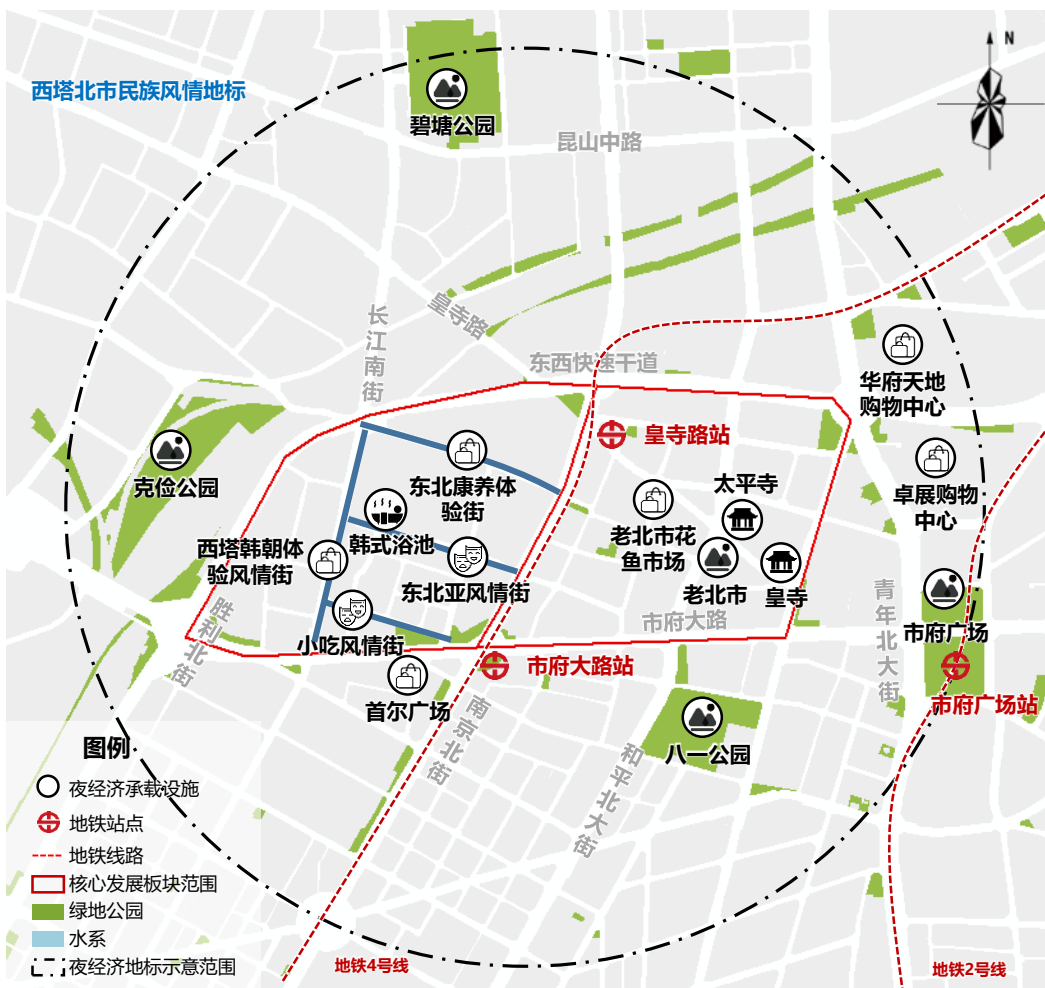


四、西塔北市民族风情地标

特色标签：西塔民族特色商圈、北市最沈阳文化地标

围绕西塔、北市商业区核心发展板块，依托南京北街城市发展轴，结合西塔民族特色商街、北市传统文化商街塑造活力核心，为周边居民及游客提供休闲、舒适的夜生活体验。

做强西塔片区街区夜间美食服务，举办传承朝鲜族文化、文旅体休闲娱乐的特色夜间活动，逐步提升西塔片区业态，将该区域打造成多元文化交融的消费热点区域。以老北市整体改造提升为基础，将历史文化街区与文化产业园融合建设。通过老业态、老字号、老品牌、老故事、老文物与时潮元素相契合，打造北市最沈阳的特色消费场景，吸引国内外游客观光体验。



五、五里河艺术水岸地标

特色标签：文化展览中心、盛京大剧院

基于五里河艺术水岸的现有K11、盛京大剧院、五里河公园等资源，突出文化艺术特色，融合文化、娱乐、休闲于一体，打造艺术展览区、文化演艺区、休闲娱乐区。

利用K11、盛京大剧院，定期举办音乐会、戏剧表演、艺术展览等文化活动，吸引文化爱好者及游客。

利用浑河北岸开放空间，巧妙结合街景和水景，打造都市中央高端艺术水岸独特业态景观；发挥五里河公园滨水资源优势，引导企业打造国际美食餐饮休闲娱乐水岸街区，支持企业引入全国各地优质美食商户；支持五里河公园从“节庆、品宣、创意、艺术”四个维度，举办流行音乐节、欢乐灯会等大型品牌宣传活动，提升五里河品牌知名度。





六、和平湾活力水岸地标

特色标签：滨河活力水岸、生态休闲、全民体育健身中心

围绕和平湾核心发展板块，结合文化演艺中心、文化展览馆、和平杯世界足球公园、湿地公园、老贝河公园、中心湖水系公园等项目的建设，打造集文化、体育、生态景观于一体的活力水岸地标。

依托足球公园、湿地公园、老贝河公园、中心湖水系公园等载体，大力发展夜间体育娱乐赛事，如夜跑、夜骑等体育休闲活动，将体育健身与休闲文化融合。

依托中心湖核心区域，以文化演艺中心、文化展览馆等载体发展创意剧场、艺术展览等业态，充分发挥中心湖生态景观的价值，打造成优质生态水岸夜生活好去处。



七、东中街-龙之梦休闲娱乐地标

特色标签：互动式娱乐中心、时尚消费目的地

围绕东中街-大东路核心发展板块，将大悦城、龙之梦购物中心等商业街区作为吸引点，打造沈阳休闲娱乐地标，从而吸引全国游客及沈阳市本地居民聚集。

推动三角秀场项目，打造沉浸式主题商业综合体，与大悦城、龙之梦共同打造区域时尚消费目的地。推动龙之梦建筑群升级，打造区域性娱乐体验消费中心。

加强历史文化资源点的保护和利用，结合实际需要植入文化展示馆、博物馆、美术馆、文化创意办公以及旅游服务等相关功能。依托传统历史街巷，重建街巷历史记忆。





八、三台子文化消费地标

特色标签：沈飞工业文化、新时代品质消费中心

围绕三台子核心发展板块，以三台子万象汇、沈飞文化宫、沈飞体育场、沈飞航空博览园作为吸引点，打造以沈飞工业文化为主题的文化消费地标。利用三台子地铁站以及黄河北大街主干路作为支撑，吸引沈阳市民及游客聚集。



九、老北行融合消费地标

特色标签：老街复兴典范、商业创新高地

围绕北行商贸核心片区，将千盛百货、长江街、地一大道等作为吸引点，打造沈阳精致人文的潮流商业中心、多元融合的城市艺术中心。

优化业态配比，置入新兴业态，构建以文化商业和创意商业为支撑的产业体系，打造怀旧场景、老字号复兴、艺术策展、沉浸式体验、主题零售、社交餐饮等IP业态，营造特色消费场景、丰富多元消费体验，融入文化主题演绎。根据不同的需求，重塑商业综合体、卖场型商业、街区式商业、地下商业等商业空间，以形成多场景商业活动的活力街区。北部新兴商业区，结合可改造地块的商业用地，植入复合功能的大型商业综合体，打造情景式、沉浸式的新型商业中心；中部休闲商业区，围绕碧塘公园，导入社交餐饮、文化休闲等业态，打造“公园+”的休闲商业区；南部特色商业区，通过业态置换或提升，引入体验式、定制化、智慧化的家居商业模式，形成南部特色商业门户区。





十、铁西广场体验消费地标

特色标签：老工业主题文化、体验式消费中心

围绕兴华南街商业区核心发展板块，将铁西广场、铁西百货、铁西万象汇等商业街区作为吸引点，打造以沈阳现代老工业基地、共和国长子等工业文化为主题的工业文化地标，从而吸引全国游客及沈阳市本地居民聚集。

推动兴华商圈改造提升，打造成沈阳独具魅力的场景体验式消费群落。加快推动兴华地下商业街项目建设实施，打造集商贸、购物、娱乐、文化等多种元素为一体的特色商业街区。



十一、工博工业文化地标

特色标签：工业文化旅游地标、都市文博区

围绕工博片区，将中国工业博物馆、奉天工厂文化创意园、红梅文创园等作为吸引点，打造沈阳工业文化展示区，最完整展示中国工业化进程的文化承载地。

推动热电厂地块活化更新项目，在热电厂地块建设剧院、展览中心、城市秀场等文化旅游设施和商业中心、创新创业中心，打造最具影响力的电竞产业主题园区。

加强中国工业博物馆、汽车博物馆等文博场馆的利用，结合实际需要植入文化市集、工业主题商业街等业态，打造工业场景式夜间消费目的地。





十二、西峡湾智慧水岸地标

特色标签：创新智慧体验、生态休闲水岸

围绕西峡湾核心发展板块，结合经开区高科技创新智能制造工业等为吸引点，打造智慧融合发展地标，将高端制造业文化与夜经济消费融合，吸引周边高端人才及产业工人聚集。

充分利用细河沿线公园资源，设计并安装一系列智慧化互动装置，增强科技吸引力，打造智慧休闲水岸，为周边人群提供水岸夜生活好去处。



十三、奥体中心文体演艺地标

特色标签：文艺演出胜地、体育赛事核心区

围绕奥体中心片区，将奥体中心、盛京大奥莱、万达广场和辽宁体育馆作为吸引点，打造沈阳文体演艺地标，积极引进国际国内高规格、高水平的体育赛事，侧重打造体育、文化、演出为主，商业为辅的地标商圈，吸引沈阳市民及游客聚集。





十四、棋盘山旅游度假休闲地标

特色标签：自然风景、旅游度假胜地

围绕棋盘山自然风景区，以冰雪大世界、棋盘山水库、森林公园等为吸引点，打造集休闲、度假、健身、养老等与自然相结合的夜生活生态休闲消费地标，吸引沈阳市民及游客聚集。

完善夜间住宿和交通配套支撑，为消费者提供放心、舒心的消费环境。



十五、新市府科创文化地标

特色标签：文化展览中心、商务购物中心

围绕中央公园核心发展板块，以新市府、中央公园、省图书馆、省博物馆、省科技馆、省档案馆为吸引点，结合万达广场、龙湖天街等商业片区为商业载体，打造集商务、文化、休闲、生态于一体的夜经济综合活力地段，从而吸引周边高端商务人才、市民及游客聚集。

推动潮尚生活荟、像素空间商业项目，打造融合主题游乐、时尚文创、科技研学、特色美食、嗨玩夜场、主题活动等元素的商业综合体，用文化科技艺术结合的方式，打造的一个特色消费地标。





十六、王家湾休闲水岸地标

特色标签：国际文化交流中心、冰雪运动中心、新经济创新中心

围绕王家湾核心发展板块，结合国际会议中心、新经济创新中心、冰雪运动中心和欢乐水岸、滩地公园等项目的建设，打造滨水休闲地标，让滨水地区价值回归，打造与浑河互动的魅力缤纷水岸夜生活。

国际文化交流中心涵盖会议交流、滨水互动、运动休闲、综合度假、湿地公园等板块，形成公共文化与国际交流共生的文化核。

冰雪运动中心与周边城市功能互动，涵盖竞技体育+全民运动、体育+商业，体育锻炼+休闲文化的复合场景，解决一站式服务需求。

新经济创新中心以沈阳广播电台为触媒，发展数字传媒和信息化产业技术，包括创意策划、创意剧场、艺术展览、数字展会、文艺创作等产业，提供夜经济创新场景。



十七、大学城青年活力地标

特色标签：年轻时尚活力、青年消费街区

以航空航天大学、辽宁大学、工程学院、师范大学周边商业区为载体，大力发展青年活力消费街区，吸引周边大学城学生及居民聚集。

改造升级青橙里夜市，通过深挖在地民族文化、开发在地民族文化游艺项目来增加夜市的文化互动性。以老字号等餐饮文化代表、创意餐食、国潮非遗等作为夜市核心，创建特色一条街。邀请国家、省、市具有代性的非物质文化遗产传承人和传承技艺来掀起夜市的国潮风。





