沈阳市商务局本级2025年度单位决算

（含“三公”经费决算）

目　　录

第一部分　　沈阳市商务局本级概况

一、主要职责

二、本级决算单位构成

第二部分　　2025年度沈阳市商务局本级部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、财政拨款支出决算情况说明

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、其他重要事项的情况说明

第三部分　　名词解释

第四部分　　2025年度沈阳市商务局本级部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第一部分 部门概况

一、主要职责

沈阳市商务局在履行职责过程中坚持党中央集中统一领导，贯彻落实党中央关于商务工作的方针政策和决策部署及省委、市委工作要求。主要职责是:

（一）贯彻执行国家关于国内外贸易和国际经济合作的方针政策和法律法规及省、市工作要求，起草相关地方性法规和市政府规章草案，拟订和执行有关实施细则、管理办法。研究经济全球化、对外经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动商贸流通标准化及连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式和现代流通技术的推广应用，促进商贸流通业现代化建设。

（三）拟订全市贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导资金投向市场体系建设的政策，指导商品现货市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场和农产品流通体系建设。

（四）承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任，拟订规范市场运行、流通秩序的政策，推动商务领域信用

建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台，规范零售商促销、零售商与供应商公平交易行为。按有关规定对特殊流通行业进行监督管理，拟订全市电子商务发展规划和政策措施并组织实施，完善电子商务服务体系建设，推动电子商务的应用和发展。

（五）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全商务领域生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，按分工负责重要消费品储备管理工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（六）负责研究拟订全市会展经济发展目标、方向及促进会展业发展的相关政策，拟订会展业发展规划、计划并组织实施，组织协调各有关部门做好大型会展活动的服务工作，推进会展业对外开放。会同有关部门编制全市年度会展专项资金计划，并组织实施和监督管理。

（七）指导全市外商投资工作，拟订全市利用外资计划、政策措施并组织实施。负责全市实际利用外资的统计及分析。统筹和指导全市外商投资信息报告工作。拟订全市外商投资及改善外商投资环境相关政策规定，会同有关部门加强指导协调，做好改善外商投资环境工作，受理外商投诉。

（八）负责全市重大项目对外招商的计划、组织、协调和跟踪服务工作，组织重大招商项目的对外谈判，指导和管理全

市招商引资、投资促进工作。负责对全市各级经济开发区的宏观管理、政策指导和检查监督工作。负责全市对外开放协调工作。负责协调推进自贸试验区沈阳片区、沈阳综合保税区发展建设工作。

（九）负责研究拟订全市对内开放相关政策，组织开展国内招商引资工作，指导市政府国内驻外办事机构招商引资工作。

（十）拟订全市外贸进出口中长期发展规划并组织实施，分析国际经贸形势和全市进出口贸易运行情况，执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，负责国家授权范围内进出口商品许可证的签发和进出口商品配额的管理工作，承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任，组织指导全市在国内外举办的各种对外经济贸易洽谈会、交易会、展销会活动，负责全市机电产品进出口及加工贸易的管理工作。

（十一）贯彻执行国家对外技术贸易的方针政策和鼓励技术、成套设备出口的政策及省工作要求，管理全市技术引进工作，拟订全市服务外包和服务贸易发展规划及政策措施并组织实施，组织推进服务外包产业发展。

（十二）负责全市对外经济合作工作，贯彻执行国家有关对外经济合作的方针政策及省有关要求，负责全市对外投资管理工作，指导区县（市）对外承包工程、对外劳务合作等工作，

负责组织推进国内区域经济合作交流。

（十三）参与对外经济贸易调控政策的研究并提出有关建议，负责全市外贸发展基金项目的选定和风险基金管理工作，负责全市对外经济贸易的信息发布及有关统计工作，负责对外经济贸易的标准化、信息化工作。

（十四）负责全市口岸发展建设、综合管理和督促检查工作，协调口岸各单位需要地方政府帮助解决的有关事项以及口岸各单位之间的工作关系。

（十五）贯彻国家关于安全生产的法律法规及省、市工作要求，按照职责分工负责商务领域行业安全生产管理工作。协调处理历史遗留企业资产资金等工作。

（十六）承担沈阳市对外开放工作领导小组办公室日常工作。

（十七）承担本部门及所属事业单位党组织建设相关工作。

（十八）完成市委、市政府交办的其他任务。

与其他单位有关职责分工。

①与沈阳市发展和改革委员会（沈阳市粮食和物资储备局）的有关职责分工。沈阳市发展和改革委员会（沈阳市粮食和物资储备局）负责编制全市重要工业品、原材料和重要农产品的进出口总量计划，沈阳市商务局负责在沈阳市发展和改革委员会（沈阳市粮食和物资储备局）确定的总量计划内组织实

施。粮食、棉花、煤炭等由沈阳市发展和改革委员会（沈阳市粮食和物资储备局）会同沈阳市商务局在进出口总量计划内进行分配并协调相关政策。沈阳市发展和改革委员会（沈阳市粮食和物资储备局）会同沈阳市商务局参与拟订鼓励外商投资产业目录。

②与沈阳市市场监督管理局（沈阳市知识产权局）的有关职责分工。沈阳市商务局负责拟订药品流通发展规划和政策，沈阳市市场监督管理局（沈阳市知识产权局）负责药品流通的监督管理，配合执行药品流通发展规划和政策。

③关于开发区建设管理工作的职责分工。沈阳市发展和改革委员会（沈阳市粮食和物资储备局）统筹推进全市开发区深化改革和创新发展，协调解决开发区改革创新中遇到的问题，会同有关部门负责移区、扩区的审核报批工作，牵头负责省级以上开发区的工作实绩考核。沈阳市商务局负责协调推进全市各级经济开发区高质量发展工作，负责全市各级经济开发区的宏观管理、审核报批、晋位升级、对外开放和招商引资工作。沈阳市科学技术局（沈阳市外国专家局）负责统筹指导全市高新区的建设发展、审核报批、晋位升级工作。

二、部门决算单位构成

纳入沈阳市商务局本级2025年部门决算编制范围的预算单位包括:

1.沈阳市商务局本级。

第二部分 2025年本级决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入总计404680.44万元，包括:

1.财政拨款收入404680.44万元，占收入总计的100%。其中：一般公共预算财政拨款收入94945.28万元，政府性基金预算财政拨款收入309715万元，国有资本经营预算财政拨款收入20.16万元。

2.上级补助收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

3.事业收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

4.经营收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

5.附属单位上缴收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

6.其他收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

7.使用非财政拨款结余0.00万元，占收入总计的0.00%。

8.上年结转和结余0.00万元，占收入总计的0.00%。

与上年相比，今年收入总计增加201359.44万元，增长99.04%，主要原因：政府性基金预算财政拨款收入增加。

（二）支出总计404680.44万元，包括:

1.基本支出7044.73万元，占支出总计的1.74%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出4937.26万元，对个人和家庭的补助支出1491.54万元，商品和服务支出615.93万元。

2.项目支出397635.71万元，占支出总计的98.26%。主要包括一般公共服务支出4389.66万元、资源勘探工业信息等支出312862.47万元、商业服务业等支出80363.43万元、国有资本经营预算支出20.16万元。

3.上缴上级支出0.00万元，占支出总计的0.00%。

4.经营支出0.00万元，占支出总计的0.00%。

5.对附属单位补助支出0.00万元，占支出总计的0.00%。

与上年相比，今年支出增加201359.44万元，增长99.04%，主要原因：资源勘探工业信息等支出增加。

（三）年末结转和结余0.00万元

与上年相比，今年结转结余持平，主要原因：无结转结余。

二、财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况

2025年度财政拨款支出404680.44万元，其中：基本支出7044.73万元，项目支出397635.71万元。与上年相比，财政拨款支出增加201359.44万元，增长99.04%，主要原因：资源勘探工业信息等支出增加。与年初预算相比，2025年度财政拨款支出完成年初预算的459.16%，其中：基本支出完成年初预算的118.10%，项目支出完成年初预算的483.92%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出94945.28万元，按支出功能分类科目分，包括：一般公共服务支出8793.95万元，

占 9.26%；社会保障和就业支出 1771.67 万元，占 1.87%；卫生健康支出 167.80 万元，占 0.18%；资源勘探工业信息等支出 3147.47 万元，占 3.31%；商业服务业等支出 80363.43 万元，占 84.64%；住房保障支出 700.97 万元，占 0.74%。

1.一般公共服务支出 8793.95 万元，具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）海关事务（款）其他海关事务支出（项）4000.00 万元，主要是沈阳海关服务地方发展奖补及海关安全生产经费等支出，完成年初预算的 100%。

（2）一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）4404.29 万元，主要是人员经费、日常办公、职工采暖费、交通费、差旅费等支出，完成年初预算的 129.99%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是增人增资补发项目。

（3）一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）343.25 万元，主要是办公用房租赁费等支出，完成年初预算的 104.26%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是支付 2024 年办公用房租赁费用。

（4）一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）46.41 万元，主要是招商引资活动等支出，完成年初预算的 40.68%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是部分项目未支出。

2.社会保障和就业支出 1771.67 万元，具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

行政单位离退休（项）1227.71 万元，主要是单位开支的离退休经费等支出，完成年初预算的 95.04%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是单位人员变动。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）450.48 万元，主要是缴纳职工的基本养老保险费等支出，完成年初预算的 104.18%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是单位人员变动。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）93.48 万元，主要是缴纳职工的职业年金缴费等支出，完成年初预算的 155.8%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是此项目资金为当年退休人员支出。

3.卫生健康支出 167.8 万元，具体包括：

卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）167.8 万元，主要是缴纳职工医疗保险等支出，完成年初预算的 105.42%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是单位人员变动。

4.资源勘探工业信息等支出 3147.47 万元，具体包括：

资源勘探工业信息等支出（类）其他资源勘探工业信息等支出（款）其他资源勘探工业信息等支出（项）3147.47 万元，主要是汽车、家电以旧换新等支出，完成年初预算的无%，决

算数与年初预算数存在差异的主要原因是年初预算中没有此项，年中追加。

5.商业服务业等支出80363.43万元，具体包括:

（1）商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）一般行政管理事务（项）13.74万元，主要是车辆租车费等支出，完成年初预算的100%。

（2）商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）39001.65万元，主要是居民消费券、汽车消费补贴、会展业专项等支出，完成年初预算的124.61%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是按市政府要求发放各类居民消费补贴等。

（3）商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）41348.04万元，主要是外经贸产业发展专项、省全面开放专项资金等支出，完成年初预算的131.26%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是因省商务发展资金等。

6.住房保障支出700.97万元，具体包括:

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）475.56万元，主要是职工住房公积金支出等支出，完成年初预算的102.80%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是单位人员变动。

（2）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）

225.41 万元，主要是职工住房公积金支出等支出，完成年初预算的 131.69%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是单位人员变动。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 309715 万元，按支出功能分类科目分，包括:

（1）资源勘探工业信息等支出（类）超长期特别国债安排的支出（款）制造业（项）309715 万元，主要是汽车、家电以旧换新补贴等支出，完成年初预算的年初无此项预算%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是此类专项资金多为上级资金且多为当年下达，无法纳入预算编制。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出 20.16 万元。按支出功能分类科目分，包括:

国有资本经营预算支出 20.16 万元，具体包括:

国有资本经营预算支出（类）解决历史遗留问题及改革成本支出（款）国有企业改革成本支出（项）20.16 万元，主要是解决历史遗留问题等支出，完成年初预算的 96.51%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025年度财政拨款安排的“三公”经费支出93.19万元，完成预算的33.4%，决算数小于预算数的主要原因是出国招商

活动团组减少。其中：因公出国（境）费86.37万元，公务接待费1.82万元，公务用车购置及运行维护费5万元。

1.因公出国（境）费 86.37 万元，占“三公”经费支出的 92.68%。完成预算的 31.99%，决算数小于预算数的主要原因是出国招商活动团组减少。2025 年参加出国（境）团组 10 个，累计 16 人次，主要为参加日韩、欧洲、亚非大、港澳等国家（地区）团等。2025 年因公出国（境）费比上年减少 210.94 万元，下降 70.95%，主要是出国（境）团组减少。

2.公务接待费 1.82 万元，占“三公”经费支出的 1.95%。完成预算的 45.5%，决算数小于预算数的主要原因是继续压减公务接待费。2025 年国内公务接待累计 13 批次、64 人、1.82 万元，主要用于组织国内公务接待。2025 年公务接待费比上年减少 2.5 万元，下降 57.87%，主要是继续压减公务接待费。

3. 公务用车购置及运行费 4.99 万元，占“三公”经费支出的 5.35%。完成预算的 99.8%。

其中：公务用车购置费0.00万元，当年购置公务用车0辆。公务用车运行维护费4.99万元，主要用于车辆运行维护等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量7辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 7044.73 万元，其中：人员经费 6428.8 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障缴费、机关事业单位基本养老保险缴费、

其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、住房公积金、采暖补贴、其他对个人和家庭补助的支出；公用经费615.93万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2025年机关运行经费支出615.93万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比上年减少54.36万元，降低8.11%，主要原因是人员变动影响。

（二）政府采购支出情况。

2025年政府采购支出总额451.26万元，其中：政府采购货物支出0万元，政府采购工程支出0万元，政府采购服务支出451.26万元。授予中小企业合同金额451.26万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额451.26万元，占中小企业采购支出总额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%；服务采购授予中小企业合同金额占

服务支出金额的100%。

（三）国有资产占用情况。

截至2025年12月31日，共有车辆17辆，其中：副省级以上领导干部用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车3辆，应急保障用车1辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车3辆，其他用车10辆，其他用车主要是待处理；单价100万元（含）以上专用设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理工作情况。

1.整体绩效自评情况及结果。

组织对1个单位开展部门（单位）整体绩效自评，涉及一般公共预算支出5965.22万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。《部门（单位）整体绩效自评表》见附件。

2.项目绩效自评情况及结果。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2025年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目54个（其中：一般公共预算项目45个，政府性基金预算项目8个，国有资本经营预算项目1个），涉及资金376622.36万元（其中：一般公共预算资金60743.9万元，政府性基金预算资金315858.3万元，国有资本经营预算资金20.16万元），自评覆盖率（开展绩效自评项目数/年度应开展绩效自评项目数*100%）达到100%。