十八、北部副城时尚潮玩地标

特色标签：全民健身中心、时尚潮玩街区

围绕北部副城核心发展板块，结合沈北全民健身中心、中央公园、七星公园、NBA场馆、暖城商街等项目的建设，打造时尚潮玩地标。

改造升级盛京演艺中心(NBA篮球馆)，建设综合性体育运动中心，提供健身、舞蹈、综合训练等多种功能，承接篮球、排球、羽毛球等多种比赛及演唱会等演艺活动。

推动中央绿轴绿化项目，打造中央活力轴。新建天枢园、天璇园、天玑园等公园，提升改造瑶光园、开阳园、玉衡园、和平公园。融入当地文化，彰显生态元素、文化底蕴与周边城市建筑风格相宜，加入科技元素、灯光元素，勾画夜间特色景观。定期组织网红艺人开展街头演出，打造集休闲、娱乐、锻炼于一体的标志性市民公园。



十九、丁香湖绿色健康地标

特色标签：冰雪体育文化、绿色生态中心

围绕丁香湖滨湖区核心发展板块，以丁香湖生态资源作为吸引点，打造绿色健康地标。通过奥悦冰雪及水上体育综合项目、丁香小镇绿地泛户外体育公园项目、水上休闲运动中心项目、奥体体育运动中心等，重点发展文化、体育、生态等夜生活主题。利用地铁十号线丁香湖站点作为配套支撑，吸引沈阳市民及游客聚集。





二十、会展中心特色展演地标

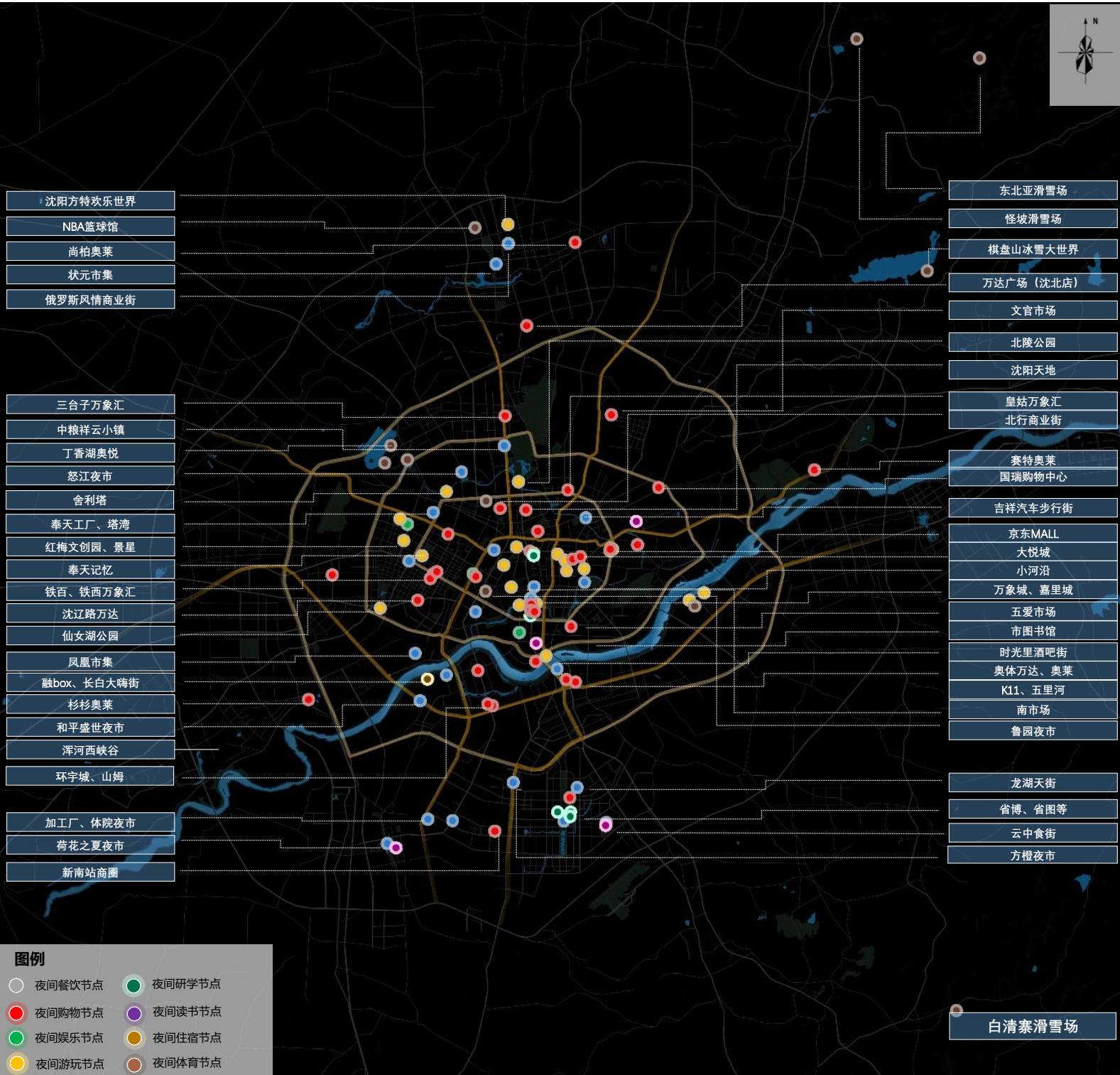
特色标签：商务会展主题、会议展览中心

围绕沈阳国际会展中心，通过展览和商务的有机结合，配套展览服务，文化休闲，商务洽谈等功能，通过展览和商务的有机结合，打造具有特色和吸引力的夜经济片区。充分利用会展中心的展览功能，举办各类主题展览、文化活动、商务论坛等，吸引市民和游客前来参观和交流。



第四节 夜经济节点发展指引

根据夜经济空间布局体系和潜在消费需求，结合各片区独特资源优势，合理布局夜经济节点，基于资源优势提出适宜发展的主导业态，形成“食、购、娱、游、研、读、宿、体”八夜发展方向，注重特色化发展，避免同质化竞争。





序号	所在区	节点名称	资源优势	主导业态	动态	分类
1	和平区	沈阳饭店	历史建筑	展示、休闲、体验 Lounge酒吧、深夜脱口秀	规划新增	夜娱
2		太原街	综合购物街区	时尚购物、餐饮、休闲娱乐	现状保留	夜购
3		西塔街特色街区	朝鲜族文化街区、朝鲜族美食	民族美食、民族文化表演	现状保留	夜食
4		老北市	易伯族家庙、实胜寺	文商旅融合、文化演艺	现状保留	夜游
5		南市场	近代文化八卦街	历史时代展览、特色美食	现状保留	夜游
6		三好街	酒吧街、科创街区	科创消费、酒吧夜店	现状保留	夜娱
7		长白万象汇	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
8		中山公园	环境景观	体育健身	现状保留	夜体
9		K11	会展、购物中心	会展论坛、商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
10		山姆	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
11		工业展览馆	历史文化、地标建筑	展览、商业购物	现状保留	夜研
12		融inbox集装箱小镇	环境景观	露营、商旅融合	现状保留	夜宿
13		奉天巷	简欧风格老建筑	文化艺术展览、特色餐饮	现状保留	夜食
14		中山路欧风街	欧式建筑	主题街区、文化艺术	现状保留	夜游
15		长白大嗨街	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
16		鲁园古玩城夜市	历史文化、环境景观	特色夜市	现状保留	夜游
17		和平盛市夜市	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
18		中海环宇城	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
19		万象城	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购

序号	所在区	节点名称	资源优势	主导业态	动态	分类
20	大东区	主角儿沉浸式主题乐园	主题乐园	沉浸式游玩体验、青年潮流娱乐	规划新增	夜娱
21		相声江湖	文化演艺	非遗文化剧场	规划新增	夜游
22		龙之梦欢乐城	文旅综合体	旅游、休闲	规划新增	夜游
23		龙之梦	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
24		黎明广场	商业片区	商业购物	现状保留	夜购
25		铁锚1956文创园	老工业文化	文化艺术展览、特色餐饮	现状保留	夜游
26		吉祥汽车主题商业步行街	汽车主题文化	特色夜市、主题文化活动	现状保留	夜食
27		沈阳国瑞购物中心	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
28		大悦城	购物中心	时尚购物	现状保留	夜购
29		时代文仓城市书房	文化设施、环境景观	图书、咖啡	现状保留	夜读
30	文官商场	购物中心	商业购物	现状保留	夜购	
31	沈河区	张学良旧居博物馆主馆	历史文化	近现代艺术展、非遗展、先锋艺术展、金融科技展、沉浸式数字展	规划新增	夜游
32		城隍庙历史文化数字化体验中心	历史文化	沈阳民俗展示、沈阳历史展示、盛京古城展示等文化旅游	规划新增	夜游
33		海晏里不夜城	历史文化	沉浸式演绎、沉浸式剧场	规划新增	夜游
34		青年公园	环境景观	体育健身	现状保留	夜游
35		市图书馆	文化设施	夜读、展览	现状保留	夜读
36		中街	特色街区	文艺演出、展览、商业购物、特色美食	现状保留	夜购
37		北站	交通枢纽	商务会展、商业购物	现状保留	夜购
38		市府	地标建筑、商业片区	商务会展、商业购物	现状保留	夜购
39		小河沿	环境景观	特色夜市	现状保留	夜食
40		彩塔夜市	地标建筑、环境景观	文艺演出、特色夜市	现状保留	夜食
41	南塔	商业片区	商业购物	现状保留	夜购	



序号	所在区	节点名称	资源优势	主导业态	动态	分类
42	沈河区	9号院文化创意产业园	沈阳摩擦片厂工业遗迹	文化体验消费、咖啡酒吧	现状保留	夜食
43		嘉里城	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
44		盛京大剧院	文化设施	文艺演出	现状保留	夜游
45		辽宁大剧院	文化设施	文艺演出	现状保留	夜游
46		沈阳博物馆	文化设施	展览	现状保留	夜研
47	皇姑区	皇姑区体育馆	体育设施	体育健身	现状保留	夜体
48		北陵公园	历史文化、环境景观	文化旅游、休闲健身	现状保留	夜游
49		三台子万象汇	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
50		北行商业街	购物街区	商业购物	现状保留	夜购
51		塔湾兴顺国际夜市	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
52		皇姑万象汇（崇山路）	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
53		中粮·祥云小镇	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
54		沈阳天地	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
55		舍利塔	舍利塔回龙寺	文艺演出	现状保留	夜游
56	铁西区	热电厂电竞主题园	电竞产业主题园区	电竞、剧院、展览	规划新增	夜娱
57		沈辽路万达	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
58		铁西百货	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
59		北一路万达	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
60		杉杉奥莱	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
61		红梅文创园	老工业文化	文创消费、艺术展演、创意市集	现状保留	夜游
62		奉天工厂文化创意园	老工业文化	文创消费、艺术展演、创意市集	现状保留	夜游

序号	所在区	节点名称	资源优势	主导业态	动态	分类
63	铁西区	景星不夜城	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
64		奉天记忆	老工业文化	小商户业态、文化艺术展览	现状保留	夜游
65		仙女湖公园	环境景观	特色夜市、文艺演出	现状保留	夜游
66		铁西百货	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
67		铁西万象汇	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
68	浑南区	王家湾欢乐水岸	环境景观、文体商业综合体	水上/冰上运动、主题商业、时尚娱乐、休闲旅游、商务度假	规划新增	夜游
69		王家湾艺术村	艺术	街头展览、科技艺术展示、耕读艺术展	规划新增	夜游
70		冰雪运动中心	冰上运动综合馆	冰上运动、购物、休闲娱乐	规划新增	夜体
71		奥体万达	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
72		新南站	交通枢纽	商务会展、商业购物	现状保留	夜购
73		赛特奥莱	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
74		时光里酒吧街	主题街区	特色演出	现状保留	夜食
75		方橙夜市	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
76		云中食街	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
77		盛京大奥莱	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
78		中央公园夜市	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
79		辽宁省图书馆	文化设施	夜读、展览	现状保留	夜研
80		辽宁省博物馆	文化设施	展览、亲子游玩	现状保留	夜研