具体评价结果如下:

（1）省招商奖补资金－招商推介活动与招商队伍培训经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90分。项目全年预算数为270万元，执行数为270万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过组织开展招商推介活动，推动了我市招商引资项目提质增效和结构优化，提升招商专业化水平，全市多次集中组织大型招商推介活动，结合产业定位，对接洽谈项目，建立制度化沟通渠道，共享投资需求信息，扩大信息来源，把握招商引资的主动权，招引更多企业在沈投资布局，均取得了良好的效果。5月9日，沈阳市航空航天产业集群招商培训会顺利举行，特别邀请到市航空航天产业集群专班负责人韩吉平、市航空产业集团招投部部长盛伟英等五位专家，从全产业链发展、招商策略、区域产业布局等多个维度展开专题授课。6月30日，我市举办德国企业家中国行－沈阳站活动。期间，局领导作我市市情推介。9月25日—28日，我市成功举办2025沈阳—韩国投资贸易博览会。期间，在沈阳市与韩国重点企业座谈交流活动上，局领导作我市市情推介。11月10日，我市举办“你好，沈阳”国际友好城市市长交流日活动，与札幌市中小企业精准对接。经济交流会上，局领导作“跨越山海 投资沈阳”主题推介。

（2）清算2025年中央外经贸发展资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1139.3万元，执行数为1139.3万元，完成预算的100%。

项目绩效目标完成情况：通过专项资金政策的支持，进一步鼓励我市服务贸易企业提高国际竞争力、开拓国际市场，推动我市持续扩大对外开放水平，推动我市经济高质量发展，均发挥了重要的引导和促进作用。

（3）浑南区支持促消费资金（2000万）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为2000万元，执行数为2000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2025年，京东集团在浑南区的京东世纪贸易有限公司累计实现社会消费品零售总额280.2亿元，较上年度同比增长7.2%，对全市社零额指标增长起到了重要作用。

（4）浑南区支持促消费资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为917万元，执行数为917万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2025年，京东集团在浑南区的京东世纪贸易有限公司累计实现社会消费品零售总额280.2亿元，较上年度同比增长7.2%，对全市社零额指标增长起到了重要作用。

（5）沈阳海关服务地方发展奖补资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为4000万元，执行数为4000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：为推动我市更高水平对外开放，市商务局（口岸办）与沈阳海关围绕跨境电商高质量发展、通关便利化改革、国际客货航线拓展、综合保税区功能升级等重点工作开展多轮对接。根据沈阳海关监管业务范围、执法资源需求相应扩大的现状，同步加大经费保障力度，以适应外贸稳增长、开

放平台建设的实际需求。为此，市商务局会同市财政局充分借鉴其他地区支持海关履职的资金保障经验，积极研究解决海关增加年度经费补贴预算问题的资金渠道和方式。鉴于沈阳海关对促进我市开放发展的重要作用，以及我市进出口业务增长和跨境电商发展需求，市政府在对海关财政经费补助预算3000万元的基础上增加1000万元，提高至4000万元，报请市政府将原3000万元海关经费补助增加至4000万元。

（6）改革成本支出（一）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为20.16万元，执行数为20.89万元，完成预算的103.62%。项目绩效目标完成情况：根据市财政局要求，为解决事企差造成的退休职工生活补贴、事企差生活补贴增资部分、采暖费及劳模津贴、体检费等历史遗留问题，安排资金20.89万元。

（7）改革成本支出－（二）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标,项目自评得分100分。项目全年预算数为510.27万元，执行数为510.27万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：根据市财政局要求，为确保原沈阳市物资局离退休人员生活费发放，安排资金510.27万元。

（8）改革成本支出（二）-2025年增人增支项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。项目全年预算数为59.06万元，执行数为59.06万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：根据市财政局要求，为确保原沈阳市物资局离退休人员生活费发放，安排2025年增人增资资金59.06万元。

（9）提前下达2025年外经贸发展资金预算项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为5460万元，执行数为5460万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过专项资金政策的支持，进一步鼓励我市服务贸易企业提高国际竞争力、开拓国际市场，推动我市持续扩大对外开放水平，推动我市经济高质量发展，均发挥了重要的引导和促进作用。

（10）招商引资专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为46.41万元，执行数为46.41万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：招商引资专项经费主要用于组织全市开展赴北京、上海、深圳等地开展招商引资相关工作，洽谈推进重点项目、开展经贸活动等。通过投资洽谈、宣传推介等方式实施招商项目对接。全面提升项目招引质效，擦亮“投资沈阳”城市品牌。

（11）扩出口利用外资－电子商务数据统计、监测、分析经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分XX分。项目全年预算数为5.94万元，执行数为5.94万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：为推动我市建立健全数字商务监测评价体系，通过数据信息，更好的分析沈阳电商乃至跨境电商市场发展情况，推动沈阳电子商务产业科学发展，市商务局（口岸办）经过市场调研和对比，通过公开招标采购方式，向北京欧特欧国际咨询有限公司采购沈阳市电子商务（跨境电商）数据服务。

（12）市商务局法治政府建设项目自评综述：根据年初设

定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为7.2万元，执行数为7.2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：按照《沈阳市推行法律顾问制度和公职律师公司律师制度的实施意见》（沈委办发〔2018〕51号）要求，推进局法律顾问聘用工作。签订常年法律顾问服务续订协议。按照市场监管总局《公平竞争审查第三方评估实施指南》及省市相关文件要求，聘请专家为我局开展了公平竞争审查服务。

（13）市商务局2025年车辆租用费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为13.74万元，执行数为13.74万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：继续租用2辆车，相关费用由市机关事务局申请，并由市财政局拨付我局。根据市机关事务局工作安排，需由用车单位与华晨出行服务有限公司签订租车合同，满足局机关办公需要。

（14）大型活动专项－第二届CCF数字孪生大会项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为80万元，执行数为80万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：本次大会以“虚实共身，孪生新智”为主题，主要内容包括“一会”、“一展”两个部分。本次大会通过中国计算机学会，以及国家部委、行业组织、参展参会机构，邀请国内外院士、专家学者及IT领域头部企业、展览展示商、行业代表等参加。

（15）外经贸产业发展专项－服务外包产业评估费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为10.07万元，执行数为10.07万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：服务外包示范城市评估服务项目资金对沈阳市服务外包的工作起到了积极促进作用。通过该项目带动我市服务外包行业发展，助力大型企业及中小企业了解服务外包相关政策，加大宣传力度，积极对接资源，促进行业交流，助力我市服务外包示范城市不断提质增效。

（16）因公出国（境）经费及赴台经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为86.37万元，执行数为86.37万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年持续开展团组出访工作。共完成10个赴境外招商团组组织工作，出国16人次，有效推动我市与日韩、欧洲、亚非大、港澳等国家（地区）经贸、文化、科技、教育、旅游等各领域的交流与合作。积极宣传我市经济社会发展成就，国际化营商环境建设成果，讲好沈阳故事，不断扩大沈阳国际影响力及美誉度。

（17）加快批零住餐业发展部分项目奖励资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1011.8万元，执行数为1011.8万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：近年来，省、市促消费专项资金规模不断扩大，支持方向不断升级扩容，对我市商贸流通领域发展起到了较大促进作用，2024年，我市社会消费品零售总额实现4372.6亿元，同比增长3.9%，在全国15个副省级城市

中排名第4位。

（18）副食应急保障资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分59分。项目全年预算数为681.7万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：沈阳市副食应急保障资金主要用于政府储备在储存周期内应对本地区重大自然灾害、公共卫生事件或者其他突发事件引发的市场异常波动，确保市场供应。

（19）冬春蔬菜和猪肉储备项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为9万元，执行数为9万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：沈阳市冬春蔬菜和猪肉储备资金主要用于政府肉菜储备项目，储存周期内应对本地区重大自然灾害、公共卫生事件或者其他突发事件引发的市场异常波动，确保市场供应。

（20）其他重大专项－－盛大门项目项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.62分。项目全年预算数为6414.09万元，执行数为6171.15万元，完成预算的96%。项目绩效目标完成情况：2025年，盛大门公司按照绩效考核指标约定，有序推进招商引资、包机运营、制度创新等相关工作，年度累计完成跨境电商进出口贸易额约24亿元。

（21）其他重大专项－－国际航线补贴项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分69分。项目全年预算数为8000万元，执行数为4050.35万元，完成预算的51%。项目绩效目标完成情况：2024年2月28日起新增沈阳－莫斯科往返定期航班，2024年4月24日起新增沈阳－法兰克福往返

定期航班。这两条远程洲际航线的开通是我市积极落实“一带一路”倡议、打造高水平对外开放、保障对外互联互通的重要举措，为辽沈地区和俄罗斯、欧洲地区的经济发展、人员交流等做出了积极的贡献。2024 年 12 月 28 日起新增沈阳－广州－迪拜往返定期航班。该航线作为东北地区首条飞往阿联酋的定期航线，有效搭建了辽沈地区与中东地区的空中桥梁，在促进经贸往来、文旅交流、物流畅通等方面取得显著成效，赢得社会各界广泛认可。发现的主要问题及原因：尚有未结算的航线补贴款。下一步改进措施：加快补贴款执行进度，以保障该航班平稳有序执行。

（22）会展业发展专项－中国（沈阳）韩国周专项项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 79 分。项目全年预算数为 430 万元，执行数为 284.73 万元，完成预算的 66%。项目绩效目标完成情况：本届博览会以“共享机遇、共谋发展、共创未来”为主题，成功举办主题展览、沈阳韩国周两项主体活动。组织邀请 127 家韩国企业及 11 家机构参加主题展览，展品覆盖 9 大产业 500 品类，省市领导及韩国政要、前政要嘉宾多轮次巡视主题展览。500 余位中韩嘉宾出席韩国周启幕活动，14 个沈韩重点合作项目实现签约。在为期 4 天的韩国周期间，围绕跨境电商、生物医药及医疗装备、文创、电竞等产业组织“8+5”项经贸、文体及促消费配套活动，撮合促成 55 家沈韩企业开展一对一洽谈。新华社韩国专线、央广国际在线、亚洲时代周刊、香港商报等国际媒体，人民网、中国日报、辽宁日报、辽宁电视台、沈阳日报、沈阳电视台等国

内主流媒体，中国新闻网、云盛京、东北新闻网、沈阳发布、指尖新闻、直播生活等网络新媒体均对本次活动及相关子活动进行了跟踪报道，有效提升博览会品牌知名度。发现的主要问题及原因：指标设置需进一步精确化。下一步改进措施：以会为媒，全面推介我市资源禀赋、产业基础、合作场景、营商环境，扩大我市国际影响力和知名度。同时，认真总结本次活动经验和不足，科学谋划好明年博览会活动，力争在组织方式、配套活动、洽谈成效等方面取得新突破。

（23）会展业发展专项-2025年辽洽会（沈阳馆搭建及相关工作）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分59分。项目全年预算数为120万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：组织全市十大产业集群66家头部企业参展，共展出298种代表性产品，集中呈现了沈阳市“十四五”期间及三年振兴行动的重要成果。发现的主要问题及原因：指标设置需进一步精确化。下一步改进措施：加强城市宣传推广，持续讲好沈阳故事。以会为媒，全面推介我市资源禀赋、产业基础、合作场景、营商环境，扩大我市国际影响力和知名度。同时，认真总结本次活动经验和不足，科学谋划好明年辽洽会沈阳馆搭建及相关工作。

（24）人事档案数字化管理软件单机版项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分59分。项目全年预算数为0万元，执行数为0万元。项目绩效目标完成情况：将扫描完成后的电子版档案上传至系统中，实现档案采集、档案管理、档案查询、档案报送等功能，并将人员花名册信息，人事

档案数字化成果全部上传导入至档案系统中，方便档案查询利用。整理的档案符合当前人员编制要求和上级组织部门档案数字化整理要求。

（25）京东手机及平板电脑类产品线上以旧换新活动补贴资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1083万元，执行数为1083万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，浑南区人民政府设立激励机制，鼓励沈阳京东世纪贸易有限公司进一步做大业务量，双方展开深度合作。双方合作备忘录的签署，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市批零住餐行业指标数据产生增量支撑。发现的主要问题及原因：部分绩效目标需进一步完善，指标值设定有待加强。下一步改进措施：进一步激发有潜力的消费，推动我市消费市场扩容提质，按照尊重市场、着眼长远、互惠互利、共同发展的原则，巩固双方合作成果，深化扩展双方合作领域，实现共赢。深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，鼓励企业进一步做大业务量。

（26）2025年超长期特别国债省级配套资金支持消费品以旧换新（商务领域）资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为3143.3万元，执行数为3143.3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是家电以旧换新活动核销超300万笔，推动绿色家电普及、数码产品升级、居家环境改善，助力老年人适老化改造，

提升居民生活品质。二是汽车、电动自行车以旧换新活动有效推动老旧高排放车辆加速淘汰，助力生态环境持续改善；促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；带动汽车制造、销售、回收拆解等全产业链协同发展，推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（27）2025年超长期特别国债市级配套资金支持消费品以旧换新（商务领域）资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为3000万元，执行数为3000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是家电以旧换新活动核销超300万笔，推动绿色家电普及、数码产品升级、居家环境改善，助力老年人适老化改造，提升居民生活品质。二是汽车、电动自行车以旧换新活动有效推动老旧高排放车辆加速淘汰，助力生态环境持续改善；促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；带动汽车制造、销售、回收拆解等全产业链协同发展，推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（28）2025年超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为9668.2万元，执行数为9668.2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是家电以旧换新活动核销超300万笔，推动绿色家电普及、数码产品升级、居家环境改善，助力老年人适老化改造，提升居

民生活品质。二是汽车、电动自行车以旧换新活动有效推动老旧高排放车辆加速淘汰，助力生态环境持续改善；促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；带动汽车制造、销售、回收拆解等全产业链协同发展，推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（29）2025年超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金（第二批）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为50331.8万元，执行数为50331.8万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是家电以旧换新活动核销超300万笔，推动绿色家电普及、数码产品升级、居家环境改善，助力老年人适老化改造，提升居民生活品质。二是汽车、电动自行车以旧换新活动有效推动老旧高排放车辆加速淘汰，助力生态环境持续改善；促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；带动汽车制造、销售、回收拆解等全产业链协同发展，推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（30）2025年第二批超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为60000万元，执行数为60000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是家电以旧换新活动核销超300万笔，推动绿色家电普及、数码产品升级、居家环境改善，助力老年人适老化改造，提升居