序号	所在区	节点名称	资源优势	主导业态	动态	分类
81	浑南区	辽宁省科技馆	文化设施	展览、亲子游玩	现状保留	夜研
82		浑南万达	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜购
83		龙湖天街	购物中心	商业购物、特色夜市	现状保留	夜食
84		棋盘山冰雪大世界	冰雪景观	夜间滑雪、主题赛事	现状保留	夜体
85		莫子山城市书房	文化设施、环境景观	图书、咖啡	现状保留	夜读
86	沈北新区	NBA篮球馆	综合性体育运动中心	体育赛事、演唱会	规划新增	夜体
87		状元市集	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
88		尚柏奥莱	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
89		东北亚滑雪场	冰雪景观	夜间滑雪、主题赛事	现状保留	夜体
90		怪坡国际滑雪场	冰雪景观	夜间滑雪、主题赛事	现状保留	夜体
91		俄罗斯风情商业街	主题街区	商业购物、休闲	现状保留	夜食
92		沈阳方特欢乐世界	主题乐园	旅游、休闲	现状保留	夜游
93		万达广场	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
94	于洪区	主题文创公园	极限运动公园	极限运动、文创、剧场	规划新增	夜体
95		水上休闲运动中心	环境景观	水上运动赛事	规划新增	夜体
96		怒江夜市	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
97		凤凰市集	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
98		于洪广场	购物中心	商业购物	现状保留	夜购
99		奥悦冰雪	冰雪运动	冰雪运动、休闲娱乐	现状保留	夜体
100	苏家屯区	加工厂夜市	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
101		迎春湖荷花之夏夜市	主题街区、环境景观	特色夜市	现状保留	夜食
102		沈阳体育学院夜市	主题街区	特色夜市	现状保留	夜食
103		白清寨滑雪场	冰雪景观	夜间滑雪、主题赛事	现状保留	夜体
104		漫咖城市书房	文化设施	图书、咖啡	现状保留	夜读





第五章

业态引导

- 第一节 发展夜间文化旅游
- 第二节 发展夜间特色餐饮
- 第三节 发展夜间购物消费
- 第四节 发展夜间体育健身
- 第五节 发展夜间休闲娱乐
- 第六节 发展特色酒店住宿



在消费升级和千禧一代逐渐成为主力消费群体的大背景下，人民对于消费的需求更加丰富，夜经济业态多元化、场景融合化、特色品质化、文化IP化的发展趋势显著。响应夜经济发展特点和趋势，立足区域夜经济消费中心、东北夜经济的地标城市战略定位，坚持政府引导、市场运作原则，发挥企业主体作用，着力发展夜食、夜游、夜购、夜娱、夜体、夜宿等业态，系统优化夜经济业态发展格局。

从供给端来看，要激发有潜能的消费，培育壮大新型消费，积极培育新的消费增长点，优化消费环境。通过营造更好的消费场景，提升消费供给的质量和多样性。突破简单的产品模式，创新构建场景内容，推动夜间经济向场景化、内容化、IP化方向发展。推动夜经济与文旅、民俗文化等深度融合，不断提升夜经济的文旅比重，增加消费互动体验新场景，形成具有沈阳地方文化特色的夜经济模式，满足市民和游客更高层次的需求。

第一节 发展夜间文化旅游

一、推动城市夜游发展

依托沈阳丰富的历史文化和河湖水系等资源，围绕“历史人文”、“多彩河畔”、“繁荣都市”、“科创前沿”等主题，开发设计一批沈阳夜游精品线路，让市民游客感受千年古城绽放出浓郁生活气息和时尚“国际范”的独特魅力。

历史人文游线：围绕沈阳方城特色地区，串联起历史与现代的都市资源点。依托中山路等历史文化街区植入多元夜间消费功能，将历史文化街区打造为沈阳文化旅游的历史文化展示厅、市区体验性消费的商业区、外地游客和本地市民的夜间游玩的打卡地。

多彩河畔游线：以浑河、北沙河、北运河、蒲河、卧龙湖、仙子湖、秀湖等水系资源为载体，在河畔游线地区布置游憩设施，强化河畔与周边地区的慢行可达。

繁荣都市游线：串联公共城市中心，强化游线上的公共服务设施及商业配套，提高服务品质。

科创前沿游线：串联浑南中央商务区以及未来浑南科技中心，围绕科创前沿游线布置公共活动空间。



二、创新发展景区夜游

依托沈阳丰富的旅游景区景点资源，大力推动沈阳市植物园（沈阳世博园）、沈阳故宫、张学良旧居陈列馆、北陵公园、东陵公园、棋盘山风景区、新乐遗址等重点景区创新发展夜游项目，以文化旅游、生态旅游和创意旅游为核心发展方向，强化数字赋能，通过场景营造、主题打造、业态塑造，发展“可游、可观、可憩、可赏、可娱”的夜间旅游休闲产品。全面做大乐园夜游规模，以神秘、探险、刺激、放松等为主题，着力推动方特欢乐世界、稻梦空间等主题游园开发夜游项目，打造差异化体验。策划系列城市灯光秀，推出沈阳故宫夜间特色宫廷建筑观赏活动，推出舍利塔水幕秀、方特欢乐世界电音节、灯光秀等沉浸式活动，打造年轻时尚休闲体验。

三、丰富夜间文化活动

盘活沈城文化消费场馆资源，引导和支持剧院、剧场、故宫、博物馆、图书馆、文化馆、书店等主体延长夜间开放时间，让消费者沉浸享受静美夜间“书香沈阳”。围绕夜研、夜读、夜展，打造特色主题文化活动，满足夜间文化消费需求。围绕夜研举办博物馆奇妙夜活动，在辽宁省博物馆、沈阳博物馆、金融博物馆、新乐遗址博物馆推出研学项目，丰富青少年夜间消费供给；围绕夜读举办“阅读越美好”读书季活动，在老北市、莫子山等书房推出大、中、小学生夜读活动。在夜展方面，在辽宁工业展览馆举办“会动的清明上河图”展览，利用文化产业园区、商业综合体或特色街区推出集创意、潮玩、购物、餐饮于一体的创意活动、非遗市集等，展现城市时尚、潮流的都市风范。

四、培育夜间演艺品牌

充分发挥盛京大剧院的文化引领作用，继续引进知名剧作，开展话剧、音乐剧、舞剧、交响乐等文艺演出，实现演出时间全年覆盖。依托盛京大剧院、梨园剧场、辽宁大剧院等载体优势，充分发挥千年古城的丰厚文化基础，推出大型文旅演出项目《沈阳印记》，以音、舞、诗、画多种艺术形式讲述沈阳城市发展史、抗战历史和新中国工业史，将沈阳城市辉煌的历史与灿烂的文明相串联，以舞台艺术精品着力“讲好沈阳故事”，全力培育沈阳夜间演出演艺品牌。以地域特色文旅演艺项目刺激文旅夜消费。

第二节 发展夜间特色餐饮

一、打造特色精品夜市街区

以塔湾兴顺国际夜市、嘉里城歇马夜市、彩电塔夜市、中央公园夜市、铁西万象汇“西红市”夜市、万象城当夏好市、吉祥汽车主题商业步行街等为重点，持续推进夜市改善升级，加强规范管理，打造一批安全放心的特色精品夜市。根据夜市街区所处地理位置，找准市场、目标客群和生活场景定位，探寻特定受众在特定生活场景下的需求，做出因地制宜的规划和调整。从业态搭配上、情感体验上、大场景营造上进行深度挖掘，强化主题特色，差异化发展。在餐饮、娱乐、文创、手作等业态基础上，引进具有互动性、体验性的商业业态，打造沉浸式夜市街区。以故事性、主题性的产品包装和推广，形成各具特色的夜市街区风格。充分发挥主题街区内场景和商家的优势，组织各种主题活动，包括露营、啤酒节、音乐节、美食季等。让夜市街区由静变动，让街区里每个人能得到各种体验和互动，拥有更多的参与感和获得感。

二、规范提升特色美食街区

将特色美食街区建设与城市更新改造有机结合，以不影响公共安全、不影响道路通行、不扰民为前提，高标准规划、建设、改造、提升一批特色美食街区，如朝鲜族风情西塔街、日式风情吉安巷、中德国际风情街、中山路欧风街、西关清真美食街、文安路美食街、时光里酒吧街等，以特色化、专业化、规模化为发展方向，在特色美食街区集聚发展老字号餐饮、品牌餐饮、非遗美食、风味小吃、文创美食、时尚酒吧等业态，成为特色美食的集聚地和展示平台。

培育打造一批“小而精”的主题型美食街区，结合区域特点设计不同的美食街主题，比如国潮风主题的美食街区、工业风主题的美食街区、城市记忆主题的美食街区、市井风主题的美食街区、城郊结合主题的美食街区等。美食街区的功能，要规避纯美食业态，要和娱乐，景点、新奇体验等其他消费业态叠加到一起配置，打造消费业态丰富目的地。



第三节 发展夜间购物消费

一、打造夜间消费新地标

积极发展体验型商业业态，打造多元化消费场景，推进商业街区成片连片统筹改造，精细分类街道提升要素并进行针对性管控，打造“老沈阳、新时尚”的品质夜间消费地标。推动中街益田假日世界、盛京龙城等大型综合体业态升级、错位经营，打造全新商业业态；引入会友曲艺社、星空体验馆、现代VR技术应用馆、长安里集市等独特的网红店、手作店、潮玩体验店。推进太原街业态升级、空间提质、景观提升，以夜间氛围营造、延长营业时间、夜间业态培育等为重点，大力推动商业、休闲、观光等业态融合发展，打造最具沈阳特色的时尚商街。围绕奥体中心体育场馆赛事多、演出多等特点，发展周边的购物、美食、酒吧等业态，打造成全天候、全业态的，集文体赛事、冰雪健身、休闲娱乐于一体的夜经济综合街区。

支持各地发展具有区域特色、具备带动效应的夜间商圈。通过新场景、新业态植入打造沈阳消费网红景点与潮流热点。植入时尚潮流元素，打造一批夜间消费潮流地标。支持商家开展主题活动、形象策划与品牌宣传，围绕历史文化、经典节日等主题推动商圈造景，发展网红打卡地。建设智慧商圈服务平台，支持商圈龙头企业搭建数字化门店仓、开发APP，提升商户对接夜间消费高潮的能力水平，发展夜间消费数字化精准营销，做到“线上不打烊”。



二、积极培育消费新热点

推动万象城、万象汇、万达广场等购物中心延长营业时间，优化购物消费环境和业态布局、完善周边配套设施，提升消费层次和品位。依托大型商场、商业综合体等载体，积极培育消费新热点，大力发展“首店经济”、“品牌经济”、“话题经济”、“网红经济”。强化首店引进力度。通过“强引进、强培育、强保障”等举措，加大对重大项目和引领性品牌支持力度，支持国内外品牌在沈阳开设首店、旗舰店，开展新品发布活动。打造特色网红消费。围绕年轻大学生、创业群体等消费群体，设计一些特色消费项目，优化消费环境。如综合体外广场或街边设计风格独特、颇具特色的商业外摆销售亭、外摆消费卡座等，满足年轻一代时尚消费需求。

同时着眼社区型便民消费需求，推动有条件的地区打造24小时便民生活圈，发展24小时便利店，培育居民夜间消费习惯。

三、丰富夜间促消费活动

以商业综合体为主体，结合旅游、文化、体育等不同业态企业，通过业态融合、线上线下相结合的方式，分春夏秋冬四个季节常态化设定特定的日期为购物节、音乐节、狂欢节、美食节等。加密活动频次，开展“沈水之阳 夏夜未央”、“惠民消费季”“消夏购物节”“消费促进月”“全民乐购，约惠沈城”等夜经济主题系列促消费活动，组织各地区、流通领域各行业协会、主要商业街区和重点流通企业共推出配套活动。鼓励商家在夜间集中开展大幅度的打折促销活动，引流城区居民消费。





第四节 发展夜间体育健身

一、推动夜间运动健身

综合考虑青少年和高端人群使用需求，加快体育场、体育馆、游泳馆等体育设施建设。依托奥体中心体育场、沈阳市全民健身中心等场馆设施，举办“全民健身日”、“夜健身活动展示节”、“趣味体育项目挑战赛”等活动，设置篮球展示、轮滑、国际象棋、跳绳、陆地冰壶、棒垒球、踏板操、健美展示、趣味田径、自行车、毽球等多个全民健身游乐体验项目，邀请市民进行互动。通过嘉年华的方式，融合运动表演、趣味互动、健身体验，打造健身的全新运动场景，为市民提供娱乐、健身新途径。

在现状浑河、卫工河、南运河等慢道基础上，连通三环、浑南百里水系、白塔河景观路等慢道，高标准建设塑胶跑道与自行车道，完善夜间灯光照明，打造沈城最美滨水慢道。利用浑河南北两岸连续、贯通的滨水慢道系统，推出“夜间城市马拉松”“荧光夜跑”“环沈城夜骑”等活动。推动公园绿地植入运动场地、体育健身设施、文化设施、展演空间等文体设施。利用公园、广场、游园等开展广场舞、健美操、露天瑜伽等集体健身活动，引导和鼓励开展夜间群众体育健身活动。