民生活品质。二是汽车、电动自行车以旧换新活动有效推动老旧高排放车辆加速淘汰，助力生态环境持续改善；促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；带动汽车制造、销售、回收拆解等全产业链协同发展，推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（31）2025年第二批超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为30000万元，执行数为30000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是家电以旧换新活动核销超300万笔，推动绿色家电普及、数码产品升级、居家环境改善，助力老年人适老化改造，提升居民生活品质。二是汽车、电动自行车以旧换新活动有效推动老旧高排放车辆加速淘汰，助力生态环境持续改善；促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；带动汽车制造、销售、回收拆解等全产业链协同发展，推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（32）2025年第三批超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为82270万元，执行数为82270万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是家电以旧换新活动核销超300万笔，推动绿色家电普及、数码产品升级、居家环境改善，助力老年人适老化改造，提升居

民生活品质。二是汽车、电动自行车以旧换新活动有效推动老旧高排放车辆加速淘汰，助力生态环境持续改善；促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；带动汽车制造、销售、回收拆解等全产业链协同发展，推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（33）2025年第四批超长期特别国债支持消费品以旧换新资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为77445万元，执行数为77445万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是家电以旧换新活动核销超300万笔，推动绿色家电普及、数码产品升级、居家环境改善，助力老年人适老化改造，提升居民生活品质。二是汽车、电动自行车以旧换新活动有效推动老旧高排放车辆加速淘汰，助力生态环境持续改善；促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；带动汽车制造、销售、回收拆解等全产业链协同发展，推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（34）2025年省商务发展资金（省级经济开发区奖补）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90分。项目全年预算数为1200万元，执行数为1200万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：为进一步贯彻省委、省政府“大抓园区”的决策部署，省商务厅按照《辽宁省省级经济开发区综合发展水平考核评价办法（2023）年版》有关规定，对

2024年度综合考核排名靠前的省级经开区和年度考核排名在第21-50位中比上年位次提升最大的10家省级经开区进行专项奖补，本次专项奖补资金涉及我市7家经开区共计1200万元。发现的主要问题及原因：指标设置需进一步精确化。下一步改进措施：按照市商务局关于印发《关于以高水平开放引领经济开发区高质量发展的落实意见》内容，指导经开区围绕立足全市“3+4+3”产业集群及经开区主导产业，依托链主企业开展建链、补链、强链、延链招商，集聚引进牵引性、支撑性强的重大项目，推动经开区晋位争先。

（35）2025年省商务发展资金（第二批）－促消费奖励项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为4000万元，执行数为4000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是众多商户利用政府发放春季惠民消费券的有利时机，组织开展配套活动，出台优惠措施，形成叠加效应，实现交易额大幅上涨，保障市场主体加快复苏和稳定运行；二是春季汽车促消费活动有效引导车辆更新换代，促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（36）2025年省商务发展资金（第三批）－促消费活动奖励资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为1000万元，执行数为1000万元，

完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：夏季汽车促消费活动有效引导车辆更新换代，促进居民消费结构优化升级，提升出行安全与品质，增强民生福祉；有效拉动新车消费、激活二手车流通；推动资源循环利用与产业绿色转型，实现生态效益、经济效益与社会效益有机统一。

（37）2025年省商务发展资金（第三批）－优质外商奖励资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分XX分。项目全年预算数为2274.29万元，执行数为2274.29万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：省优质外商奖励资金在推动外商扩大在我市投资，并对我市优化产业结构和持续优化营商环境起到了积极地促进作用。扶持促进了企业技术研发和产业升级，增强了企业的核心竞争力，使企业在市场竞争中脱颖而出；完善了企业基础设施，改善了生产经营条件，激发了企业的投资热情，促使企业更加积极地扩大生产规模和提升运营效率。

（38）2025年省商务发展资金（第四批）－支持外经贸领域项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为3625.12万元，执行数为3625.12万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：大力支持培育外贸主体，加强自贸试验区建设、完善我市海陆大通道重点园区和平台建设、促进会展业高质量发展、缓解外贸企业融资压力，进一步促进我市经济高质量发展。

（39）2025年省商务发展资金（第四批）－兑现促消费政策项目项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得

分100分。项目全年预算数为4859.35万元，执行数为4859.35万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：鼓励企业持续扩大经营，提高企业生产经营积极性，推动商贸流通领域高质量发展。支持培育壮大商贸流通领域市场主体、丰富消费新业态新场景，绩效目标为支持企业提升经营能力、缓解资金压力、培育消费增长点。

（40）2025年消费券省补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为4660万元，执行数为4660万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：进一步活跃沈阳市汽车消费市场，鼓励新能源汽车消费，促进二手车置换更新，引导旧车依法报废。

（41）2025年沈阳市外经贸产业发展专项资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分59分。项目全年预算数为730万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：通过资金政策引导，有效促进外贸企业发展，提高企业国际竞争力，培育外贸增长点，支持企业“走出去”开拓国际市场，推动我市外经贸产业繁荣发展，持续提高对外开放水平。发现的主要问题及原因：近年来，国际经贸环境不确定因素增多，我市外经贸企业主体竞争力还需进一步加强和完善。同时，我们也应利用政策培训会、宣讲会等时机，扩大政策的覆盖范围，使企业了解政策、用好政策。下一步改进措施：针对国际经贸整体趋势，随着外经贸产业的不断发展，专项资金管理实施方案也需要不断进行调整完善，以更好的适应并促进产业发展。下一步，我们将从我市实际情况出发，会同

有关部门对市本级外经贸产业发展专项资金实施方案有关内容进行调整和完善，充分发挥专项资金的示范、引导和激励作用，并与中央及省级各项扶持政策无缝衔接、精准施策，共同促进我市外经贸领域蓬勃发展。

（42）2025年服务业发展资金－现代商贸流通体系试点城市项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分XX分。项目全年预算数为554.97万元，执行数为554.97万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：促进城乡商贸流通融合发展，增强生活必需品保供储备能力，初步完善家电再生资源回收体系，并提升骨干流通企业的带动效应。

（43）2025年服务业专项－评审费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为86.33万元，执行数为86.33万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：加快沈阳区域性国际消费中心城市建设，进一步增强沈阳现代化都市圈核心城市竞争力，培育消费市场主体，扩大消费总量、提升消费品质，助推全市经济高质量发展，按照政府引导、统筹推进、分类实施原则，结合我市实际，现就促进批发、零售、住宿、餐饮行业加快发展制定措施。

（44）2025年服务业专项－宣传费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为4.61万元，执行数为4.61万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全面推介展示沈阳城市形象，项目用于商贸领域城市宣传，包括在各类活动中制作PPT、宣传手册、牌匾等，完成媒体宣传、主题合规、资金合规等指标，促进消费氛围与

政策持续发展。

（45）2025年服务业专项－“兴沈英才”列车广告发布费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为150万元，执行数为150万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：自2025年3月至2026年3月，“兴沈英才”列车累计发送旅客97.36万人，播放我市宣传视频40.28万次，宣传覆盖1.92亿人次。配合做好“博士沈阳行”等我市重大招才引智活动乘车保障工作，“兴沈英才”列车继续在“博士沈阳行”活动中担当运营车体。2025年5月21日，194名在京博士乘坐“兴沈英才”列车抵沈，开启以“沈阳未来因你而来”为主题的2025“博士沈阳行”活动。

（46）2025年服务业专项项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90.9X分。项目全年预算数为6726万元，执行数为6725.73万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：支持创新现代商品流通方式，改善现代服务业公共服务体系，推动流通产业结构调整，促进城乡市场发展，优化消费环境，促进消费结构升级，加快培育建设国际消费中心城市。

（47）2025年扩出口利用外资－评审费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为30万元，执行数为30万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：保障扩出口利用外资专项资金项目评审工作顺利开展，提高扩出口利用外资专项资金使用效益。

（48）2025年外经贸发展资金项目自评综述：根据年初设

定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为480.8万元，执行数为480.8万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过专项资金政策的支持，进一步鼓励我市服务贸易企业提高国际竞争力、开拓国际市场，推动我市持续扩大对外开放水平，推动我市经济高质量发展，均发挥了重要的引导和促进作用。

（49）2025年外经贸产业发展专项－评审费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为36.79万元，执行数为36.79万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：主要用于2023年度省全面开放评审费、盛大门2023四季度复核评审费、2023年沈阳优质外商奖励评审费等项目。

（50）2025年夏季汽车消费补贴资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为3000万元，执行数为3000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：活跃沈阳市汽车消费市场，鼓励新能源汽车消费，促进二手车置换更新，引导旧车依法报废。

（51）2025年其他重大专项－－扩出口利用外资项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分78.3分。项目全年预算数为370.64万元，执行数为370.64万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是扶持促进了企业技术研发和产业升级，增强了企业的核心竞争力，使企业在市场竞争中脱颖而出；二是完善了企业基础设施，改善了生产经营条件，激发了企业的投资热情，促使企业更加积极地扩大生产规

模和提升运营效率；三是提供了多样的资金支持和服务，有效缓解了企业的资金压力，为企业的持续发展和扩张提供了有力的资金保障。发现的主要问题及原因：指标设置需进一步优化。下一步改进措施：提高绩效目标设置科学性、合理性。

（52）2025年会展业发展专项－外埠展洽活动经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。项目全年预算数为75.37万元，执行数为75.37万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：外埠展洽活动经费专项资金主要用于代市政府组织企业赴外埠参加展洽活动开展绩效评价、预算审核和决算审核发现的主要问题及原因：指标设置需进一步优化。下一步改进措施：进一步推动产业交流，撮合项目洽谈等，宣传推介沈阳会展政策、会展环境，力争引进国家级、国际性品牌展会。

（53）2025年会展业发展专项项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为364.51万元，执行数为364.51万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2025年全市共举办各类会展活动242场，实现展览面积208万平方米。其中，沈阳国际广告展、东北国际口腔展、花椒大会等品牌重点展会如期举办，展会现场气氛热烈，不仅拓展了品牌展会的知名度和影响力，取得令人瞩目的成果和效益，展会效应持续成为我市经济社会发展新的增长点。

（54）2025年会展业专项－评审费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为30万元，执行数为30万元，完成预算的100%。项目绩效目标

完成情况：对我市符合政策文件要求的会展活动开展了技术评审和财务评审工作。着力增强会展业综合实力，全力打造东北亚国际化会展中心城市，助力建设全国会展名城，不断提升城市活力，更好发挥会展业对全市经济和社会发展的引领、聚集、辐射、带动作用。

3.部门重点评价情况及结果。

本部门组织对2025年沈阳市服务业专项资金等8个项目开展了部门重点评价，涉及资金44174.98万元（其中：一般公共预算资金44154.09万元，政府性基金预算资金0万元，国有资本经营预算资金20.89万元）。评级情况为优8个、良0个、中0个、差0个。通过部门绩效评价发现主要存在以下问题：**一是绩效目标精细化管理水平不足，指标体系有待优化。**现有绩效指标多以基础产出、常规效益为主，部分指标设定较为笼统，针对性、精细化不足。**二是项目审核兑付周期偏长，资金拨付效率有待提升。**部分企业奖补、项目扶持资金最终拨付全流程周期较长。**三是政策宣传精准度不足，赋能覆盖面有待拓宽。**当前政策宣传多以通用宣传为主，政策普惠性有待进一步提升。下一步将采取以下措施加以改进：**一是强化精细化绩效管理。**建立绩效目标动态调整机制，针对实体转型、街区建设、消费补贴、会展经济等不同项目类型，设置差异化、可量化、可考核的专项绩效指标，细化产业效益、长效发展、主体培育等深层次考核内容。

二是提升资金拨付效能。建立项目全生命周期管理，针对重点企业、重点项目，加快奖补资金、补贴资金兑现速度，确保财

政政策红利快速直达市场主体，切实缓解企业资金压力，提升财政资金使用效率和赋能实效。

三是强化精准政策宣传，扩大政策普惠覆盖面。构建多维度、精准化政策宣传体系，通过政务平台、行业协会、商圈宣讲、企业座谈、新媒体推送等多种方式，全方位解读服务业专项资金扶持政策、申报条件、办理流程。

四是完善管理制度体系，激发市场发展活力。严格落实财政专项资金管理各项制度，结合行业发展实际，动态优化奖励标准、扶持范围，进一步完善项目申报、审核、监管、绩效考评全链条管理制度。

2025年沈阳市服务业专项资金项目部门重点评价报告见附件。

4.财政重点评价情况及结果。

无

5.其他。

制定或者完善制度方面情况；建立本部门分行业、分领域预算绩效指标体系情况；绩效监控管理情况；其他预算绩效管理创新做法等。

部门（单位）整体绩效自评表

（2025 年度）

部门（单位）名称	573001 沈阳市商务局本级-210100000
部门年初预算收入金额	5965.22
部门年初预算支出金额	5965.22

年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（其他）	399.423	399.42	100%	10	10
	基本支出人员经费（刚性）	2447.63848	2447.63	100%	10	10
	基本支出公用经费（保运转）	384.026496	384.02	100%	10	10
	基本支出人员经费（保工资）	3813.643638	3813.64	100%	10	10

年度目标	年初总体目标	全年完成情况
年度目标	沈阳市商务局认真贯彻落实商务工作的方针政策和决策部署及省委、市委有关要求，有序推动全市商务各项工作开展。	沈阳市商务局认真贯彻落实商务工作的方针政策和决策部署及省委、市委有关要求，有序推动全市商务各项工作开展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
绩效指标											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	

	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	4	4						
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						

			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						

		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成	“三公”经费变动率	<=	0	%	-7.73	1	2.5	2.5						

		效	在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						
	社会效应	经济效益	推动经济发展		推动发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	服务对象满意率	>=	95	%	95	1	6.8	6.8						
		社会公众满意度	社会民众满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						

	可持续性	体制机制改革	促进各项政策落实		促进落实		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			健全和完善规章制度		健全完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											100					