鼓励健身场所均延长夜间开放时间，以社交、健康、智能化为导向，着力发展动感单车、室内跑步、羽毛球、篮球、瑜伽等面向白领人群的热门夜间体育健身项目与产品，扩大夜间运动健身市场。积极发展针对青少年的游泳、球类、跆拳道等夜间运动课程。推动发展健身球、广场舞等面向中老年的夜间健身项目，构建运动健身与消费的联动发展机制。积极推动运动健身与运动装备、健康饮食、康复治疗、塑形减肥等关联发展，构建运动健身产业链。大力引进专业化的夜间运动健身服务企业，支持其开展连锁化经营。

二、丰富夜间体育赛事

依托奥体中心五里河体育馆，围绕足球、篮球、羽毛球、游泳等夜间型运动项目，积极引进国际国内高规格、高水平的体育赛事。支持CBA联赛沈阳主场比赛、中甲足球联赛等夜间职业赛事常态化、专业化发展。支持举办适合年轻人参与的电子竞技、无人机、机器人等电子体育夜间比赛。

鼓励具有独立完成赛事活动策划、承办能力的专业化机构举办高水平的群众性夜间体育赛事活动，推动夜间篮球、足球、网球、羽毛球、乒乓球、轮滑等群众性赛事活动组织与开展。利用浑河、蒲河生态廊道开展夜间马拉松、荧光夜跑、夜骑、夜走等特色赛事，扩大夜间赛事知名度。积极培育全民健身、夜间竞技、体育服务、旅游消费融合发展。

三、丰富冬季冰雪运动

依托沈阳天然的冰雪娱乐条件，开展冬季夜间体育健身活动。在滑冰、滑雪场开设夜场，满足夜间消费需求。浑南中央公园梦幻冰场，棋盘山冰雪大世界滑雪场、怪坡冰雪大世界滑雪场、沈阳东北亚滑雪场、沈阳白清寨滑雪场等滑雪场开放夜场。举办系列冰雪和戏雪等活动，延时经营。棋盘山冰雪大世界开展冬季冰雪节夜场活动；奥体中心开展奥体冰雪嘉年华大型体育文化冬日旅游活动。

依托棋盘山、世博园、沈阳鸟岛、高尔山公园、皇顶山公园等山水人文资源，促进冰雪产业、文化旅游等方面协作。加强浑河滨水空间文体功能植入，配套建设冰雪活动场地。大力推动王家湾地区冰雪运动场馆项目建设实施，平赛结合、一馆多用，满足承办国际冰雪赛事和群众冰雪运动需求。





第五节 发展夜间休闲娱乐

一、丰富夜间文化演艺活动

充分利用奥体中心体育场馆举办大型明星演唱会、音乐节等活动，激发消费潜力。大力推动海晏里-盛京不夜城项目建设实施，着力打造清宫轶事、民国风云等主题的沉浸式夜间演艺产品。加强混合现实、全息投影等新兴技术与剧场设施发展，着力发展一批数字演艺、光影演艺项目。支持小型剧场建设，有计划地增加剧场数量，力争建成具有一定规模的演艺场所，打造艺术家、知名乐团演出的目的地。推出丰富多彩的小剧场演出，创新发展二人转、秧歌舞等传统表演项目，同时引入戏剧、音乐剧、脱口秀、爵士乐等小剧目演出。

以青年公园、南湖公园、丁香湖公园等为重点，发展策划一批“沈水之阳，我心向往”系列夜间精品文艺演出活动。鼓励社会团体、专业化演艺公司在城市公园、广场、商业街、夜市广场舞台等公共空间开展百姓喜闻乐见的街头演艺活动，如小品、相声、舞蹈演出、街头演唱会等，营造夜间文娱氛围。

二、推动夜间娱乐品质发展

围绕Livehouse、清吧、精酿啤酒吧等重点业态，推动酒吧等主体品质化发展，推动嘉里城慢生活酒吧街、时光里酒吧街、中山路等改造升级，打造高品位酒吧特色街。完善电影院在大型商业载体的布局发展，支持夜深电影排映。支持KTV强化创新、突出主题，营造符合年轻人特点的夜间消费场景。支持网咖、剧本杀、游戏体验馆、电竞馆等业态规范发展，推动衍生品零售、轻餐饮等多业态复合集成。支持洗浴中心、汗蒸、温泉等洗浴养生行业高品位发展，打造老少皆宜、功能全面的场景服务，不仅包括传统洗浴汗蒸和按摩项目，集成影院、KTV、书店、麻将馆、海鲜自助、美发美甲等综合业态，推动其向休闲疗养中心升级。

第六节 发展特色酒店住宿

大力发展特色精品民宿和主题文化酒店，加快构建“高端度假+星级饭店+商务宾馆+精品民宿”住宿产品体系，提供更多特色化、高品质住宿服务。

一、推动品牌商务酒店发展

以四星级、五星级为重点，着力推动品牌星级酒店发展，加大国内外知名酒店管理公司引进力度，发展若干标杆型高端酒店。以经济型品质酒店为主要形态，大力推进中档商务酒店发展，支持引进万豪、希尔顿、雅高等知名国际酒店集团中端品牌，以品牌效应加强客户认知。支持亚朵酒店、富力万达文华等品牌酒店发展个性化、定制化服务，提升服务质量水平。鼓励连锁化、品牌化发展，全面提升现有酒店专业化经营水平。注重技术创新融合与应用，支持无人酒店、智能酒店等模式发展。

二、推动主题文化酒店发展

充分发挥沈阳丰富的文化和历史资源，以良好的文化内核作为支撑，强化独特定位与主题设计，推动主题文化酒店发展，如世海哲人是以清朝文化为主题的连锁酒店。主题文化酒店在题材选择上除了依托地域特征和文化特质，更加注重其时尚性、环保性，如当前所提倡的低碳理念、环保理念、健康养生理念等。加强主题酒店文化与韵味打造，结合酒店定位聚焦核心文化，将建筑风格、装饰艺术以及产品特色，进行全方位的文化展示，同时将服务项目融入主题，形成鲜明的主题文化形象，实现与酒店产品、服务，空间场景的深度融合。支持主题酒店连锁化、品牌化发展，大力加强外部优质主题酒店品牌企业招引。



三、推动特色精品民宿发展

依托沈阳优质的生态环境与村落相并存的良好基础，培育壮大各类精品民宿，如十里芳华民宿部落、丛林水乡度假休闲中心、锦绣山庄民宿基地等。积极引入知名品牌的民宿开发、改造与运营企业，强化配套服务设施建设，大力发展精品化、特色化、连锁化民宿。推动智慧公寓、短租公寓、青年旅社、特色客栈等业态发展，发展适合年轻人消费的住宿产品。

依托村落美丽的山水田园风光打造不同风格的露营场地，如幸福豆亲子农场杏好露营地、栖星部落山谷马术营地、富龙生态庄园、风车谷亲子露营地、爱琴之海度假庄园等，在露营基础上，结合露营地所处区域资源，叠加户外烧烤、垂钓、生态采摘、极限飞盘、星光影院、烟花秀等丰富多样的娱乐项目，打造露营一站式体验。







第六章

近期建设重点

一、打响“越夜越沈阳”夜经济品牌

依托夜沈阳地标、重点商圈和全市文博场馆、旅游景区、体育场馆等资源，充分结合传统节日契机，策划富含文化底蕴、彰显城市魅力的“**越夜越沈阳**”精品活动，包括夜食、夜购、夜娱、夜游、夜研、夜读、夜宿、夜体等八个子品牌。每个子品牌锚定一两个切入口打造强势IP，强化文化驱动，铺排系列活动，形成多业态融合的全链条夜经济品牌体系。以亮点活动引爆夜经济。充分利用新媒体传播工具，加大宣传和推介力度，持续提升“越夜越沈阳”夜经济品牌的知名度和影响力。



(1) **啤酒节**。持续叫响沈阳雪花国际啤酒节品牌，以K11、浑南市民广场、迎春湖公园、沈北方特欢乐世界、棋盘山等区域为载体，叠加美食、演艺、游乐、购物活动和国潮等网红元素，策划不同主题的啤酒节活动，用啤酒节打造一站式游园娱乐消费场景。

(2) **夜间餐饮特色街区**。建设和提升特色夜间餐饮主题街区，如朝鲜族风情西塔街、中德国际风情街、中山路欧风街、西关清真美食街、文安路美食街等，依托本地特色美食品牌推出网红美食打卡地。组织开展辽菜品牌“老字号”推广活动，支持沈阳老字号、地方特色餐饮企业、非物质文化遗产传承人在夜经济集聚区、街区设点开店。策划推出《沈阳深夜食堂地图》。



2、夜购沈阳，越夜越惊喜

(1) **24小时消费场景。**聚焦培育建设国际消费中心城市打造夜经济地标商圈和夜经济示范街区，打造沈阳夜SOHO老北市、中街、太原街步行街等三处24小时不夜城消费场景，发挥示范带动作用，鼓励各大商圈延长经营时间。

(2) **夜消费活动。**组织重点企业举办夜生活消费节，联动美团、腾讯、支付宝、银联等平台推出各种消费券活动。每年组织评定一批参与人数众多、形式新颖、成效显著、具有较大影响力的年度特色品牌促消费活动。

(3) **夜消费场景创新。**推动在线消费、智能消费、交互体验等新型夜消费场景，支持场景创新与应用。依托街区、综合体等载体，加快人工智能新技术应用，打造沈阳特色的智能消费、交互体验等新型消费场景，并鼓励推广“体育+”“文旅+”“会展+”等消费场景应用。

3、夜娱沈阳，越夜越闪亮

(1) **强化“东北洗浴”的文化。**支持洗浴中心、汗蒸、温泉等洗浴养生行业高品位发展，集成影院、KTV、书店、海鲜自助等综合业态，推动其向休闲疗养中心升级，打造老少皆宜、功能全面服务场景。

(2) **文化节会。**推出浑河之夏文化艺术季、沈阳消夏嗨夜音乐季、开心麻花沉浸式戏剧节等活动、荷花旅游文化节会活动。“人民幸福城，我的沈阳美”之“戏曲进乡村”“文化演出进乡村”“文艺小分队演出进基层”文化惠民演出将增加夜间演出场次。

(3) **艺术演出。**提升盛京大剧院、刘老根大舞台等夜间演艺场所，丰富话剧、歌舞剧、二人转等文艺演出。盛京大剧院推出舞剧《沈阳印记》、《咏春》、《醒狮》等精品剧目；沈阳梨园剧场、会友曲艺社等数十家晚间开放的剧院、剧场推出脱口秀、相声、演唱会等节目。

(4) **音乐节会。**发挥“大型演艺活动+旅游”的引流作用，引入大型演唱会。依托方特欢乐世界、关东影视城、红梅文创园、丁香湖、奉天巷等推出酷玩节、音乐节、电音节等活动，带动食住行游购娱等多元化消费。

4、夜游沈阳，越夜越迷人

(1) **浑河夜游游线。**提升浑河夜经济带影响力，持续打响“浑河夜



游”的知名度，设计精美浑河游船文创产品，联动浑河两岸优质商业、旅游、文化资源，探索以“光影+演艺+游船”的方式，打造流动的城市网红打卡地。

(2) 沈阳四季夜游。加强节庆活动的系统性谋划，实施系列夜间消费节庆活动。举办“春天花正开”“夏日享清凉”“秋韵情意浓”“冬日雪暖阳”沈阳四季游系列活动，整合提升沈阳新春灯会、皇寺庙会、沈阳国际冰雪节、丁香湖冰雪嘉年华等项目。

(3) 开发精品线路。深入挖掘百里运河、浑河、蒲河和辽河沿线的历史文化古迹和旅游资源，打造夜游项目，挖掘卧龙湖、珍珠湖、仙子湖、秀湖、丁香湖等文化内涵，建设温泉康养、民俗村镇项目。依托历史文化和自然景观资源，开发设计一批夜游精品线路。

5、夜研沈阳，越夜越奇特

(1) 举办博物馆奇妙夜。盘活沈阳文化消费场馆资源，结合博物馆“百馆工程”，鼓励文博场馆延长开放时间。举办博物馆奇妙夜活动，沈阳博物馆、金融博物馆、新乐遗址博物馆、九一八历史博物馆、中共满洲省委旧址纪念馆分别推出千年金融珍品、小小银行家成长记、抗战类儿童体验馆、24℃奇妙夜、新乐夜宿、评书情景剧、沉浸式演出等研学项目，做大青少年夜间消费市场。