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	省招商奖补资金－招商推介活动与招商队伍培训经费				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	270	全年执行数	270	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	落实《沈阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》中“建设高素质干部队伍”的具体任务。我们将组织至少 1 次全市各区县（市）招商队伍培训，举办招商干部队伍能力提升专题培训班，邀请专业老师进行授课，通过专业化、系统化的培训学习，使招商干部队伍拓宽招商思路、提升服务意识，提高工作效率，更好地适应招商引资工作形势发展要求，提升招商能力和水平，不断提高一线招商引资队伍能力素质，推动全市招商引资工作向好发展。	落实《沈阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》中“建设高素质干部队伍”的具体任务。我们将组织至少 1 次全市各区县（市）招商队伍培训，举办招商干部队伍能力提升专题培训班，邀请专业老师进行授课，通过专业化、系统化的培训学习，使招商干部队伍拓宽招商思路、提升服务意识，提高工作效率，更好地适应招商引资工作形势发展要求，提升招商能力和水平，不断提高一线招商引资队伍能力素质，推动全市招商引资工作向好发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	举办培训次数	>=	1	次	1	0.0%	10	10							
			培训项目时长	>=	2	天	1	0.0%	10	5							
			招商推介活动次数	>=	2	次	4	0.0%	10	5							
		质量指标	区县市参与率	>=	85	%	85	0.0%	10	10							
			资金到账准确率	=	100	%	100	0.0%	10	10							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进发展		促进发展	0.0%	13.3	13.3							

		社会效益指标	促进招商引资和宣传推介		促进招商		促进招商	0.0%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	95	0.0%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			90

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	清算 2025 年中央外经贸发展资金															
主管部门	沈阳市商务局-															
实施单位	沈阳市商务局本级-															
项目预算金额（万元）	1139.3			全年执行数			1139.3						执行率			100%
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	有力支持企业开拓国际市场、服务贸易创新发展、促进企业走出去、缓解外贸企业融资压力、建立国际营销体系项目等，进一步促进我市经济高质量发展。									有力支持企业开拓国际市场、服务贸易创新发展、促进企业走出去、缓解外贸企业融资压力、建立国际营销体系项目等，进一步促进我市经济高质量发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明

	产出指标	数量指标	支持企业投保出口信用保险数量	>=	50	个	50	100%	12.5	12.5							
			新增对外投资境外项目数量	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进我市对外经贸交流与合作		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	外经贸企业营商环境		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	浑南区支持促消费资金（2000 万）				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	2000	全年执行数	2000	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	为贯彻落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（国发〔2024〕7 号）精神及《商务部等 14 部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58 号）、《辽宁省商务厅等 15 部门关于印发辽宁省推动消费品以旧换新实施方案的通知》（辽商市场〔2024〕56 号）、《关于下达 2024 年省财政厅预算安排省商务发展资金的通知》（辽财指经〔2024〕358 号）有关要求，有效加快我市经济发展，促进经济繁荣，进一步推进消费升级，激发城市活力，更好地满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求。为全面深化沈阳市浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司在商贸流通、电商经济、现代物流等领域的发展，浑南区人民政府与沈阳京世纪贸易有限公司签定合作备忘录，按照尊重市场、着眼长远、互惠互利、共同发展的原则，巩固双方合作成果，深化扩展双方合作领域，实现共赢。为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，浑南区人民政府设立激励机制，鼓励沈阳京东世纪贸易有限公司进一步做大业务量，双方展开深度合作。双方合作备忘录的签署，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市批零住餐行业指标数据产生增量支撑。	为贯彻落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（国发〔2024〕7 号）精神及《商务部等 14 部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58 号）、《辽宁省商务厅等 15 部门关于印发辽宁省推动消费品以旧换新实施方案的通知》（辽商市场〔2024〕56 号）、《关于下达 2024 年省财政厅预算安排省商务发展资金的通知》（辽财指经〔2024〕358 号）有关要求，有效加快我市经济发展，促进经济繁荣，进一步推进消费升级，激发城市活力，更好地满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求。为全面深化沈阳市浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司在商贸流通、电商经济、现代物流等领域的发展，浑南区人民政府与沈阳京世纪贸易有限公司签定合作备忘录，按照尊重市场、着眼长远、互惠互利、共同发展的原则，巩固双方合作成果，深化扩展双方合作领域，实现共赢。为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，浑南区人民政府设立激励机制，鼓励沈阳京东世纪贸易有限公司进一步做大业务量，双方展开深度合作。双方合作备忘录的签署，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市批零住餐行业指标数据产生增量支撑。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持企业数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			活动参与人数	>=	2000	人	2000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	拨付企业获得资金比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			拨付企业金额与规定比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							

	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	拨付企业社会贡献		多做贡献		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	拨付企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	浑南区支持促消费资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	917	**全年执行数**	917	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	为贯彻落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（国发〔2024〕7号）精神及《商务部等14部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58号）、《辽宁省商务厅等15部门关于印发辽宁省推动消费品以旧换新实施方案的通知》（辽商市场〔2024〕56号）、《关于下达2024年省财政厅预算安排省商务发展资金的通知》（辽财指经〔2024〕358号）有关要求，有效加快我市经济发展，促进经济繁荣，进一步推进消费升级，激发城市活力，更好地满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求。为全面深化沈阳市浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司在商贸流通、电商经济、现代物流等领域的发展，浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司签定合作备忘录，按照尊重市场、着眼长远、互惠互利、共同发展的原则，巩固双方合作成果，深化扩展双方合作领域，实现共赢。为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，浑南区人民政府设立激励机制，鼓励沈阳京东世纪贸易有限公司进一步做大业务量，双方展开深度合作。双方合作备忘录的签署，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市批零住餐行业指标数据产生增量支撑。	为贯彻落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（国发〔2024〕7号）精神及《商务部等14部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58号）、《辽宁省商务厅等15部门关于印发辽宁省推动消费品以旧换新实施方案的通知》（辽商市场〔2024〕56号）、《关于下达2024年省财政厅预算安排省商务发展资金的通知》（辽财指经〔2024〕358号）有关要求，有效加快我市经济发展，促进经济繁荣，进一步推进消费升级，激发城市活力，更好地满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求。为全面深化沈阳市浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司在商贸流通、电商经济、现代物流等领域的发展，浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司签定合作备忘录，按照尊重市场、着眼长远、互惠互利、共同发展的原则，巩固双方合作成果，深化扩展双方合作领域，实现共赢。为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，浑南区人民政府设立激励机制，鼓励沈阳京东世纪贸易有限公司进一步做大业务量，双方展开深度合作。双方合作备忘录的签署，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市批零住餐行业指标数据产生增量支撑。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持企业数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			活动参与人数	>=	2000	人	2000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	拨付企业获得资金比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			拨付企业金额与规定比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		社会效益指标	拨付企业社会贡献		多做贡献		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	拨付企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度）

项目（政策）名称	沈阳海关服务地方发展奖补资金									
主管部门	沈阳市商务局-									
实施单位	沈阳市商务局本级-									
项目预算金额（万元）	4000			**全年执行数**		4000			**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**							**全年实际完成情况**		
年度总体目标	立足关区实际和地方发展需求，准确定位，精准施策，全力支持我市在全国跨境贸易便利化试点工作中取得明显成效，在提高地方经贸发展保障水平等方面，持续推动沈阳市全面振兴实现新突破。							立足关区实际和地方发展需求，准确定位，精准施策，全力支持我市在全国跨境贸易便利化试点工作中取得明显成效，在提高地方经贸发展保障水平等方面，持续推动沈阳市全面振兴实现新突破。		
绩效	**一**	**二**	**三级指标**	**年度目标值**	**全年**	**完成程**	**分值**	**得**	**未完成原因分析**	**改进**

指标	级指标	级指标		运算符号	内容	度量单位	完成值	度		分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	措施
	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			保障服务单位数量	>=	1	家	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	改革成本支出（一）				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	20.16	全年执行数	20.16	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	1.为了解决原市商业局幼儿园退休职工事企差的问题，对退休职工进行事企差等补贴，让退休职工改善生活质量。2.市政府对原市商业局《关于解决原畜牧副食局职工中专和原市一商局幼儿园退休职工上访情况的汇报》的批示。3.市政府在《沈阳市财政局 沈阳市服务业委员会 沈阳市人力资源和社会保障局关于对原副食局职工中专和原市商业局幼儿园退休职工历史遗留问题的办理意见》（沈财督办{2018}433 号）上的批示。4.原商业局所属幼儿园改制转企，为解决事企差造成的退休职工生活补贴、事企差生活补贴增资部分、采暖费及劳模津贴、体检费等历史遗留问题，资金来源为国资收益。	1.为了解决原市商业局幼儿园退休职工事企差的问题，对退休职工进行事企差等补贴，让退休职工改善生活质量。2.市政府对原市商业局《关于解决原畜牧副食局职工中专和原市一商局幼儿园退休职工上访情况的汇报》的批示。3.市政府在《沈阳市财政局 沈阳市服务业委员会 沈阳市人力资源和社会保障局关于对原副食局职工中专和原市商业局幼儿园退休职工历史遗留问题的办理意见》（沈财督办{2018}433 号）上的批示。4.原商业局所属幼儿园改制转企，为解决事企差造成的退休职工生活补贴、事企差生活补贴增资部分、采暖费及劳模津贴、体检费等历史遗留问题，资金来源为国资收益。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	发放采暖费离退休人员数量	>=	17	人	17	100%	12.5	12.5							
			补贴人数	>=	17	人	17	100%	12.5	12.5							
		质量指标	国有企业职教幼教退休教师待遇发放	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							

			比率														
			补助覆盖率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	国有企业职教幼教退休教师队伍稳定		稳定		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	政策可持续性		持续有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	国有企业职教幼教退休教师满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	改革成本支出－（二）
主管部门	沈阳市商务局-
实施单位	沈阳市商务局本级-

项目预算金额（万元）	510.27	全年执行数	510.27	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	精确合理测算原沈阳市物资局离退休公务员所应享有的一切离退休待遇，按时发放，确保利益不受损，生活得到保障，同时也避免一些不稳定因素，造成上访、闹事等恶劣事件。	精确合理测算原沈阳市物资局离退休公务员所应享有的一切离退休待遇，按时发放，确保利益不受损，生活得到保障，同时也避免一些不稳定因素，造成上访、闹事等恶劣事件。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	离休公务员保障人数	=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
			退休公务员保障人数	=	44	人	44	100%	12.5	12.5							
		质量指标	离退休公务员退休待遇金额发放比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			离退休公务员退休待遇发放覆盖率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	离退休公务员管理稳定性		稳定		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	离退休人员服务满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	改革成本支出（二）-2025 年增人增支									
主管部门	沈阳市商务局-									
实施单位	沈阳市商务局本级-									
项目预算金额（万元）	59.06			全年执行数		59.06			执行率	100%
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况		
年度总体目标	精确合理测算原沈阳市物资局离退休公务员所应享有的一切离退休待遇，按时发放，确保利益不受损，生活得到保障，同时也避免一些不稳定因素，造成上访、闹事等恶劣事件。							精确合理测算原沈阳市物资局离退休公务员所应享有的一切离退休待遇，按时发放，确保利益不受损，生活得到保障，同时也避免一些不稳定因素，造成上访、闹事等恶劣事件。		
绩效	一	二	三级指标	年度目标值	全年	完成程	分值	得	未完成原因分析	改进

指标	级指标	级指标		运算符号	内容	度量单位	完成值	度		分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	措施
	产出指标	数量指标	离休公务员补贴人数	>=	1	人	1	100%	10	10							
			退休公务员补贴人数	>=	42	人	42	100%	10	10							
		质量指标	离退休公务员退休待遇发放覆盖率	=	100	%	100	100%	10	10							
			离退休公务员退休待遇金额发放比例	=	100	%	100	100%	10	10							
		成本指标	项目预算实际支出	<=	487.96	万元	59.0566	100%	10	5							
	效益指标	社会效益指标	体现党和政府对退休人员的关心爱护	=	100	%	100	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	政策可持续性		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			95

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	提前下达 2025 年外经贸发展资金预算				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	5460	全年执行数	5460	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	目标 1：推动外贸稳规模优结构。支持企业参加中国国际进口博览会；引导传统劳动密集型企业开拓国际市场；引导有实力的企业建设海外仓；鼓励先进技术和产品进口；引导茧丝绸产业在科技研发、技术创新、品牌打造方面有所突破；鼓励加工贸易转型升级；促进边民互市贸易多元化发展；创新服务贸易发展机制，加快服务外包转型升级。目标 2：提高国际化双向投资水平。支持战略意义大、引领作用强的“引进来”“走出去”项目。目标 3：促进内外贸一体化发展。支持内外贸一体化领跑企业发展反向定制（C2M）、智能工厂等。支持商贸、物流企业搭建国际化营销服务平台。目标 4：完善外经贸领域公共服务体系。支持以政银保合作方式，撬动金融和社会资本，优化完善外贸企业融资信贷、出口信用风险管理、海外资信调查等服务。	目标 1：推动外贸稳规模优结构。支持企业参加中国国际进口博览会；引导传统劳动密集型企业开拓国际市场；引导有实力的企业建设海外仓；鼓励先进技术和产品进口；引导茧丝绸产业在科技研发、技术创新、品牌打造方面有所突破；鼓励加工贸易转型升级；促进边民互市贸易多元化发展；创新服务贸易发展机制，加快服务外包转型升级。目标 2：提高国际化双向投资水平。支持战略意义大、引领作用强的“引进来”“走出去”项目。目标 3：促进内外贸一体化发展。支持内外贸一体化领跑企业发展反向定制（C2M）、智能工厂等。支持商贸、物流企业搭建国际化营销服务平台。目标 4：完善外经贸领域公共服务体系。支持以政银保合作方式，撬动金融和社会资本，优化完善外贸企业融资信贷、出口信用风险管理、海外资信调查等服务。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持企业投保出口信用保险数量	>=	50	个	50	100%	12.5	12.5							
			新增对外投资境外项目数量	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
		质量	资金使用合规率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							

		指标	项目合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进我市对外经贸交流与合作		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	外经贸企业营商环境		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	招商引资专项经费			
主管部门	沈阳市商务局-			
实施单位	沈阳市商务局本级-			
项目预算金额（万元）	46.41	**全年执行数**	46.41	**执行率** 100%
年度总体	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**	

目标		
年度总体目标	整合我市招商引资相关政策，弥补招商引资链条短板，全面展现沈阳市招商引资新气象。主动了解相关产业发展规划，明确各地区重点招商项目，坚持“项目为王、招商为要、落地为大”，积极对接高端资源，策划上下游产业链招商，围绕我市主要产业布局引进重点企业，为推动相关产业高质量发展做好基础宣传工作。2025 年，我们将适时组织开展宣传活动，确保年底前按照计划组织完毕相关活动。加强场景推介和场景招商宣传新途径，建立制度化沟通渠道，扩大招商引资信息来源，进一步加大招商推介宣传力度，推动招商引资工作实现新的发展。	整合我市招商引资相关政策，弥补招商引资链条短板，全面展现沈阳市招商引资新气象。主动了解相关产业发展规划，明确各地区重点招商项目，坚持“项目为王、招商为要、落地为大”，积极对接高端资源，策划上下游产业链招商，围绕我市主要产业布局引进重点企业，为推动相关产业高质量发展做好基础宣传工作。2025 年，我们将适时组织开展宣传活动，确保年底前按照计划组织完毕相关活动。加强场景推介和场景招商宣传新途径，建立制度化沟通渠道，扩大招商引资信息来源，进一步加大招商推介宣传力度，推动招商引资工作实现新的发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	材料印刷	>=	300	册	300	100%	10	10							
			媒体宣传次数	>=	4	次	4	100%	10	10							
			赴外埠开展招商活动	>=	15	次	17	100%	10	10							
		质量指标	区县市参与率	>=	90	%	100	100%	10	10							
			宣传品发放覆盖率	>=	85	%	100	100%	10	10							
	效益指标	经济效益指标	新签约落地项目主导产业占比	>=	60	%	75	100%	13.4	13.4							
		社会效益指标	各地区年度招商引资工作考核合格率	>=	77	%	100	100%	13.3	13.3							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度测评	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	扩出口利用外资－电子商务数据统计、监测、分析经费				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	5.94	全年执行数	5.94	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	建立健全数字商务监测评价体系，科学衡量和反映数字商务发展水平。监测数据体现沈阳电子商务数据进行汇总统计和解读，分析沈阳网络零售额等电商经营的情况和趋势。监测数据体现沈阳电子商务交易额增速、交易模式、行业分布、经营主体等情况，数据分析报告对采集的明细数据进行汇总统计和解读，分析沈阳网络零售额总体情况、电商商品类别、平台店铺、经营企业、品牌等电商经营的情况和趋势。提高电商产业集聚化发展水平，营造我市良好的电商发展环境，使我市电子商务行业重点指标正向发展。	建立健全数字商务监测评价体系，科学衡量和反映数字商务发展水平。监测数据体现沈阳电子商务数据进行汇总统计和解读，分析沈阳网络零售额等电商经营的情况和趋势。监测数据体现沈阳电子商务交易额增速、交易模式、行业分布、经营主体等情况，数据分析报告对采集的明细数据进行汇总统计和解读，分析沈阳网络零售额总体情况、电商商品类别、平台店铺、经营企业、品牌等电商经营的情况和趋势。提高电商产业集聚化发展水平，营造我市良好的电商发展环境，使我市电子商务行业重点指标正向发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	

	产出指标	数量指标	网络市场主体定向监测及分析报告数量	>=	1	份	1	100%	12.5	12.5							
			数据分析报告	=	1	份	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	分析报告运用率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			电子商务销售增长率	>=	3	%	3	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	网络零售额占社会消费品零售总额比重	>=	20	%	20	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	电商企业满意程度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	市商务局法治政府建设				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	7.2	全年执行数	7.2	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	一是继续聘请法律顾问为我局提供法律服务。充分发挥法律顾问的专业、经验和实践优势，强化法律顾问的“智囊”作用，拓宽法律顾问提供专业化法律服务的工作面，努力使法律顾问工作机制全面覆盖行政许可、行政检查、行政处罚等极易产生行政风险环节。提升法律顾问在重大行政决策法制审核、行政复议、行政应诉、规范性文件合法性审查、疑难法律问题会商、重大信访事件、法治宣传教育培训等工作中的参与度，保障各项行政工作于法有据、合法合规，切实依法行政。二是开展公平竞争审查工作。根据沈阳市公平竞争联席会议办公室《关于启用沈阳市公平竞争审查专家库的通知》（沈竞审联办发〔2021〕2 号），在开展公平竞争审查工作时，借助第三方力量提高审查质量和效率，确保公平竞争审查和政策措施清理的客观性。	一是继续聘请法律顾问为我局提供法律服务。充分发挥法律顾问的专业、经验和实践优势，强化法律顾问的“智囊”作用，拓宽法律顾问提供专业化法律服务的工作面，努力使法律顾问工作机制全面覆盖行政许可、行政检查、行政处罚等极易产生行政风险环节。提升法律顾问在重大行政决策法制审核、行政复议、行政应诉、规范性文件合法性审查、疑难法律问题会商、重大信访事件、法治宣传教育培训等工作中的参与度，保障各项行政工作于法有据、合法合规，切实依法行政。二是开展公平竞争审查工作。根据沈阳市公平竞争联席会议办公室《关于启用沈阳市公平竞争审查专家库的通知》（沈竞审联办发〔2021〕2 号），在开展公平竞争审查工作时，借助第三方力量提高审查质量和效率，确保公平竞争审查和政策措施清理的客观性。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	合法性审查次数	>=	10	次	10	100%	12.5	12.5							
			开展法律培训	>=	1	场	1	100%	12.5	12.5							
		质量指	法律顾问代表机关出庭应诉	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							

		标	率														
			法律顾问为机关提供法律咨询回复率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	可持续影响指标	不断提高我局依法行政水平		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			持续提升执法水平		持续提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	市商务局 2025 年车辆租用费
主管部门	沈阳市商务局-
实施单位	沈阳市商务局本级-

项目预算金额（万元）	13.74	全年执行数	13.74	执行率	100%
年度总体目标	年初设定目标		全年实际完成情况		
年度总体目标	按照工作安排租用 2 台车辆，规范管理租用车辆，保障公务车辆的良好车况，确保机关出行任务顺利完成，保障本单位工作正常用车。		按照工作安排租用 2 台车辆，规范管理租用车辆，保障公务车辆的良好车况，确保机关出行任务顺利完成，保障本单位工作正常用车。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	租用车辆正常运行数	=	2	辆	2	100%	12.5	12.5							
			租用车辆数量	=	2	辆	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	车辆合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			车辆租用程序规范性	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	缓解公务用车紧张		有效		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指	运行可持续性		有效		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		标															
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	大型活动专项－第二届 CCF 数字孪生大会									
主管部门	沈阳市商务局-									
实施单位	沈阳市商务局本级-									
项目预算金额（万元）	80			全年执行数			80		执行率	100%
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况		
年度总体目标	为促进我市经济社会发展，助力建设国家中心城市，促进产业发展和转型升级，促进重大经贸交流和创新创业，安排第二届 CCF 数字孪生创新发展推进会提高城市知名度和影响力。							为促进我市经济社会发展，助力建设国家中心城市，促进产业发展和转型升级，促进重大经贸交流和创新创业，成功举办第二届 CCF 数字孪生创新发展推进会提高了城市知名度和影响力。		
绩效	一	二	三级指标	年度目标值	全年	完成程	分值	得	未完成原因分析	改进

指标	级指标	级指标		运算符号	内容	度量单位	完成值	度		分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	措施
	产出指标	数量指标	参会人数	>=	500	人次	500	100%	12.5	12.5							
			参会企业数量	>=	100	家	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	特装面积占展出面积比例	>=	70	%	70	100%	12.5	12.5							
			资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	通过展会举办，促进全市重点产业发展，带动全市经济社会发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	持续提升活动质量		持续提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	外经贸产业发展专项－服务外包产业评估费
主管部门	沈阳市商务局-
实施单位	沈阳市商务局本级-

项目预算金额（万元）	10.07	全年执行数	10.07	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	根据《中国服务外包示范城市综合评估办法》，商务部对服务外包示范城市综合评价包括发展思路、辐射带动等要素，我市示范城市排名较为落后，为落实市政府主要领导批示要求“标本兼治，协同发力，尽快改变落后局面”，聘请第三方专业机构分析梳理我市服务外包发展情况，探索发展路径和工作举措，指导我市服务外包发展方向，提升示范城市建设水平。	根据《中国服务外包示范城市综合评估办法》，商务部对服务外包示范城市综合评价包括发展思路、辐射带动等要素，我市示范城市排名较为落后，为落实市政府主要领导批示要求“标本兼治，协同发力，尽快改变落后局面”，聘请第三方专业机构分析梳理我市服务外包发展情况，探索发展路径和工作举措，指导我市服务外包发展方向，提升示范城市建设水平。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	重点培育企业数量	>=	10	家	10	100%	12.5	12.5							
			数据分析报告	=	1	份	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	完成报告合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			调查完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用		稳步发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响	政策可持续性		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		指标															
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	因公出国（境）经费及赴台经费				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	86.37	**全年执行数**	86.37	**执行率**	100%

年度总体目标	**年初设定目标**	**全年实际完成情况**
年度总体目标	立足新发展阶段，贯彻新发展理念，在新冠肺炎疫情防控常态化形势下，为深入推进沈阳市与日、韩、欧美、东南亚、粤港澳大湾区等国家及地区多领域、全方位的互动交流和经贸合作，加快构筑我市对外开放新格局，按照 2025 年因公临时出国（境）计划，安排赴相关国家及地区开展境外经贸促进工作，洽谈推进重点项目、开展经贸活动并参加展会等，进一步提升沈阳的国际知名度和影响力，吸引更多的外资企业来沈投资，推动我市新一轮高水平对外开放，助力沈阳经济高质量发展。	立足新发展阶段，贯彻新发展理念，在新冠肺炎疫情防控常态化形势下，为深入推进沈阳市与日、韩、欧美、东南亚、粤港澳大湾区等国家及地区多领域、全方位的互动交流和经贸合作，加快构筑我市对外开放新格局，按照 2025 年因公临时出国（境）计划，安排赴相关国家及地区开展境外经贸促进工作，洽谈推进重点项目、开展经贸活动并参加展会等，进一步提升沈阳的国际知名度和影响力，吸引更多的外资企业来沈投资，推动我市新一轮高水平对外开放，助力沈阳经济高质量发展。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	洽谈项目数	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
			国际展会参加企业数量	>=	200	家	200	100%	12.5	12.5							
		质量指标	因公临时出国规模达标率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			出国计划完成率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	促进我市对外经贸合作		促进合作		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	持续提高拓宽对外交流渠道		持续拓宽		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	加快批零住餐业发展部分项目奖励资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	1011.8	全年执行数	1011.8	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	1.推动我市批零住餐业企业做大做强。2.促进我市经济持续健康发展。	1.推动我市批零住餐业企业做大做强。2.促进我市经济持续健康发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	奖励企业数量	=	21	个	21	100%	12.5	12.5							
			拨付企业数量	=	21	户	21	100%	12.5	12.5							
		质量指标	奖励企业金额与规定比例。	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	奖励资金发挥效益。		鼓励入库		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		社会效益指标	社会贡献		多做贡献		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	受助企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	副食应急保障资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	681.7	**全年执行数**	0	**执行率**	0.0%

年度总体目标	**年初设定目标**	**全年实际完成情况**
年度总体目标	按照《沈阳市储备肉管理办法》要求，储备时间为全年，储备肉采取企业经营性冻肉储备方式，即以承储企业日常周转规模为基础，核定储备数量，确保在库常量，在启动调控机制时，投放市场。用于应对局部地区重大自然灾害、公共卫生事件、动物疫情或者其他突发事件引发市场异常波动。根据市级储备肉管理相关工作安排，保证我市储备肉数量真实、质量合格和储存安全，做到储得进、管得好、调得动、用得上。	按照《沈阳市储备肉管理办法》要求，储备时间为全年，储备肉采取企业经营性冻肉储备方式，即以承储企业日常周转规模为基础，核定储备数量，确保在库常量，在启动调控机制时，投放市场。用于应对局部地区重大自然灾害、公共卫生事件、动物疫情或者其他突发事件引发市场异常波动。根据市级储备肉管理相关工作安排，保证我市储备肉数量真实、质量合格和储存安全，做到储得进、管得好、调得动、用得上。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	储备肉数量	>=	220	吨	220	100%	12.5	12.5							
			保障天数	>=	1	天	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	拨付企业金额与规定比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			拨付企业获得资金比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障全市生活必需品市场运行稳定		持续供应		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	拨付企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	0	减分项	31	绩效自评总得分	59