(2) 文博场馆惠游活动。辽宁工业展览馆、沈阳故宫、沈阳博物馆、金融博物馆、新乐遗址博物馆、九一八历史博物馆、中共满洲省委旧址纪念馆等推出延时闭馆的服务举措。沈阳故宫、清昭陵、清福陵、张学良旧居陈列馆等景区针对来沈就学大学新生推出免费游政策，提供暖心的服务。

6、夜读沈阳，越夜越美好

(1) 24小时城市书房。鼓励红梅文创园城市书房、奉天工场城市书房、莫子山城市书房、时代文仓书房、梧桐书房、古城遇书房、万达ONE城市书房、捧阅书屋、漫咖城市书房、泰北书屋等延长经营时间，推广“图书+文创产品、图书+咖啡简餐、图书+文化活动”等体验及互动阅读模式，打造24小时书香沈阳。

(2) “阅夜”读书季活动。针对大学生、中小學生、少年儿童等不同购书和阅读群体，在城市书房组织开展汉字研学、亲子读书活动、读书



会、微阅夜、研学夏令营等活动，为学生和家长们打造最酷的阅读空间。

7、夜宿沈阳，越夜越静谧

(1) 特色精品民宿。依托沈阳优质的生态环境与村落相并存的良好基础，培育壮大各类精品民宿。叠加亲子团建游玩、在地文化鉴赏、农家美食品尝、冬日温泉等活动，形成特色民宿集聚区。积极引入知名品牌的民宿开发、改造与运营企业，强化配套服务设施建设，大力发展精品化、特色化、连锁化民宿。

(2) 一站式野奢露营。依托村落美丽的山水田园风光打造不同风格的露营场地。在露营基础上，以青年文化、亲子文化为主，结合露营地所处区域资源，叠加户外烧烤、垂钓、生态采摘、极限飞盘、星光影院、烟花秀等丰富多样的娱乐项目，打造一站式野奢露营体验。定期开展露营节、音乐节、亲子DIY等多种主题活动。

8、夜体沈阳，越夜越活力

(1) 品牌赛事活动。举办各类体育赛事、民间赛事和体育休闲活动，策划全年体育赛事序列活动，激发夜间体育消费。一是举办沈阳国际马拉松赛、全民健身日等大型国际国内赛事，拉动人气。二是组织开展“水上休闲运动消夏狂欢节”依托一河两岸特色旅游资源，突出夏季浑河水岸特有的清爽感，以广受喜爱的休闲皮划艇、专业赛艇等项目为主，融合体育文化展示、特色文创产品展卖、趣味运动会等特色形式，打造赛艇之都。三是组织街头篮球赛、五人制足球赛、王者荣耀竞技赛等民间赛事，吸引市民参与。四是组织开展青少年训练营、明星球员教学、抖音现场直播，形成体育爱好者线上俱乐部。

(2) 夜间冰雪活动。一是在浑南中央公园梦幻冰场，棋盘山冰雪大世界滑雪场、怪坡冰雪大世界滑雪场、沈阳东北亚滑雪场、沈阳白清寨滑雪场等滑雪场开放夜场。二是依托棋盘山冰雪大世界举办“冬日雪暖阳 快乐在沈阳”系列冰雪和戏雪等活动。三是依托清福陵、棋盘山、世博园、沈阳鸟岛、高尔山公园、皇顶山公园等山水人文资源，促进冰雪产业、文化旅游等方面协作。

(3) 电竞主题活动。依托辽宁体育训练中心、中国工业博物馆、浑南中央公园等载体，铺排电竞主题活动，打造赛事选拔、电竞+文旅、电竞+非遗、电竞+演艺等消费场景。

二、推进24小时便民服务网点建设

社区商业在发展夜间经济方面，与夜经济地标、夜经济商圈的作用和定位有所差异。夜间社区商业重在就近和便民，以一刻钟便民生活圈建设为基础，着力发展“便民服务型”夜间经济形态，鼓励社区商业网点适当延长服务时间、多开发‘走进家庭’的服务产品，促进社区夜经济业态融合。将社区及其延伸出一刻钟便民生活圈作为夜经济活力舒展的新空间，因圈施策，优化社区夜间消费空间布局，培育市民夜间消费习惯，让“小社区”撬动夜经济的大动能。

1、丰富便民消费供给

在社区内建设完善的便民商业设施，包括超市、便利店、餐饮店、药店、邮政快递综合服务点（快递公共取送点）等，满足居民的基本生活需求。同时，要根据社区居民的消费习惯和需求，引入多样化的商业设施，提高居民的消费体验。鼓励临近居住区的商场向社区便民商业中心转型，满足居民在家门口的“一站式”消费需求，进一步提升便利化程度。

一刻钟便民生活圈社区商业业态一览表

层级	基本保障型	品质提升型
含义	满足居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等基本消费需求的业态内容。	满足居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等个性化、多样化、特色化的更高层次消费需求的业态内容。
业态内容	便利店、综合超市或超市、菜市场、生鲜超市（菜店）、早餐店（早餐车）、维修点、洗染店、美容美发店、照相文印店、药店、家政服务点、邮政快递综合服务点（快件箱组）、智能回收点、餐饮设施	新式书店、运动健身房、特色餐饮店、老年康护所、托育机构、儿童托管机构、保健养生店、培训教育点、蛋糕烘焙店、旅游服务点、鲜花礼品店、茶艺咖啡店、宠物服务站、银行营业网点、社区食堂

2、优化夜间消费环境

以服务本地居民便利性夜间消费、社交与休闲为导向，发展一批夜间品质消费生活圈，提升基础设施和配套服务，促进品质消费，切实提升居民就近夜间消费体验。结合老旧小区改造、城市书房、口袋公园等相关工作，打造便利、快捷、安全、舒适的夜间消费环境，满足市民夜间购物、餐饮、娱乐等需求，进一步扩大夜经济消费规模，培育市民夜间消费习惯。



3、推动示范门店建设

推动24小时品牌便利店、24小时实体书店、24小时自助图书馆、夜间健身会所、24小时健身房、24小时药店、深夜影院、深夜食堂等示范门店建设。推动便利店经营管理模式创新转型，通过数字化、智能化、自动化等进一步提升服务和商品质量，适度搭载书报经营、打印复印、代扣代缴、代收代发、存取款、家政预约等项目，提高设施使用效率，增强微利业态经营可持续性。

4、拓展夜间消费场景

社区里的夜生活更注重“社交”属性，需要突破传统的社区商业模式，依托社区商业发展，与酒吧街、文创等相关业态互动乃至融合。例如广州市基盛万科里社区针对性地将街区的C区升级为“小yeah市”，针对新派青年的社交需求，特别引进具备赛事直播专业设备及场地的桌球业态。除了围绕年轻人社交模式进行社区夜经济业态融合，还可以策划艺术、亲子、微市集等主题活动，以文娱活动带动夜间社区商业氛围的提升。

5、创造宽松经营环境

为夜间社区商业创造适当的成长环境，例如划定固定可控的经营区域，让小商小贩与周边社区有更好的磨合；为商户设置可移动的、灵活的经营场所，配合清晰指引和规范。



三、切实完善夜间消费配套支撑体系

1、公共交通配套工程

强化夜经济街区及周边动静态交通组织管理。在人流量大的夜间经济集聚区，进一步优化公共交通线路设置，重大活动、节假日期间适当延长营业时间，并逐步形成常态化运营。切实加大夜间停车位供给，发展一批夜间可临时停车道路。实施夜间停车场共享工程，系统梳理夜游重点区域周边的行政、企事业单位自用停车场，推动夜间闲置停车位向社会开放。

2、环境卫生保障工程

出台配套夜间环境卫生监管实施方案，严格执行关于环境污染防治的相关规定，加强夜间噪音、垃圾清运、污水排放、废气排放等环境污染物的管理，尤其是餐饮企业、露天夜市等必须确保油烟排放设施合格；增设夜市垃圾清理设施，及时清洁环境，特别是科学处理餐饮垃圾。

3、夜景亮化美化工程

重点推进浑河两岸和青年大街沿线核心区域景观照明建设提升工程。相关地区依据《沈阳市浑河两岸暨金廊沿线核心区域景观照明建设提升方案》，通过新建、提升、保留等方式开展属地核心区域景观照明建设。以主题灯光造景为导向，丰富夜景感官体验，塑造沈阳夜景城市名片，展现国际都市形象。同时，推动全市城区各夜间经济场所夜景亮化、美化工程改造。

4、夜间治安管理工程

完善照明设施，增设路灯、景观灯等照明设施，减少黑暗角落，提升行人和消费者的夜间出行安全感。安装监控设备，在夜经济发展关键区域安装高清摄像头，实现对重点地段的全天候监控。建立视频监控网络系统，提高监控效率和覆盖率。

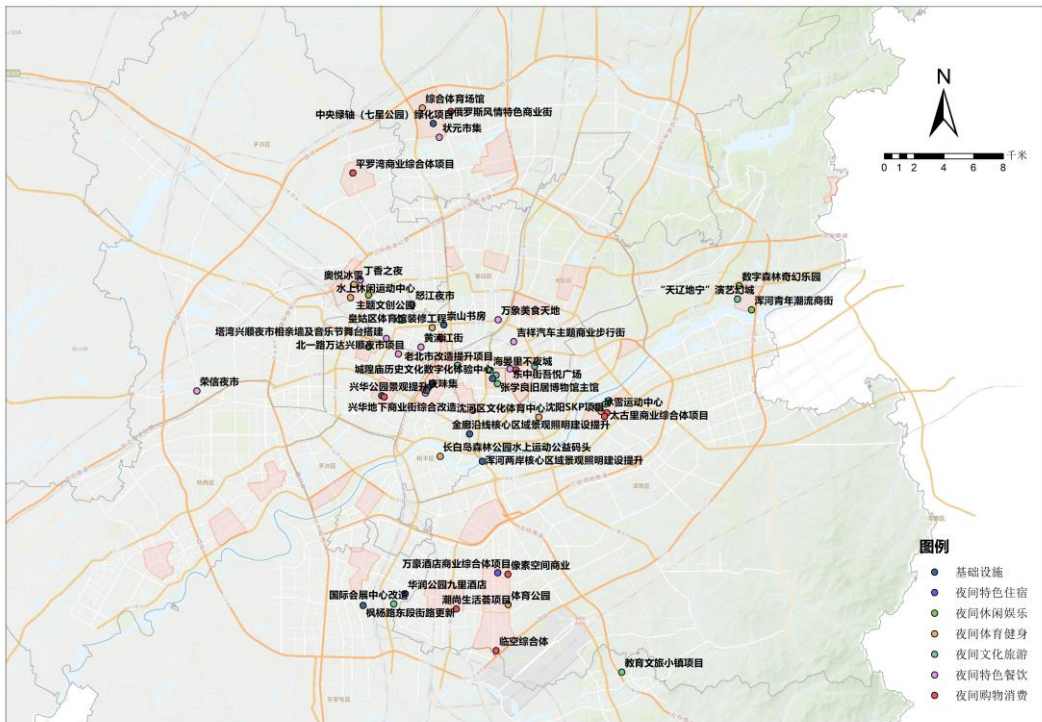
制定夜经济活动风险评估机制以及应急方案预案，加强对重点商圈、街区的夜间巡控警力。完善紧急救援服务、投诉管理，设立夜间急救点，以便在发生突发事件时迅速响应，同时提供便捷的报警求助渠道，如热线电话、手机应用等。督促企业履行安全主体责任，完善社会安保联防联控体系，对一些重点安全事项排查整治管控，营造安全有序的夜间消费环境。



四、扎实推进夜经济发展重点项目

根据发展思路和发展目标，结合“2+20+N”的夜经济空间布局体系，从文化旅游、特色餐饮、购物消费、体育健身、休闲娱乐、酒店住宿等夜经济重点领域，谋划储备200个夜经济发展重点项目。以推动夜间经济重点项目实施落地为抓手，促进沈阳市夜经济高水平、高质量发展。夜经济重点项目与核心发展板块、青年友好型街区、一刻钟便民生活圈的建设紧密衔接，一体谋划、一体推进，整体推动城市品质提升。

建立市统筹、区（县市）主体推进的工作机制，明确责任分工，强化资金、政策支撑。各区制定工作方案、形成夜经济发展的重点项目库，细化投资主体、投资额和建设内容等。重点项目库围绕重点夜经济商圈综合品质提升、夜间文旅资源活化利用、夜消费场景布局设计、夜消费品牌引进、夜消费场所周边环境综合治理和城市品牌宣传推广等方面落实项目来源。为统筹、推进和监督夜经济重点项目的实施落地，直观掌握项目实时动态，强化相关工作安排的系统性，按行政区形成“夜经济发展作战图”。锁定任务目标和时间进度，将每项任务落实到具体责任单位，建立督导机制，实现“挂图作战、按图推进”，确保如期实现各项目标。为强化夜经济发展作战图的统筹督导和决策支撑作用，建立动态化的重大项目信息数据库，定期更新各区、各部门及有关单位的重大项目建设情况，形成夜经济发展的合力。



沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

和平区重点建设项目布局图



类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间特色餐饮	1	夜味集	重点发展时尚美食业态，主打网红小吃与炫酷音乐的碰撞，沉浸式的美食体验，打造“潮流太原里，小食不夜城”。	个人	升级改造
夜间体育健身	2	长白岛森林公园水上运动公益码头	在三好桥下浑河南岸建设一座公益性质的水上运动专业码头及配套施。以三好桥到南京桥之间这段水域资源为依托，建设水上运动项目的基地，重点发展时尚水上运动体育赛事，开展龙舟、帆板、浆板、皮划艇、摩托艇等水上运动项目的训练与比赛。	沈阳五环文创文化传播有限公司	培育打造
夜间文化旅游	3	老北市改造提升项目	以老北市整体改造提升为基础，将历史文化街区与文化产业园融合建设，打造具有历史特色的老北市。通过老业态、老字号、老品牌、老故事、老文物与时潮元素相契合，打造特色消费场景，吸引国内外游客观光体验，建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区。	沈阳市和平区国有资产经营有限公司	升级改造
夜间购物消费	4	沈阳万象城 游园入梦2.0	在商场的东北广场打造的【游园入梦2.0】春季打卡场景，消费者可以在2000m ² 的奇境花园尽兴徜徉，巨型人像雕塑守护着的时空之门伫立在青年大街主干道西侧，极具昭示性，彰显出“国际沈”的格调，成为了沈城居民及周边城市游客热门打卡新场景。	沈阳万象城	升级改造
夜间购物消费	5	沈阳万象城 37LOUNGE2.0	以PLACEMAKING为出发点破局，吸引多家全国热门品牌强势首进，集结宝藏在地品牌纷至入驻打造【37LOUNGE2.0】街区，以全新的野奢场景带来国际化社交体验新场域，为城市的青年消费者构建全新打卡体验的新场景和生活社交的栖息地，全身心沉浸在交织着文艺感与烟火气的城市一隅，爱上不一样的“氛围感沈阳”。	沈阳万象城	升级改造
基础设施	6	沈阳万象城 城市地标光影灯饰阵列	于城市轴心金廊沿线地标沈阳万象城东北广场，打造楼梯玻璃幕墙及广场一体化编程树灯景观，成就点亮城芯辉煌夜景	沈阳万象城	升级改造
基础设施	7	太原街城市更新改造项目-中山路历史文化街区	中山路（胜利北街-中山广场）全长约1060米。改造更新内容包括人行道铺装、沥青路面铣刨重铺、交通标志标线、飞线入地、景观绿化、城市家具、地下出入口改造、历史建筑改造等。中山路、太原北街步行街将打造成为“宜居空间修复的样板与标杆”，整个城市精神在这里得到展示，新的城市功能在这里得到释放。	和平区太原街城市更新有限公司	升级改造



沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

沈河区重点建设项目布局图



- 项目类型**
- 基础设施
 - 夜间特色住宿
 - 夜间休闲娱乐
 - 夜间体育健身
 - 夜间文化旅游
 - 夜间特色餐饮
 - 夜间购物消费

类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间文化旅游	1	张学良旧居博物馆主馆	新建帅府博物馆，建成后可与国内外知名博物馆联展。带动片区文保单位活化利用，总督府、赵一荻、金融博物馆、帅府舞厅等文保单位可作为帅府博物馆的分展场，开展文化活动。重点发展近现代艺术展、非遗展、先锋艺术展、金融科技展、沉浸式数字展等业态。	沈阳市文旅局	升级改造
夜间文化旅游	2	城隍庙历史文化数字化体验中心	城隍庙历史文化数字化体验中心由沈阳民俗展示、沈阳历史展示、盛京古城展示三部分组成。运用情景再现、增强现实等技术，使参观者沉浸式参观游览，如身临其境般感受沈阳历史文化及盛京古城辉煌的历史。联合街区式商业，以历史考据为基础，展现老沈阳的传统空间肌理，形成具有商业氛围的文化旅游场所。	沈河区政府	培育打造
夜间文化旅游	3	海晏里不夜城	以海晏里-盛京不夜城为核心，打造世界级沉浸式演绎旗舰，营造新消费场景。新建海晏里-演绎中心，包括1600座大剧场，1000座戏剧场和多功能厅。1600座大剧场可作为沉浸式剧院，打造剧主题演出，如清宫轶事（故宫）、民国风云（帅府）等大型戏剧。1000座戏剧场引入北京人艺北方剧场，将北京人艺传统剧目引入戏剧场演出。多功能厅可作为脱口秀、音乐剧、爵士乐等小剧目的邀请制演出场地。	沈河区政府	培育打造
夜间体育健身	4	沈河区文化体育中心	依托沈河区文化体育中心，以标准体育场、市民健身馆、体育馆、文化馆、户外健身场等场地开展网球、篮球等各类夜间体育赛事和活动，促进夜间体育消费。	沈阳盛京奥美文化体育有限公司	升级改造
夜间体育健身	5	青年公园改造提升项目	以青年友好型新生代公园为理念进行景观改造，包括公园外围园路一体化改造，基础设施翻建，内部景观提升等。	沈河区政府	升级改造
基础设施	6	沈阳方城国家级5A景区综合提升改造工程	对古城地区沈阳路、北中街、正阳街、朝阳街、九门路实施综合提升改造工程。针对三益胡同、长安寺胡同、孙祖庙胡同、耳朵眼胡同以及张学良旧居陈列馆周边4条胡同进行升级改造。建设游客中心、古城旅游漫道、口袋公园、一类旅游公厕、生态停车场等一系列设施。	沈河区政府	升级改造

沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

铁西区重点建设项目布局图



类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间文化旅游	1	热电厂地块活化更新项目	积极推动热电厂搬迁，并在热电厂地块建设剧院、展览中心、城市秀场等文化旅游设施和商业中心、创新创业中心，打造最具影响力的电竞产业主题园区。	铁西区政府	升级改造
夜间特色餐饮	2	北一路万达兴顺夜市项目	对金街内及外广场进行改造升级，引入夜市业态，进一步丰富居民休闲购物环境，促进夜间特色餐饮发展。	铁西区政府	升级改造
夜间购物消费	3	兴华地下商业街综合改造	依托兴华地下商业街优越的地理位置，盘活兴华街建设大路延伸至兴华街沈辽路区段，打造集商贸、购物、娱乐、文化等多种元素为一体的特色商业街区，打造成沈阳独具魅力的场景体验式消费群落。	铁西区政府 市商务局	升级改造
基础设施	4	兴华公园景观提升	尊重公园原有的活动场地及功能需求，保留生态基地及场地分区，延续市民参与的体验记忆，丰富空间体验，重塑入口形象界面，促进居民夜间体育健身和休闲。	铁西区政府	升级改造



沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

大东区重点建设项目布局图



类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间文化旅游	1	龙之梦欢乐城项目	升级打造“沈阳龙之梦欢乐城”超大城市文旅综合项目，包括龙之梦室内动物乐园、龙之梦自然科学博物馆、龙悦冰雪欢乐世界、超级时尚奥莱、龙之梦文旅主题酒店、辛巴达主题文创公园。未来将申报国家4A级景区，打造成超大城市文旅综合项目。	大东区政府	升级改造
夜间特色餐饮	2	东中街吾悦广场	围绕沈阳东中街吾悦广场南广场、西广场，打造多个特色区域，包括：酒吧文化区、潮流饮食区、创意市集区、艺术展示区等。微醺巷汇聚了众多青年艺术家、设计师、创业者以及各类文化创新品牌。	沈阳东中街吾悦广场、天润置业	培育打造
夜间特色餐饮	3	吉祥汽车主题商业步行街	吉祥街项目共分为一期、二期和三期。一期项目：吉祥街改造，项目位置：南接东北大马路北至联合路，以洮昌街为中心双向各530米街道，于2020年8月18日正式开街，吉祥街打造汽车主题夜经济特色街区。	沈阳盛京鸿吉祥控股有限公司	升级改造
夜间购物消费	4	三角秀场商业综合体项目	建设沉浸式主题商业综合体，与吾悦广场、大悦城等共同打造东中街区域性时尚消费目的地。	大东区政府	培育打造

沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

皇姑区重点建设项目布局图

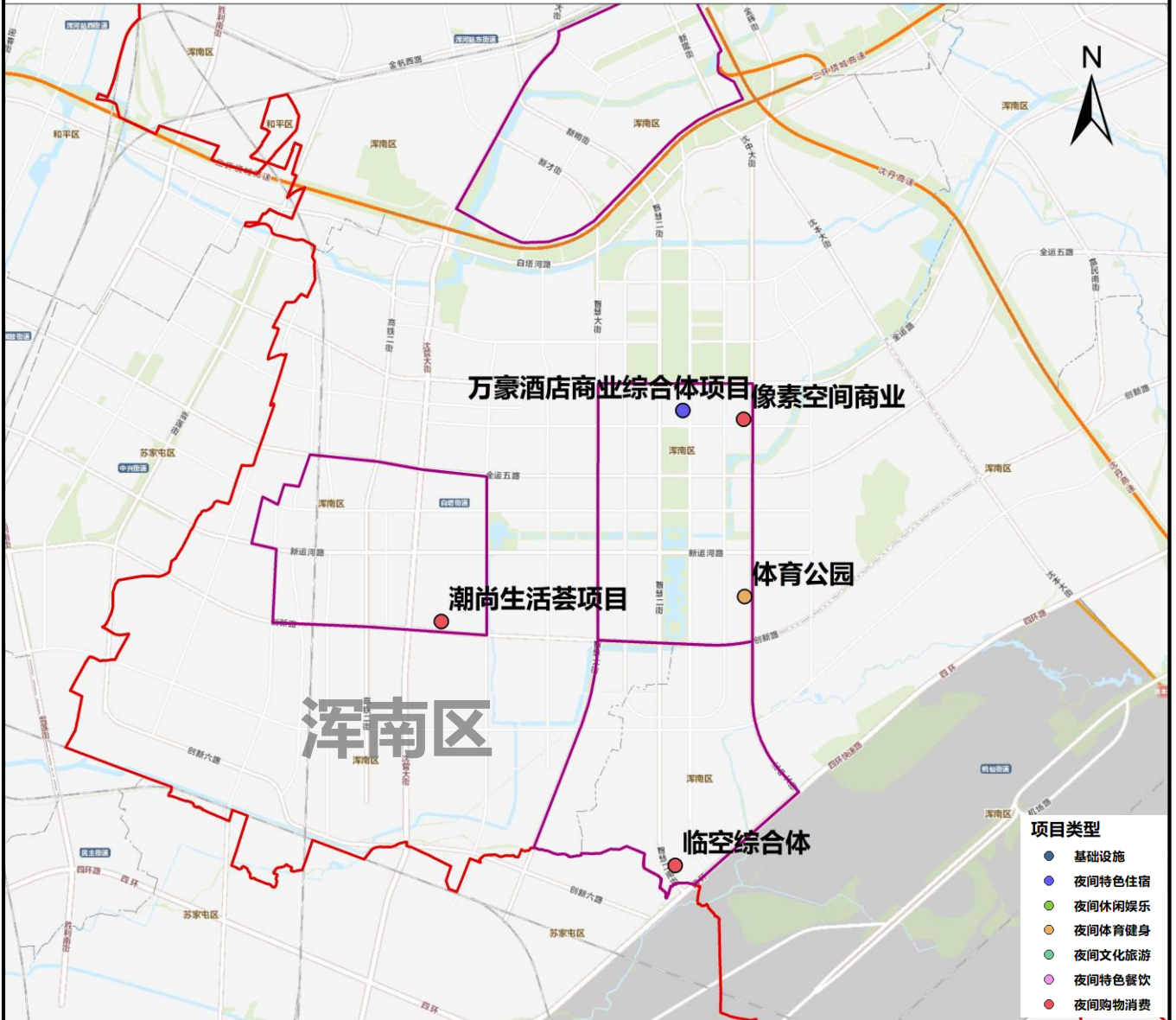


类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间文化旅游	1	舍利塔文化片区基础设施提升改造项目	皇姑区舍利塔文化片区基础设施提升改造项目位于皇姑区塔湾舍利塔滩地公园，建设范围为塔湾街、舍利塔路、新开河南岸街区围成的三角形地带，总占地面积约15万平方米。建设内容包括原有建筑维修改造、主题街区改造、景观提升工程、数字化景区建设。	皇姑区文化旅游体育事务服务中心	升级改造
夜间休闲娱乐	2	舍利塔文化片区水幕光影秀项目	以舍利塔滩地公园湖面资源为依托，建设高标准的水上光影与真人秀相结合型剧场，发展常态化运营的水幕光影秀。表演内容包括歌曲演唱、时光云海、现代舞、游船表演、水幕表演、星辰大海、簪花仕女图、时光云海、芭蕾舞、游船表演、水幕表演、星辰大海等。	皇姑区文化旅游体育事务服务中心	升级改造
夜间特色餐饮	3	万象美食天地	充分结合皇姑万象汇购物中心地域特色，打造万象美食天地项目。美食街以深色铺装与零售区域形成颜色、材质的鲜明区分，马赛克贴面、暗黑墙面和天花板，构成“酷黑”风格的背景；在此基调上，以色彩鲜艳的霓虹元素装饰，突出鲜活、个性的街头风格；街区的地面、墙面设计了大量网络流行语装饰，结合复古的海报、图画展现潮流和街头文艺气息。	皇姑区政府	升级改造
夜间体育健身	4	皇姑区体育馆装修工程	对皇姑区体育馆进行改造提升，包括馆内门窗、屋面除锈防水、钢屋架除锈防腐处理、地砖地板、篮球架、衣柜、洁具、空调、卫生间给排水、照明、信息显示屏等，为居民提供夜间体育建设的舒适场所。	皇姑区文化旅游体育事务服务中心	升级改造
夜间文化旅游	5	塔湾兴顺夜市相亲墙及音乐节舞台搭建	以打造城市夜生活新型空间为导向，以广场露天的形式为主打，推出各类主题演出。	塔湾兴顺夜市	升级改造
夜间特色餐饮	6	黄浦江街	开展特色美食节等夜经济活动	皇姑区政府	升级改造
基础设施	7	崇山书房	打造具有区域特色的新形态城市书房，延长营业时间，通过开展夜间阅读体验活动，读书分享会等，满足人们的夜读需求，促进夜间文化消费。	皇姑区政府	升级改造
夜间购物消费	8	北行商圈商业复兴工程	优化业态配比，置入新兴业态，构建以文化商业和创意商业为支撑的产业体系，打造怀旧场景、老字号复兴、艺术策展、沉浸式体验、主题零售、社交餐饮等IP业态，营造特色消费场景、丰富多元消费体验，融入文化主题演绎。根据不同的需求，重塑商业综合体、卖场型商业、街区式商业、地下商业等商业空间，以形成多场景商业活动的活力街区。	皇姑区政府	升级改造



沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

浑南区重点建设项目布局图



类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间购物消费	1	潮尚生活荟项目	建设集购物、餐饮、文化、体验、娱乐、生活、休闲等多位一体的城市商业综合体。	企业	培育打造
夜间购物消费	2	像素空间商业	打造融合主题游乐、时尚文创、科技研学、特色美食、嗨玩游乐场、主题活动等元素的商业综合体，用文化科技艺术结合的方式，打造的一个特色消费地标。	浑南区政府	培育打造
夜间购物消费	3	临空综合体	打造集商业、商务、会议、酒店、培训、展示、文化于一体的综合功能建筑群，并提供一站式值机服务。	浑南区政府	培育打造
夜间特色住宿	4	万豪酒店商业综合体项目	打造集酒店、餐饮、商业、娱乐、会议等多种业态于一体星级酒店商务综合体，提供全方位的服务和体验，满足客人的多元化需求。	浑南区政府	培育打造
夜间体育健身	5	体育公园	打造成融合文化体育、文化娱乐、文化艺术、文化教育、文化生活等五大业态的城市活力聚集地、新生活方式体验地。为当代年轻人打造一个城市活力聚集地，源源不断输出活力、现场、体验。	浑南区政府	培育打造

沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

浑南区重点建设项目布局图

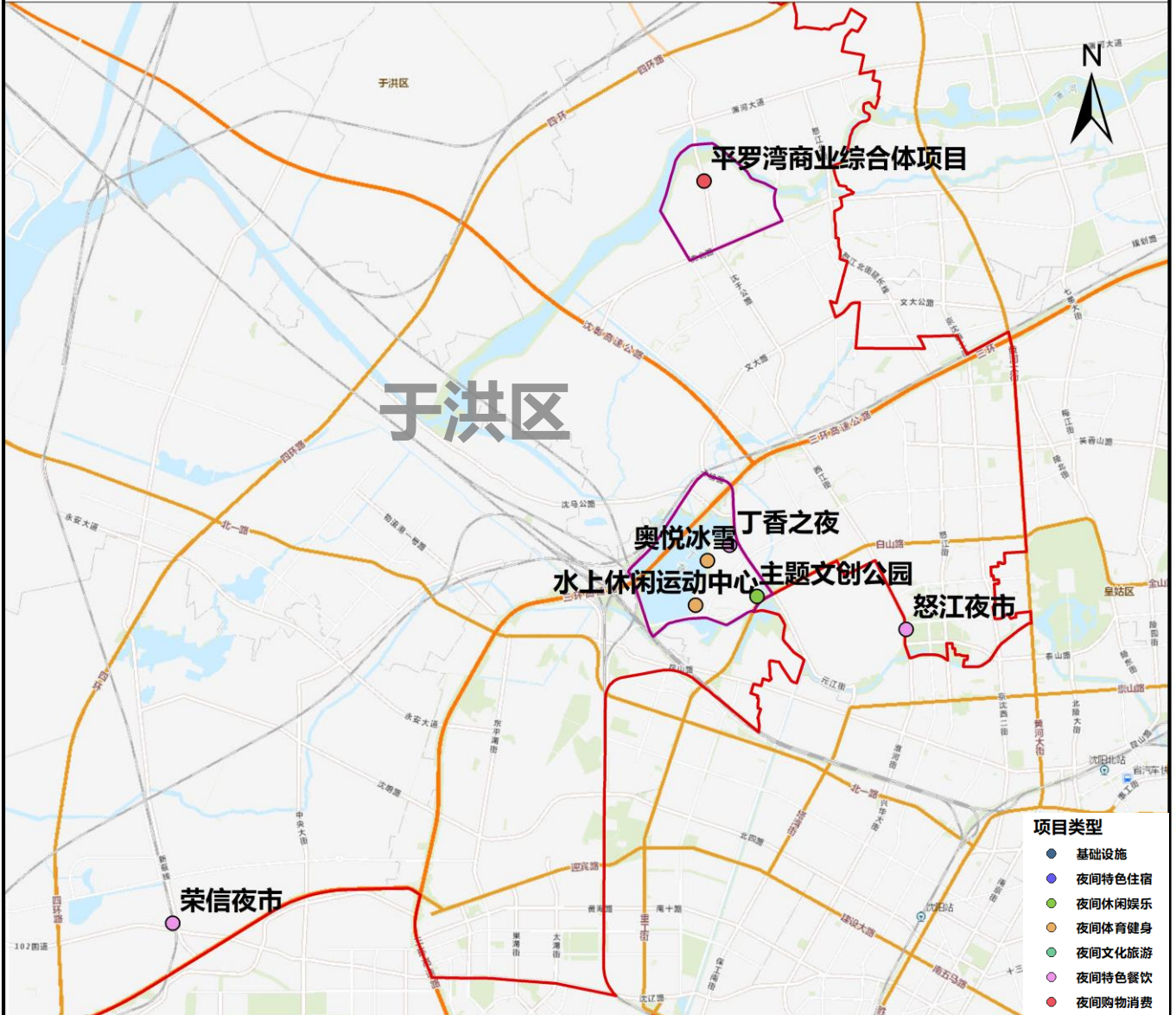


类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间文化旅游	1	王家湾欢乐水岸	项目将引入浑河水系，建设水上/冰上运动、主题商业、时尚娱乐、生态环保、休闲旅游、商务度假等多元业态融合为一体的文体商业综合体，项目通过将体育融入商业、将生态引入生活，打造王家湾地区文旅产业融合与升级的新地标。	浑南区政府	培育打造
夜间文化旅游	2	王家湾艺术村	项目将打造包含街头展览艺术区、艺术宣传大屏、艺术交流平台、科技艺术展示中心、耕读艺术区的现在艺术村。	浑南区政府	培育打造
夜间文化旅游	3	沈阳麓湖中心项目	拟打造集休闲观光活动、体验式拓展活动、游乐园服务、小型设施娱乐活动、文化艺术交流活动、体育表演活动、体育赛事策划、露营地服务等为一体的商业综合体。	浑南区政府	培育打造
夜间文化旅游	4	“天辽地宁”演艺幻城	“天辽地宁”演艺幻城项目以戏剧艺术为主的沉浸式演艺幻城。用数字“活化”文化：以“东北故事、辽宁印象”为创作根基，以“沉浸式数字技术”（虚拟技术+数字光影+艺术交互）为手法，打造成最前沿、最新潮的文旅展演地标。	浑南区政府	培育打造
夜间休闲娱乐	5	数字森林奇幻乐园	森林场景融合现代数字技术，是游客通过触摸、聆听，得到前所未有的沉浸式森林文旅体验，以森林夜游、剧场、商业休闲、精品民宿、研学、精致露营、森林户外运动拓展功能为主。	浑南区政府	培育打造
夜间休闲娱乐	6	浑河青年潮流商街	依托浑河风光，打造“青年友好型”滨河活力休闲带生态与活力融合典，人、城、水、业共生，焕发浑河无限活力，凝聚潮玩消费、潮流运动、文化艺术体验、首店商业等时尚活力功能业态，打造沉浸式时尚潮玩地。	浑南区政府	培育打造
夜间体育健身	7	冰雪运动中心	冰雪运动中心拟新建冰上运动综合馆，室内速滑馆，媒体中心3座冬季运动场馆。打造成复合场景的冰雪运动中心，突出竞技体育与全民运动的融合。突出体育与商业融合，将商业、街道等各类空间融入体育建筑内部，沿主空间的外沿布置连通周边的散步道，把包括餐饮、娱乐设施在内的公共空间罗列其中，解决一站式服务需求。	市体育局	培育打造
夜间购物消费	8	太古里商业综合体项目	拟招引企业太古集团。由太古地产合力打造太古里品牌沿河文旅项目，致力于重塑浑南王家湾板块中心。建成后的王家湾太古里是一座开放式、低密度的街区形态购物中心，以极其现代的手法演绎传统建筑风格，国际视野与创新设计理念，使王家湾板块中心的市井风貌得以重现，众多国际化的时尚零售、餐饮、文化品牌，带来「快耍」与「慢活」双重生活体验。	浑南区政府 市商务局	培育打造
夜间购物消费	9	沈阳SKP项目	拟招引企业SKP北京华联集团。打造高端商业项目，成为沈阳最具标志性的时尚奢侈品百货商店、最时尚的生活方式、购物目的地。	浑南区政府 市商务局	培育打造



沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

于洪区重点建设项目布局图



类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间休闲娱乐	1	主题文创公园	在丁香湖滨湖区核心区建设主题文创公园项目，将引入极限运动公园、沉浸式演绎剧院、主题文创公园、脱口秀剧场、文化书城等。	沈阳丁香湖旅游资源管理有限公司	培育打造
夜间特色餐饮	2	丁香之夜	依托丁香湖公园主广场，打造“丁香之夜”主题夜市，发展餐饮、百货、娱乐、休闲、演艺、文化等业态。	沈阳丁香湖旅游资源管理有限公司	升级改造
夜间特色餐饮	3	荣信夜市	改造提升荣信夜市，发展特色小吃、儿童娱乐、舞台演艺及便民服务等业态。	于洪区政府	升级改造
夜间特色餐饮	4	怒江夜市	集传统文化与现代科技相融合，汇聚休闲、娱乐、餐饮、文创、百货等多种业态。	于洪区政府	升级改造
夜间体育健身	5	奥悦冰雪	建设以奥地利风情为特色的冰雪及水上体育公园，包含体育嘉年华、冰壶馆、真冰场、服务中心、接待中心及相关服务用房。以“四季冰雪”为主题，发展冰雪奇缘、文艺表现、生活记忆、沉浸体验、趣玩市集、清心阅读等业态。	沈阳奥悦冰雪旅游投资有限公司	升级改造
夜间体育健身	6	水上休闲运动中心	利用丁香湖水面及部分绿地作为国家水上赛事承办地点，利用原丁香湖园林管理处作为国家体育水上运动中心挂牌单位及运动员实训基地。	沈阳丁香湖旅游资源管理有限公司	培育打造
夜间购物消费	7	平罗湾商业综合体项目	依托蒲河生态廊道丰富的生态环境源，建设打造一座包含一站式满足购物、休闲、餐饮、娱乐、教育、社交，集结时尚购物、商务办公、政务会务、餐饮娱乐、素质教育、高端居住等功能的高端国际城市商业综合体项目。	于洪区政府市商务局	培育打造



沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

沈北新区重点建设项目布局图

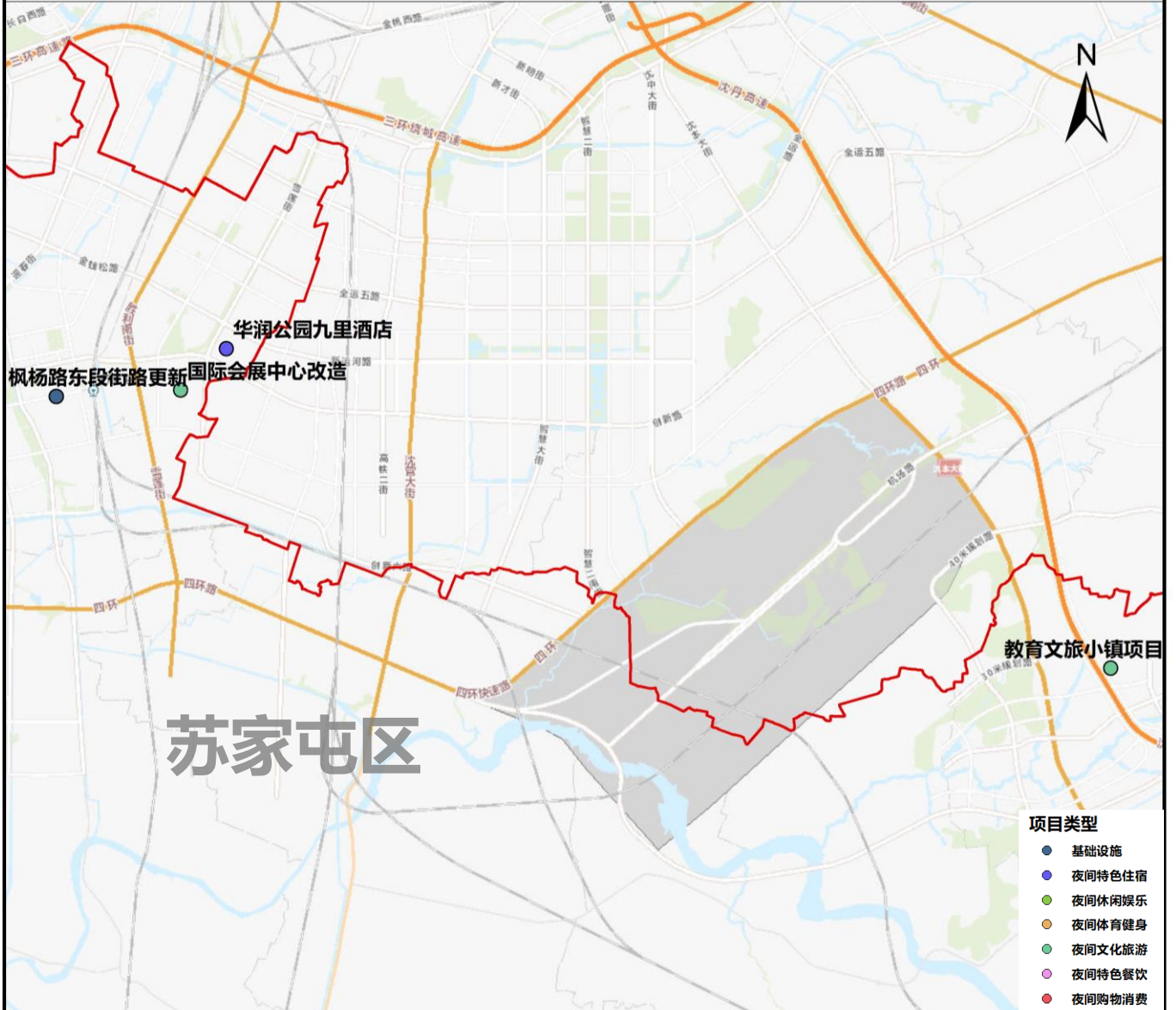


类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
夜间特色餐饮	1	状元市集	通过深挖在地民族文化、开发在地民族文化演艺项目来增加夜市的文化互动性。以老字号等餐饮文化代表、东南亚美食、创意餐食、国潮非遗等作为夜市核心，创建特色一条街。邀请国家、省、市具有代表性的非物质文化遗产传承人和传承技艺来掀起夜市的国潮风。	沈北区政府	升级改造
夜间体育健身	2	综合体育场馆	改造升级盛京演艺中心(NBA篮球馆)，建设综合性体育运动中心，提供健身、舞蹈、综合训练等多种功能，承接篮球、排球、羽毛球等多种比赛及演唱会等演艺活动。	市体育局	升级改造
基础设施	3	中央绿轴(七星公园)绿化项目	新建天枢园、天璇园、天玑园等公园，提升改造瑶光园、开阳园、玉衡园、和平公园融入当地文化，彰显生态元素、文化底蕴与周边城市建筑风格相宜，加入科技元素、灯光元素，勾画夜间特色景观。定期组织网红艺人开展街头演出，打造集休闲、娱乐、锻炼于一体的标志性市民公园。	沈北区政府	升级改造
夜间购物消费	4	俄罗斯风情特色商业街	以俄罗斯特色文化为主题建设商业步行街，将传统的俄罗斯建筑元素融入商贸文旅街区建设，打造全市唯一集俄式主题旅游、休闲、娱乐、文化、体验、巡演、餐饮、购物于一体的特色商业街，引入俄罗斯国家大马戏资源，打造俄罗斯特色旅游产品。街区内包含俄罗斯巧克力工坊、俄罗斯蜂蜜蛋糕店、特色香肠店等各种特色门店，配有户外儿童游乐区、俄罗斯套娃展示店、配套俄式森林木屋酒店等。	辽宁星圆文化旅游有限公司	培育打造



沈阳市夜经济发展规划 (2024-2030年)

苏家屯区重点建设项目布局图



类型	序号	项目名称	建设内容	责任主体	建设类型
基础设施	1	枫杨路东段街路更新 (迎春街-牡丹街段)	按照打造商业步行街的定位, 对长997m, 宽度32m的枫杨路东段(迎春街-牡丹街), 从道路、排水、路灯、多杆合一、景观绿化、店招等方面进行提升改造, 引进一批知名品牌商店, 营造智慧化服务系统, 适当延长夜间营业时间, 打造成为夜经济高品质步行街。	2023年城建局负责建设, 建成后城管局负责维护	升级改造
夜间文化旅游	2	国际会展中心改造	包括展览空间改造、数字技术应用支持、智能硬件设备设施升级等, 提升观展、参展、办展体验, 将沈阳国际展览中心打造成集会展商务、文旅体教、休闲娱乐于一体的城市新地标, 持续优化营商环境, 提升办展环境, 积极聚焦行业资源、释放城市活力信号, 不断放大会展效应, 吸引更多优质会展项目和会展资源落户国展中心。	苏家屯区政府	升级改造
夜间文化旅游	3	教育文旅小镇项目	项目总占地面积543亩, 规划建设34个教育功能设施, 内容包括: 世界四大文明展馆、中国世界非物质文化遗产展示区等。	榕物(北京)文化发展有限公司	培育打造
夜间特色住宿	4	华润公园九里酒店	建设33790平方米酒店, 集酒店、餐饮、商业、娱乐、会议等多种业态于一体星级酒店商务综合体。	沈阳润品房地产开发有限公司	培育打造

五、发展县域夜经济

结合各县市区域特点、资源禀赋、历史文化，打造各具特色的夜经济场景、发展品质业态融合的标志型夜消费空间载体。

辽中区依托政府路、商业街，以豪林商场、商业城等商场构成的商圈为夜经济发展重点地区，以品质化为导向，打造集购物、餐饮、休闲、娱乐于一体大型综合性现代商业区。同时，利用闲置场地打造独具特色的夜市，提升夜间消费体验。

新民市围绕兴隆堡镇、胡台镇等条件较好的乡镇乡村，以及具备历史文化街区的乡镇区域，推动一批夜间古村、夜间古镇项目，发展古村镇夜游、农家夜游、特色民宿等业态。

法库县依托十字街周边、龙山路、东湖等区域，发展美食夜市、购物、歌舞曲艺表演等业态。以文化城，吉祥寺—电灯厂特色街区更新，重构以吉祥寺及前广场为核心的，彰显文化特色，集聚活力的文化地标和潮流街坊。建设电灯厂历史文化公园，打造灯光艺术节。升级旅居消费品质，拓展陶瓷文化创意街区，发展户外文化展、特色市集、文创商业、康养休闲等业态。

康平县以卧龙湖滨湖核心区为重点区域，发展生态旅游和文旅康养产业，打造康养+旅游发展片区。依托卧龙湖风景区和文化商街，充分挖掘文化资源，开发夜间文化旅游项目。



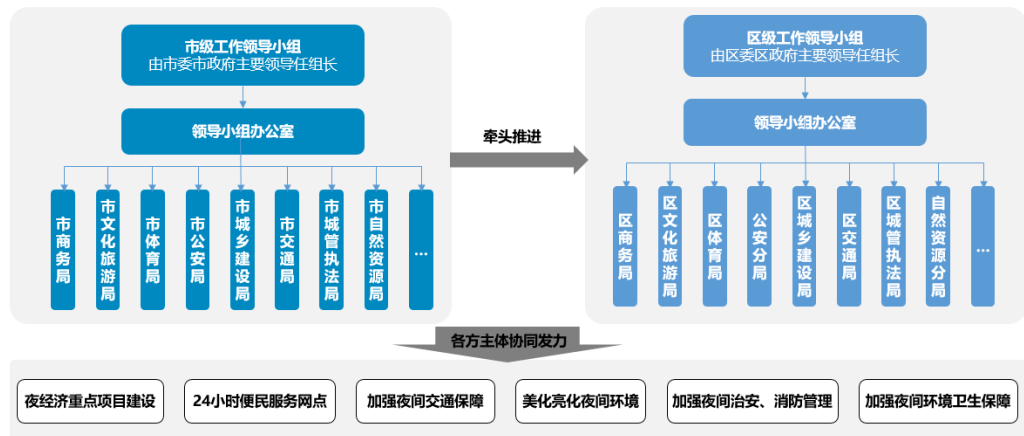


第七章

保障措施与机制

一、加强组织领导

坚持市级统筹、区为主体，建立市级发展夜经济领导小组和市、区两级工作专班，由市政府主要领导牵头，分管领导负责，商务、文化旅游、体育、公安、城建、交通、环保、市场监管、财政等部门和各区县（市）人民政府参加，各部门协同发力，统筹推进全市夜经济发展。



二、制定实施方案

各区结合《沈阳市夜经济发展规划（2024-2030年）》制定夜经济发展实施方案，进一步深入策划夜经济重点项目，明确工作重点、时间节点、保障措施，做到目标指标化、任务清单化，保障夜经济重点项目落地见效。推进24小时便民服务示范门店建设，提升夜间消费便利性。

三、优化治理监管

围绕解决影响夜间消费体验的重点问题和主要矛盾，实施专项提升行动以及专项整治行动，保障消费者吃得放心、住得舒心、玩得安心。建立快速反馈的机制，实施“网格化”监管，集中查处社会反映强烈、情节恶劣的违法违规经营案件。

支持组建夜间经济行业协会组织，建立行业规范和标准，引导商家诚信经营，推进行业自律发展。鼓励成立各类街区管理机构，发挥企业主体作用。



四、强化资金支持

围绕夜经济重点实施项目，市区两级政府适当安排专项资金投资基础设施、夜间文旅等领域，支持夜经济地标和示范节点的建设，带动社会资本投向夜经济重点区域和重点领域。

出台夜经济资金支持政策，提供税收优惠、租金减免或对企业延时经营等进行补贴等。

五、广泛宣传推广

建立动态评估机制，每年发布新一批“夜沈阳”地标和节点名单，给予运营主体挂牌支持。加强品牌宣传推广，评选推介一批夜间经济示范商家、口碑门店和精品活动，与知名电商平台合作推出《沈阳市夜间消费地图》，实现动态定期更新。

发挥中央、省市主流媒体作用，结合微博、微信公众号、抖音等网络自媒体，开展夜间经济系列宣传推广，向广大消费者提供夜间消费资讯服务，鼓励市民积极参与，培育和壮大夜间消费群体。