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	冬春蔬菜和猪肉储备				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	9	全年执行数	9	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	根据市领导在《市商务局关于冻猪肉储备有关工作的请示》的批示。建立我市猪肉储备制度，储备冻猪肉 3000 吨，安排资金 750 万元，保障全市猪肉市场供应，按照“动态管理、计划下达、市场运作、政府补贴”原则组织实施。承储企业负责做好收储、在库和出库的管理等工作，接受有关部门和单位的监管；严格执行储备肉计划等有关管理规定，切实履行储备义务。确保储备肉不脱销、不断档，维护市场稳定，切实做好政府调控工作，保障民生；落实市政府要求，做好资金保障工作。根据市领导在《市商务局关于冬春蔬菜储备有关工作的请示》的批示。建立我市冬春菜储备制度，储备冬春菜 8000 吨，安排资金 192 万元，储备时间为当年 11 月 15 日至次年 3 月 15 日。储备蔬菜的主要品种以大白菜、大萝卜、土豆、洋葱、冬瓜等耐储蔬菜为主，其他蔬菜为辅。按照上级部门明确的储备量确定储备计划保障全市冬春菜市场供应，按照“动态管理、计划下达、市场运作、政府补贴”原则组织实施。确保不脱销、不断档，维护市场稳定，切实做好政府调控工作，保障民生；落实市政府要求，做好资金保障工作。根据市领导在《市商务局关于冬春蔬菜储备有关工作的请示》和《市商务局关于冻猪肉储备有关工作的请示》的批示。建立我市冬春蔬菜和猪肉储备公检制度，在储备期内，质检单位采取到承储企业进行现场采集样品、分品种和批次进行检测。市本级冻猪肉储备量 3000 吨公检费 9 万元（按每 40 吨为一个公检批次，共 120 批。每一个批次的公检费用约为 1200 元左右）。市本级冬春蔬菜储备量 8000 吨公检费 25 万元（按每 40 吨为一个公检批次，共 200 批。按时完成公检工作，公检结束后出具公检报告。落实市政府要求，做好冬春蔬菜和猪肉储备质量保障工作。	根据市领导在《市商务局关于冻猪肉储备有关工作的请示》的批示。建立我市猪肉储备制度，储备冻猪肉 3000 吨，安排资金 750 万元，保障全市猪肉市场供应，按照“动态管理、计划下达、市场运作、政府补贴”原则组织实施。承储企业负责做好收储、在库和出库的管理等工作，接受有关部门和单位的监管；严格执行储备肉计划等有关管理规定，切实履行储备义务。确保储备肉不脱销、不断档，维护市场稳定，切实做好政府调控工作，保障民生；落实市政府要求，做好资金保障工作。根据市领导在《市商务局关于冬春蔬菜储备有关工作的请示》的批示。建立我市冬春菜储备制度，储备冬春菜 8000 吨，安排资金 192 万元，储备时间为当年 11 月 15 日至次年 3 月 15 日。储备蔬菜的主要品种以大白菜、大萝卜、土豆、洋葱、冬瓜等耐储蔬菜为主，其他蔬菜为辅。按照上级部门明确的储备量确定储备计划保障全市冬春菜市场供应，按照“动态管理、计划下达、市场运作、政府补贴”原则组织实施。确保不脱销、不断档，维护市场稳定，切实做好政府调控工作，保障民生；落实市政府要求，做好资金保障工作。根据市领导在《市商务局关于冬春蔬菜储备有关工作的请示》和《市商务局关于冻猪肉储备有关工作的请示》的批示。建立我市冬春蔬菜和猪肉储备公检制度，在储备期内，质检单位采取到承储企业进行现场采集样品、分品种和批次进行检测。市本级冻猪肉储备量 3000 吨公检费 9 万元（按每 40 吨为一个公检批次，共 120 批。每一个批次的公检费用约为 1200 元左右）。市本级冬春蔬菜储备量 8000 吨公检费 25 万元（按每 40 吨为一个公检批次，共 200 批。按时完成公检工作，公检结束后出具公检报告。落实市政府要求，做好冬春蔬菜和猪肉储备质量保障工作。

绩效	一	二	三级指标	年度目标值	全年	完成程	分值	得	未完成原因分析	改进

指标	级指标	级指标		运算符号	内容	度量单位	完成值	度		分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	措施
	产出指标	数量指标	储备审计次数	=	21	次	21	100%	8.3	8.3							
			储备量	=	11000	吨	11000	100%	8.3	8.3							
			储备公检批次	=	275	次	275	100%	8.5	8.5							
		质量指标	拨付企业获得资金比例	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			拨付企业金额与规定比例	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	资金拨付及时率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障全市生活必需品市场运行稳定		持续供应		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指	服务对象	拨付企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							

	标	满意度指标														
指标自评得分小计			90			预算执行率得分		10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	其他重大专项--盛大门项目				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	6414.09	全年执行数	6171.15	执行率	96.21%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	盛大门（沈阳）跨境电商服务有限公司负责跨境电商招商引资和制度创新，通过稳定运行跨境电商国际货运航班业务、建设跨境电商体验店和开展跨境电商 B2B 业务，支撑我市跨境电商交易额及年度目标任务，带动我市跨境电商相关行业企业发展。依托产业扶持政策，促进沈阳跨境电商交易规模持续保持增长，发挥跨境电商服务型企业功能，促进产业集聚，助力沈阳成为区域跨境电商商品集散中心和运营中心。	盛大门（沈阳）跨境电商服务有限公司负责跨境电商招商引资和制度创新，通过稳定运行跨境电商国际货运航班业务、建设跨境电商体验店和开展跨境电商 B2B 业务，支撑我市跨境电商交易额及年度目标任务，带动我市跨境电商相关行业企业发展。依托产业扶持政策，促进沈阳跨境电商交易规模持续保持增长，发挥跨境电商服务型企业功能，促进产业集聚，助力沈阳成为区域跨境电商商品集散中心和运营中心。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	跨境电商全货机航线	>=	1	条	1	100%	12.5	12.5							
			补贴企业数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							

		质量指标	投入产出比	<=	0.1	倍	0.1	100%	12.5	12.5							
			资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	改善营商环境服务水平		优化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	获得资金支持的企业经营者信心		提高信心		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			9.62		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			99.62

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	其他重大专项——国际航线补贴
主管部门	沈阳市商务局-
实施单位	沈阳市商务局本级-

项目预算金额（万元）	8000	全年执行数	4050.35	执行率	50.63%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	为贯彻落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，全面提升沈阳对外开放合作水平，打造对外开放重要通道。根据省、市政府关于空中通道建设的工作要求，为打造区域航空枢纽，我局积极协调口岸各单位及各大航空公司，积极开辟和恢复国际客运航线。1.继续开通沈阳－莫斯科航线；2.继续开通沈阳－法兰克福航线；3.争取2024年底前开通中东地区航线；4.力争在中美航权有所增加的情况下，与相关航司研究恢复沈阳－洛杉矶航线。	为贯彻落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，全面提升沈阳对外开放合作水平，打造对外开放重要通道。根据省、市政府关于空中通道建设的工作要求，为打造区域航空枢纽，我局积极协调口岸各单位及各大航空公司，积极开辟和恢复国际客运航线。1.继续开通沈阳－莫斯科航线；2.继续开通沈阳－法兰克福航线；3.争取2024年底前开通中东地区航线；4.力争在中美航权有所增加的情况下，与相关航司研究恢复沈阳－洛杉矶航线。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	补助航线数量	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
			补贴航班次数	>=	104	次	104	100%	12.5	12.5							
		质量指标	补贴标准合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			补贴对象符合度	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	促进我市对外交流		促进交流		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		可持续影响指标	持续提高拓宽对外交流渠道		拓宽交流		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			5.06		**减分项**		26.0629375	**绩效自评总得分**			69

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	会展业发展专项－中国（沈阳）韩国周专项				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	430	**全年执行数**	284.73	**执行率**	66.22%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	通过“经贸+”“文化+”等方式举办韩国周系列活动，在“更高层次、更大规模、更宽领域、更深融合”打造沈阳与韩国在贸易、投资、技术、文化等多维度、高层次、宽领域合作平台，不断提升韩国周的品牌效应，扩大韩国周活动的国际化影响力，促进沈阳对韩国经贸交流与合作，持续增进中韩双方友谊，持续推动沈阳开放型经济高质量发展，推动全面振兴新突破三年行动取得扎实成效，助力沈阳市加快建设东北亚国际化中心城市，打造对外开放新前沿。	通过“经贸+”“文化+”等方式举办韩国周系列活动，在“更高层次、更大规模、更宽领域、更深融合”打造沈阳与韩国在贸易、投资、技术、文化等多维度、高层次、宽领域合作平台，不断提升韩国周的品牌效应，扩大韩国周活动的国际化影响力，促进沈阳对韩国经贸交流与合作，持续增进中韩双方友谊，持续推动沈阳开放型经济高质量发展，推动全面振兴新突破三年行动取得扎实成效，助力沈阳市加快建设东北亚国际化中心城市，打造对外开放新前沿。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	参与展会企业数	>=	20	家	20	100%	12.5	12.5							
			各类展览面积	>=	1000	平方米	1000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	会展项目政策符合率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		有效促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	通过举办会展活动，带动我市餐饮、住宿、旅游等行业发展		带动发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			6.62		减分项		17.62162791	绩效自评总得分			79

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	会展业发展专项-2025 年辽洽会（沈阳馆搭建及相关工作）				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	120	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	辽洽会由省政府主办，以“发展新质生产力 开放合作促振兴”为主题，围绕落实高质量发展和构建新发展格局使命任务，搭建贸易投资通道平台，沈阳市按要求积极参展并做好沈阳馆搭建及相关服务工作，主动服务“一圈一带两区”区域发展格局，提升对外开放水平，服务打造东北亚开放合作枢纽地，积极营造有利于辽宁振兴发展的火热氛围。	辽洽会由省政府主办，以“发展新质生产力 开放合作促振兴”为主题，围绕落实高质量发展和构建新发展格局使命任务，搭建贸易投资通道平台，沈阳市按要求积极参展并做好沈阳馆搭建及相关服务工作，主动服务“一圈一带两区”区域发展格局，提升对外开放水平，服务打造东北亚开放合作枢纽地，积极营造有利于辽宁振兴发展的火热氛围。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	

	产出指标	数量指标	举办展会次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			举办展会天数	>=	2	天	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	展品具有代表性的比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			政策执行到位率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	优化经济结构,提升经济效益		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	政策持续性		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			0		**减分项**		31	**绩效自评总得分**			59

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度）

项目（政策）名称	人事档案数字化管理软件单机版				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	0	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	整理档案符合当前人员编制要求和上级组织部门档案数字化整理要求	整理档案符合当前人员编制要求和上级组织部门档案数字化整理要求

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	档案数量	>=	1500	册	1500	100%	12.5	12.5							
			业务档案扫描加工页数	>=	14	万页	14	100%	12.5	12.5							
		质量指标	档案归档率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			业务档案扫描加工验收合格率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	能及时为查询单位提供档案内容		及时查询		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		可持续影响指标	建立制度规范档案管理		规范化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			0		**减分项**		31	**绩效自评总得分**			59

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	京东手机及平板电脑类产品线上以旧换新活动补贴资金			
主管部门	沈阳市商务局-			
实施单位	沈阳市商务局本级-			
项目预算金额（万元）	1083	**全年执行数**	1083	**执行率** 100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**	

年度总体目标	为全面深化沈阳市浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司在商贸流通、电商经济、现代物流等领域的发展，浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司签定合作备忘录，按照尊重市场、着眼长远、互惠互利、共同发展的原则，巩固双方合作成果，深化扩展双方合作领域，实现共赢。为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，浑南区人民政府设立激励机制，鼓励沈阳京东世纪贸易有限公司进一步做大业务量，双方展开深度合作。双方合作备忘录的签署，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市批零住餐行业指标数据产生增量支撑。	为全面深化沈阳市浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司在商贸流通、电商经济、现代物流等领域的发展，浑南区人民政府与沈阳京东世纪贸易有限公司签定合作备忘录，按照尊重市场、着眼长远、互惠互利、共同发展的原则，巩固双方合作成果，深化扩展双方合作领域，实现共赢。为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，浑南区人民政府设立激励机制，鼓励沈阳京东世纪贸易有限公司进一步做大业务量，双方展开深度合作。双方合作备忘录的签署，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市批零住餐行业指标数据产生增量支撑

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持企业数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			活动参与人数	>=	2000	人	2000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	拨付企业获得资金比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			拨付企业金额与规定比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		社会效益指标	拨付企业社会贡献		多做贡献		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	拨付企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年超长期特别国债省级配套资金支持消费品以旧换新（商务领域）资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	3143.3	**全年执行数**	3143.3	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	7	次	7	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	350	家	350	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			补贴补助资金发放准确性		准确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							

	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年超长期特别国债市级配套资金支持消费品以旧换新（商务领域）资金			
主管部门	沈阳市商务局-			
实施单位	沈阳市商务局本级-			
项目预算金额（万元）	3000	**全年执行数**	3000	**执行率** 100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**	

年度总体目标	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	7	次	7	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	350	家	350	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			补贴补助资金发放准确性		准确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		标															
		社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	9668.2	**全年执行数**	9668.2	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	7	次	7	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	350	家	350	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			补贴补助资金发放准确性		准确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金（第二批）				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	50331.8	**全年执行数**	50331.8	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	7	次	7	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	350	家	350	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			补贴补助资金发放准确性		准确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		标															
		社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年第二批超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金项目			
主管部门	沈阳市商务局-			
实施单位	沈阳市商务局本级-			
项目预算金额（万元）	60000	**全年执行数**	60000	**执行率** 100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**	

年度总体目标	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	7	次	7	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	350	家	350	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			补贴补助资金发放准确性		准确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							

	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年第二批超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金			
主管部门	沈阳市商务局-			
实施单位	沈阳市商务局本级-			
项目预算金额（万元）	30000	**全年执行数**	30000	**执行率** 100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**	

年度总体目标	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	7	次	7	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	350	家	350	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			补贴补助资金发放准确性		准确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							

		标															
		社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年第三批超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	82270	**全年执行数**	82270	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	7	次	7	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	350	家	350	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			补贴补助资金发放准确性		准确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		标															
		社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年第四批超长期特别国债支持消费品以旧换新资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	77445	**全年执行数**	77445	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。	家电以旧换新：根据《国家发展改革委 财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）及《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件精神，按照《省发展改革委、省财政厅关于印发〈辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案>的通知》（辽发改环资〔2024〕488号）要求，推动家电以旧换新工作走深走实，有利于激发企业发展壮大积极性，对我市指标数据产生增量支撑。辽宁省汽车置换更新补贴：按照《省商务厅等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（辽商市场〔2024〕117号）相关要求，为贯彻落实国家及省委、省政府有关工作要求，加快推动我省汽车置换更新，促进汽车消费，提高安全、绿色出行水平，结合《辽宁省2024年加力支持消费品以旧换新实施方案》，开展汽车置换更新补贴活动，符合补贴条件的，给予一次性定额补贴。新购车辆为燃油乘用车的，按照《机动车销售统一发票》价税合计金额，价格10万元（含）以下的每辆补贴8000元、价格10万元—20万元（含）的每辆补贴10000元、价格20万元以上的每辆补贴12000元。新购车辆为新能源乘用车的，在上述各档基础上增加发放1000元补贴。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	7	次	7	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	350	家	350	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动开展满意程度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			补贴补助资金发放准确性		准确		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							

	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年省商务发展资金（省级经济开发区奖补）			
主管部门	沈阳市商务局-			
实施单位	沈阳市商务局本级-			
项目预算金额（万元）	1200	**全年执行数**	1200	**执行率** 100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**	

年度总体目标	获得支持的省级开发区，提高综合发展水平，招商引资和市场开拓、营商环境等方面工作水平不断提升。	获得支持的省级开发区，提高综合发展水平，招商引资和市场开拓、营商环境等方面工作水平不断提升。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	招商推介活动次数	>=	10	次	20	100%	12.5	7.5							
			覆盖开发区数量	>=	5	个	7	100%	12.5	7.5							
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金拨付及时率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	促进地区发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	开发区高质量发展程度		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			90

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025年省商务发展资金（第二批）—促消费奖励				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	4000	全年执行数	4000	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	为贯彻落实《辽宁省人民政府关于印发〈辽宁省经济社会若干领域稳增长惠民生政策举措〉的通知》（辽政发〔2025〕1号）有关工作要求，按照《沈阳市2025年春季惠民消费券发放工作方案》《2025年沈阳市春季汽车消费补贴活动方案》，充分发挥财政资金政策引导和撬动作用，通过安排发放百货纺织、油品、餐饮惠民消费券和汽车消费补贴，大力提振全市消费市场，进一步激发市场活力。	为贯彻落实《辽宁省人民政府关于印发〈辽宁省经济社会若干领域稳增长惠民生政策举措〉的通知》（辽政发〔2025〕1号）有关工作要求，按照《沈阳市2025年春季惠民消费券发放工作方案》《2025年沈阳市春季汽车消费补贴活动方案》，充分发挥财政资金政策引导和撬动作用，通过安排发放百货纺织、油品、餐饮惠民消费券和汽车消费补贴，大力提振全市消费市场，进一步激发市场活力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	举办活动天数	>=	30	天	30	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	150	家	150	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金发放实名率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对拉动内需有可持续的影响		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年省商务发展资金（第三批）一促消费活动奖励资金															
主管部门	沈阳市商务局-															
实施单位	沈阳市商务局本级-															
项目预算金额（万元）	1000			全年执行数			1000					执行率				100%
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标	为贯彻落实《辽宁省人民政府关于印发〈辽宁省经济社会若干领域稳增长惠民生政策举措〉的通知》（辽政发〔2025〕1 号）有关工作要求，按照《沈阳市 2025 年春季惠民消费券发放工作方案》《2025 年沈阳市春季汽车消费补贴活动方案》，充分发挥财政资金政策引导和撬动作用，通过安排发放百货纺织、油品、餐饮惠民消费券和汽车消费补贴，大力提振全市消费市场，进一步激发市场活力。									为贯彻落实《辽宁省人民政府关于印发〈辽宁省经济社会若干领域稳增长惠民生政策举措〉的通知》（辽政发〔2025〕1 号）有关工作要求，按照《沈阳市 2025 年春季惠民消费券发放工作方案》《2025 年沈阳市春季汽车消费补贴活动方案》，充分发挥财政资金政策引导和撬动作用，通过安排发放百货纺织、油品、餐饮惠民消费券和汽车消费补贴，大力提振全市消费市场，进一步激发市场活力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	举办活动天数	>=	30	天	30	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	150	家	150	100%	12.5	12.5							

		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金发放实名率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对拉动内需有可持续的影响		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年省商务发展资金（第三批）—优质外商奖励资金										
主管部门	沈阳市商务局-										
实施单位	沈阳市商务局本级-										
项目预算金额（万元）	2274.29			全年执行数			2274.29			执行率	100%
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况			
年度总体目标	通过对优质和重大外资项目提供财政支持，支持和鼓励境外投资者扩大在沈投资规模，提升我市实际利用外资水平，扩大利用外资规模。							通过对优质和重大外资项目提供财政支持，支持和鼓励境外投资者扩大在沈投资规模，提升我市实际利用外资水平，扩大利用外资规模。			
绩效	一	二	三级指标	年度目标值	全年	完成程	分值	得	未完成原因分析		改进

指标	级指标	级指标		运算符号	内容	度量单位	完成值	度		分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	措施
	产出指标	数量指标	优质外商奖励支持企业数	>=	5	家	5	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	5	家	5	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金发放实名率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	促进我市利用外资发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	持续改善和提升我市利用外资良好环境		符合规定		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年省商务发展资金（第四批）－支持外经贸领域			
主管部门	沈阳市商务局-			
实施单位	沈阳市商务局本级-			
项目预算金额（万元）	3625.12	全年执行数	3625.12	执行率 100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	有力支持培育外贸主体、加强自贸试验区建设、完善我市海陆大通道重点园区和平台建设、促进会展业高质量发展、缓解外贸企业融资压力，进一步促进我市经济高质量发展。	有力支持培育外贸主体、加强自贸试验区建设、完善我市海陆大通道重点园区和平台建设、促进会展业高质量发展、缓解外贸企业融资压力，进一步促进我市经济高质量发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	支持新增外贸企业数量	>=	4	家	4	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	50	家	50	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金发放实名率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对外经贸行业未来可持续发展的影响		积极影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年省商务发展资金（第四批）—兑现促消费政策项目				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	4859.36	全年执行数	4859.36	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	鼓励企业持续扩大经营 ，提高企业生产经营积极性，推动商贸流通领域高质量发展。	鼓励企业持续扩大经营 ，提高企业生产经营积极性，推动商贸流通领域高质量发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	奖励企业数量	>=	200	户	200	100%	12.5	12.5							
			拨付企业数量	>=	4000	万	4000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	拨付企业获得资金比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目合格率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		社会效益指标	拨付企业社会贡献		多做贡献		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年消费券省补助资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	4660	**全年执行数**	4660	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	发放总额10000万元的汽车消费补贴。个人消费者自9月15日起，在我市购买7万元（含）以上新车，即可申请汽车消费补贴。具体为在我市汽车销售企业购买7万元（含）至15万元新车，一次性补贴3000元；在我市汽车销售企业购买15万元（含）至25万元新车，一次性补贴4000元；在我市汽车销售企业购买25万元（含）以上新车，一次性补贴5000元，购买新能源汽车在上述各档基础上增加发放1000元。按照市政府部署安排，在汽车市场供给不足、需求紧缩背景下，拉动我市汽车消费，提振汽车行业发展信心，缓解汽车经销企业经营压力，推动汽车市场规模扩容、消费提质和服务升级。	发放总额10000万元的汽车消费补贴。个人消费者自9月15日起，在我市购买7万元（含）以上新车，即可申请汽车消费补贴。具体为在我市汽车销售企业购买7万元（含）至15万元新车，一次性补贴3000元；在我市汽车销售企业购买15万元（含）至25万元新车，一次性补贴4000元；在我市汽车销售企业购买25万元（含）以上新车，一次性补贴5000元，购买新能源汽车在上述各档基础上增加发放1000元。按照市政府部署安排，在汽车市场供给不足、需求紧缩背景下，拉动我市汽车消费，提振汽车行业发展信心，缓解汽车经销企业经营压力，推动汽车市场规模扩容、消费提质和服务升级。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持汽车促消费活动数量	>=	1	场	1	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	300	家	300	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金发放实名制率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			补助资金拨付到位率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对拉动内需有可持续的影响		持续影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年沈阳市外经贸产业发展专项资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	730	全年执行数	0	执行率	0.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	目标 1 引导进出口协同发展，推进外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易。目标 2 促进对外承包工程保持增长，增强企业“走出去”信心。目标 3 促进内外贸一体化发展，一体化市场开拓，一体化品牌培育。目标 4 完善外经贸公共服务体系，提供市场开拓，风险管理，降低综合成本等公共服务。	目标 1 引导进出口协同发展，推进外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易。目标 2 促进对外承包工程保持增长，增强企业“走出去”信心。目标 3 促进内外贸一体化发展，一体化市场开拓，一体化品牌培育。目标 4 完善外经贸公共服务体系，提供市场开拓，风险管理，降低综合成本等公共服务。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持对外投资、对外承包工程数量	=	3	个	2	67.0%	12.5	3.375					√	其他：专项资金的使用和扶持政策的实施，对我市扩大外贸出口，扩大对外开	其他：专项资金的使用和扶持政策的实施，对我市扩大外贸出口，扩大对外开放，支持企业

																放，支持企业和产品走向国际市场等方面均发挥了重要的促进作用。	和产品走向国际市场等方面均发挥了重要的促进作用。
			支持进出口的外贸企业数量	>=	40	家	37	93.0%	12.5	11.625					√	其他：专项资金的使用和扶持政策的实施，对我市扩大外贸出口，扩大对外开放，支持企业和产品走向国际市场等方面均发挥了重要的促进作用。	其他：专项资金的使用和扶持政策的实施，对我市扩大外贸出口，扩大对外开放，支持企业和产品走向国际市场等方面均发挥了重要的促进作用。
		质量指标	项目合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	外经贸企业营商环境		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		可持续影响指标	持续促进我市外经贸产业良好发展		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			80			**预算执行率得分**			0		**减分项**		21	**绩效自评总得分**			59

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年服务业发展资金－现代商贸流通体系试点城市									
主管部门	沈阳市商务局-									
实施单位	沈阳市商务局本级-									
项目预算金额（万元）	554.97			**全年执行数**			554.97		**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**							**全年实际完成情况**		
年度总体目标	打造城乡统筹发展、辐射带动力强、供应韧性好的现代商贸流通节点城市。生活必需品流通保供体系更加完善，保供能力持续增强。再生资源回收体系初步建成，畅通家电消费循环。城乡商贸流通统筹协调发展，流通设施基本完备，培育一批骨干流通企业。							打造城乡统筹发展、辐射带动力强、供应韧性好的现代商贸流通节点城市。生活必需品流通保供体系更加完善，保供能力持续增强。再生资源回收体系初步建成，畅通家电消费循环。城乡商贸流通统筹协调发展，流通设施基本完备，培育一批骨干流通企业。		
绩效	**一**	**二**	**三级指标**	**年度目标值**	**全年**	**完成程**	**分值**	**得**	**未完成原因分析**	**改进**

指标	级指标	级指标		运算符号	内容	度量单位	完成值	度		分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	措施
	产出指标	数量指标	升级改造骨干农产品批发市场	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			试点城市废旧家电等再生资源分拣中心区县覆盖率（含服务覆盖）	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
		质量指标	乡镇商贸中心覆盖率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			纳入商务部生活必需品监测预警供应量信息报送率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	批发零售业增加值增速与GDP增速对比		基本持平		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	项目拉动社会投资倍数	>=	1	倍	1	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年服务业专项－评审费				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	86.33	全年执行数	86.33	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	加快沈阳区域性国际消费中心城市建设，进一步增强沈阳现代化都市圈核心城市竞争力，培育消费市场主体，扩大消费总量、提升消费品质，助推全市经济高质量发展，按照政府引导、统筹推进、分类实施原则，结合我市实际，现就促进批发、零售、住宿、餐饮行业加快发展制定措施。规范市商务局财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益，依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》等规章规定落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求。	加快沈阳区域性国际消费中心城市建设，进一步增强沈阳现代化都市圈核心城市竞争力，培育消费市场主体，扩大消费总量、提升消费品质，助推全市经济高质量发展，按照政府引导、统筹推进、分类实施原则，结合我市实际，现就促进批发、零售、住宿、餐饮行业加快发展制定措施。规范市商务局财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益，依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》等规章规定落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	项目评审数量	>=	122	个	122	100%	12.5	12.5							
			项目评审批次	>=	1	批次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	项目评审流程合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			评审意见合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							

	效益指标	社会效益指标	促进服务业企业做大做强		促进企业		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续促进地区服务业发展		持续促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年服务业专项－宣传费				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	4.61	**全年执行数**	4.61	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	深入实施全面振兴新突破三年行动及“振兴新突破、我要当先锋”专项行动，加快建设国家中心城市，实现万亿 GDP 提供有力支撑，结合沈阳市国土空间规划和 35 个核心发展版块定位情况，全面系统地梳理分析沈阳夜经济发展现状，对标国内国际先进城市做法，提出发展沈阳市夜经济的目标思路、规划布局、功能提升及保障措施等方面的内容，构建夜经济沈阳“烟火气”“国际范”场景，着力培育打造沈阳国际消费中心城市。通过多种方式，开展集中宣传报道，全面推介城市形象、展现城市魅力，营造消费氛围。为加快建设国家中心城市，实现万亿 GDP 提供有力支撑。	深入实施全面振兴新突破三年行动及“振兴新突破、我要当先锋”专项行动，加快建设国家中心城市，实现万亿 GDP 提供有力支撑，结合沈阳市国土空间规划和 35 个核心发展版块定位情况，全面系统地梳理分析沈阳夜经济发展现状，对标国内国际先进城市做法，提出发展沈阳市夜经济的目标思路、规划布局、功能提升及保障措施等方面的内容，构建夜经济沈阳“烟火气”“国际范”场景，着力培育打造沈阳国际消费中心城市。通过多种方式，开展集中宣传报道，全面推介城市形象、展现城市魅力，营造消费氛围。为加快建设国家中心城市，实现万亿 GDP 提供有力支撑。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	宣传册印发数量	>=	350	册	350	100%	12.5	12.5							
			制作老字号牌匾	>=	11	个	11	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			宣传主题合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		繁荣发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	政策持续性		规范管理		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年服务业专项－“兴沈英才”列车广告发布费									
主管部门	沈阳市商务局-									
实施单位	沈阳市商务局本级-									
项目预算金额（万元）	150			全年执行数		150			执行率	100%
年度总体目标	年初设定目标						全年实际完成情况			
年度总体目标	通过“兴沈英才”列车广告发布，不断加强沈阳宣传视频的播放次数和宣传覆盖面，持续宣传推介沈阳资源禀赋、人才政策和营商环境，持续提高社会影响力和关注度，让更多专家、客商了解沈阳，推动京沈合作的政策措施进一步加快北京与我市开展科技创新和投资合作，为沈阳市实施全面振兴新突破三年行动，持续推动沈阳市开放型经济高质量发展，深化京沈合作、央地合作提供坚强人才支撑，提高沈阳市对外开放水平，助力沈阳市加快建设东北亚国际化中心城市步伐。						通过“兴沈英才”列车广告发布，不断加强沈阳宣传视频的播放次数和宣传覆盖面，持续宣传推介沈阳资源禀赋、人才政策和营商环境，持续提高社会影响力和关注度，让更多专家、客商了解沈阳，推动京沈合作的政策措施进一步加快北京与我市开展科技创新和投资合作，为沈阳市实施全面振兴新突破三年行动，持续推动沈阳市开放型经济高质量发展，深化京沈合作、央地合作提供坚强人才支撑，提高沈阳市对外开放水平，助力沈阳市加快建设东北亚国际化中心城市步伐。				
绩效	一	二	三级指标	年度目标值	全年	完成程	分值	得	未完成原因分析	改进

指标	级指标	级指标		运算符号	内容	度量单位	完成值	度		分	经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	措施
	产出指标	数量指标	380 型动车组冠名车体外车身贴	=	12	张	12	100%	12.5	12.5							
			宣传视频时长	>=	180	秒	180	100%	12.5	12.5							
		质量指标	冠名喷涂、车内宣传展示实物质量达标率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			冠名车体在线运行率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高公众对“兴沈英才”列车知晓度		扩大影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
			扩大“兴沈英才”列车宣传影响力		扩大影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	受邀专家、重要客商满意度	>=	95	%	95	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年服务业专项				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	6726	全年执行数	6725.73	执行率	100.0 %

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	为加快沈阳区域性国际消费中心城市建设，进一步增强沈阳现代化都市圈核心城市竞争力，培育消费市场主体，扩大消费总量、提升消费品质，助推全市经济高质量发展，按照政府引导、统筹推进、分类实施原则，结合我市实际，现就促进批发、零售、住宿、餐饮行业加快发展制定措施。	为加快沈阳区域性国际消费中心城市建设，进一步增强沈阳现代化都市圈核心城市竞争力，培育消费市场主体，扩大消费总量、提升消费品质，助推全市经济高质量发展，按照政府引导、统筹推进、分类实施原则，结合我市实际，现就促进批发、零售、住宿、餐饮行业加快发展制定措施。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	

	产出指标	数量指标	补贴企业数量	>=	400	个	35	9.0%	10	0.9					√	其他：沈阳市服务业发展专项资金主要用于支持创新现代商品流通方式，改善现代服务业公共服务体系，推动流通产业结构调整，促进城乡市场发展，优化消费环境，促进消费结构升级，加快培育建设国际消费中心城市。	其他：沈阳市服务业发展专项资金主要用于支持创新现代商品流通方式，改善现代服务业公共服务体系，推动流通产业结构调整，促进城乡市场发展，优化消费环境，促进消费结构升级，加快培育建设国际消费中心城市。
			其他促消费宣传次数	>=	12	次	12	100%	10	10							
			调研次数	>=	3	次	3	100%	10	10							
		质量指标	符合政策规定率	=	100	%	100	100%	10	10							
			符合标准比例	=	100	%	100	100%	10	10							

	效益指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用		促进发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续促进地区服务业发展		持续促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			80.9			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			90.9

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年扩出口利用外资一评审费				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	30	**全年执行数**	30	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》等规章规定落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求，规范市商务局财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益。	依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》等规章规定落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求，规范市商务局财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	项目评审批次	>=	1	批次	1	100%	12.5	12.5							
			项目评审数量	>=	50	个	50	100%	12.5	12.5							
		质量指标	评审意见合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目评审流程合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升营商环境水平		改善提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指	服务对象	服务对象满意率	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							

	标	满意度指标															
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

预算项目（政策）绩效自评表

（2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年外经贸发展资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	480.8	全年执行数	480.8	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	目标 1：推动外贸稳规模优结构。支持企业参加中国国际进口博览会；引导传统劳动密集型企业开拓国际市场；引导有实力的企业建设海外仓；鼓励先进技术和产品进口；引导茧丝绸产业在科技研发、技术创新、品牌打造方面有所突破；鼓励加工贸易转型升级；促进边民互市贸易多元化发展；创新服务贸易发展机制，加快服务外包转型升级。目标 2：提高国际化双向投资水平。支持战略意义大、引领作用强的“引进来”“走出去”项目。目标 3：促进内外贸一体化发展。支持内外贸一体化领跑企业发展反向定制（C2M）、智能工厂等。支持商贸、物流企业搭建国际化营销服务平台。目标 4：完善外经贸领域公共服务体系。支持以政银保合作方式，撬动金融和社会资本，优化完善外贸企业融资信贷、出口信用风险管理、海外资信调查等服务。	目标 1：推动外贸稳规模优结构。支持企业参加中国国际进口博览会；引导传统劳动密集型企业开拓国际市场；引导有实力的企业建设海外仓；鼓励先进技术和产品进口；引导茧丝绸产业在科技研发、技术创新、品牌打造方面有所突破；鼓励加工贸易转型升级；促进边民互市贸易多元化发展；创新服务贸易发展机制，加快服务外包转型升级。目标 2：提高国际化双向投资水平。支持战略意义大、引领作用强的“引进来”“走出去”项目。目标 3：促进内外贸一体化发展。支持内外贸一体化领跑企业发展反向定制（C2M）、智能工厂等。支持商贸、物流企业搭建国际化营销服务平台。目标 4：完善外经贸领域公共服务体系。支持以政银保合作方式，撬动金融和社会资本，优化完善外贸企业融资信贷、出口信用风险管理、海外资信调查等服务。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指	数量指	支持企业投保出口信用保险	>=	50	个	50	100%	12.5	12.5							

	标	标	数量														
			新增对外投资境外项目数量	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金使用合规率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进我市对外经贸交流与合作		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	外经贸企业营商环境		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度）

项目（政策）名称	2025 年外经贸产业发展专项－评审费				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	36.79	全年执行数	36.79	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	目标 1 引导进出口协同发展，推进外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易。目标 2 促进对外承包工程保持增长，增强企业“走出去”信心。目标 3 促进内外贸一体化发展，一体化市场开拓，一体化品牌培育。目标 4 完善外经贸公共服务体系，提供市场开拓，风险管理，降低综合成本等公共服务。	目标 1 引导进出口协同发展，推进外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易。目标 2 促进对外承包工程保持增长，增强企业“走出去”信心。目标 3 促进内外贸一体化发展，一体化市场开拓，一体化品牌培育。目标 4 完善外经贸公共服务体系，提供市场开拓，风险管理，降低综合成本等公共服务。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	项目评审批次	>=	1	批次	1	100%	12.5	12.5							
			项目评审数量	>=	80	个	80	100%	12.5	12.5							
		质量指标	评审意见合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目评审流程合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	促进我市对外经贸合作		促进合作		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		可持续影响指标	持续促进我市外经贸产业良好发展		持续变好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

（2025年度）					
项目（政策）名称	2025年夏季汽车消费补贴资金				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	3000	**全年执行数**	3000	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	发放总额5000万元的汽车消费补贴。个人消费者自6月15日起，在我市购买7万元（含）以上新车，即可申请汽车消费补贴。购买5万元（含）以上二手车，即可申请汽车消费补贴，补贴金额按照购买汽车档位可申领补贴金额为2000至3000元不等。具体为在我市汽车销售企业购买7万元（含）至15万元新车，一次性补贴2000元；在我市汽车销售企业购买15万元（含）至25万元新车，一次性补贴3000元；在我市汽车销售企业购买25万元（含）以上新车，一次性补贴4000元，购买新能源汽车在上述各档基础上增加发放1000元。购买二手车发票价税合计金额5万元（含）-15万元（不含）的，发放汽车消费补贴2000元；购买二手车发票价税合计金额15万元（含）以上的，发放汽车消费补贴3000元。按照市政府部署安排，在汽车市场供给不足、需求紧缩背景下，拉动我市汽车消费，提振汽车行业发展信心，缓解汽车经销企业经营压力，推动汽车市场规模扩容、消费提质和服务升级。	发放总额5000万元的汽车消费补贴。个人消费者自6月15日起，在我市购买7万元（含）以上新车，即可申请汽车消费补贴。购买5万元（含）以上二手车，即可申请汽车消费补贴，补贴金额按照购买汽车档位可申领补贴金额为2000至3000元不等。具体为在我市汽车销售企业购买7万元（含）至15万元新车，一次性补贴2000元；在我市汽车销售企业购买15万元（含）至25万元新车，一次性补贴3000元；在我市汽车销售企业购买25万元（含）以上新车，一次性补贴4000元，购买新能源汽车在上述各档基础上增加发放1000元。购买二手车发票价税合计金额5万元（含）-15万元（不含）的，发放汽车消费补贴2000元；购买二手车发票价税合计金额15万元（含）以上的，发放汽车消费补贴3000元。按照市政府部署安排，在汽车市场供给不足、需求紧缩背景下，拉动我市汽车消费，提振汽车行业发展信心，缓解汽车经销企业经营压力，推动汽车市场规模扩容、消费提质和服务升级。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	支持汽车促消费活动数量	>=	1	场	1	100%	12.5	12.5							
			服务企业数量	>=	200	家	200	100%	12.5	12.5							
		质量指标	补助资金拨付到位率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金发放实名制率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

		可持续影响指标	对拉动内需有可持续的影响		持续影响		全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年其他重大专项——扩出口利用外资			
主管部门	沈阳市商务局-			
实施单位	沈阳市商务局本级-			
项目预算金额（万元）	370.64	**全年执行数**	370.64	**执行率** 100%

年度总体目标	**年初设定目标**	**全年实际完成情况**
年度总体目标	1.通过《关于印发沈阳市加快发展流通促进商业消费的若干政策措施的通知》《沈阳市促进电子商务高质量发展的若干政策措施（草拟）》开展实施，加速我市电商直播新业态规范快速发展，助力我市网络零售企业规模化发展，鼓励我市电商龙头企业做大做强标杆化发展，推进传统企业转型线上经营，引导我市电商领域开展各类促销费活动，活跃线上线下消费氛围，提高电商产业集聚化发展水平，营造我市良好的电商发展环境，使我市电子商务行业重点指标正向发展。2.沈阳综试区将继续推进平台和园区等基础设施建设，完善跨境电商政策体系，支持企业更好发展，持续扩大跨境电商交易规模。预计 2025 年将支持企业开展跨境电商业务、开展线上经营、沈阳跨境电商综合服务平台建设、跨境电商 O2O 线下体验店建设、保税仓建设等项目，引导和鼓励企	1.通过《关于印发沈阳市加快发展流通促进商业消费的若干政策措施的通知》《沈阳市促进电子商务高质量发展的若干政策措施（草拟）》开展实施，加速我市电商直播新业态规范快速发展，助力我市网络零售企业规模化发展，鼓励我市电商龙头企业做大做强标杆化发展，推进传统企业转型线上经营，引导我市电商领域开展各类促销费活动，活跃线上线下消费氛围，提高电商产业集聚化发展水平，营造我市良好的电商发展环境，使我市电子商务行业重点指标正向发展。2.沈阳综试区将继续推进平台和园区等基础设施建设，完善跨境电商政策体系，支持企业更好发展，持续扩大跨境电商交易规模。预计 2025 年将支持企业开展跨境电商业务、开展线上经营、沈阳

	业开展跨境电商业务，招引企业落户，推动传统外贸企业转型。3.进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。									跨境电商综合服务平台建设、跨境电商 020 线下体验店建设、保税仓建设等项目，引导和鼓励企业开展跨境电商业务，招引企业落户，推动传统外贸企业转型。3.进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	优质外商奖励支持企业数	>=	3	家	3	100%	6.2	6.2							
			电商直播发展	>=	1	个	0	0.0%	6.2	0					√	其他：主要用于进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。	其他：主要用于进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。
			电商直播企业	>=	10	个	0	0.0%	6.2	0					√	其他：用于进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外	其他：用于进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。

																资质量。	
			支持项目数量	>=	10	个	5	50.0%	6.2	3.1					√	其他：主要用于进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。	其他：主要用于进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。
		质量指标	提升电商直播基地运营能力数量	>=	1	家	0	0.0%	6.2	0					√	其他：主要用于进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。	其他：主要用于进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。
			资金使用合规率	=	100	%	100	100%	6.2	6.2							
			项目合格	=	100	%	100	100%	6.6	6.							

			率							6							
		时效指标	资金拨付及时率	>=	90	%	100	100%	6.2	6.2							
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		产业发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			68.3			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			78.3

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年会展业发展专项－外埠展洽活动经费
主管部门	沈阳市商务局-

实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	75.37	全年执行数	75.37	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	通过国内重点区域有重大影响力的会展平台，做好以市政府名义组织企业参加外埠展洽活动，推动产业交流、产品推广和项目对接工作。重点展示我市优质生产企业产品、推动产业交流，撮合项目洽谈，支持我市重要产业发展，利用会展行业专业会议平台，宣传推介沈阳会展政策、会展环境、引进国家级国际性品牌展会。争取让更多的沈阳本地优质生产企业打破地域限制，开拓国内重要市场，盘活企业自身活力，促进会展业发展，带动沈阳经济增长。	通过国内重点区域有重大影响力的会展平台，做好以市政府名义组织企业参加外埠展洽活动，推动产业交流、产品推广和项目对接工作。重点展示我市优质生产企业产品、推动产业交流，撮合项目洽谈，支持我市重要产业发展，利用会展行业专业会议平台，宣传推介沈阳会展政策、会展环境、引进国家级国际性品牌展会。争取让更多的沈阳本地优质生产企业打破地域限制，开拓国内重要市场，盘活企业自身活力，促进会展业发展，带动沈阳经济增长。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	参加展览次数	>=	20	次	14	70.0%	10	7					√	其他：因财政财力不足，2025年度会展业发展专项外埠展洽活动经费相应压缩，外埠展洽活动数量减少	其他：一是加强完善绩效管理制度体系建设，强化绩效观念；二是不断完善指标体系建设，推进评价标准规范化。
			每次举办展会天数	>=	1	天	1	100%	10	10							
		质量指	特装面积占展出面积比例	>=	30	%	30	100%	10	10							

		标	保证展品运输完整率	=	100	%	100	100%	10	10							
		时效指标	展会举办及时率	>=	90	%	90	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	提高沈阳城市影响力及美誉度		扩大影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	帮助企业开拓市场		帮助企业		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			87			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			97

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年会展业发展专项

主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	364.51	全年执行数	364.51	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
年度总体目标	通过支持在我市举办的中国（沈阳）国际汽车工业博览会、东北国际安防展、花椒大会、东北国际口腔器材展、中国沈阳家具博览会等展览会等会展活动，做优做强做大全市会展业，努力打造“东北区域会展中心城市”、“东北亚会展首选地”、建设全国会展名城，促进全市重点产业发展，带动全市经济社会发展。从政策扶持激励的角度出发，积极推进专项资金政策兑现工作，增强展会发展的力量，有力支持会展业发展。	通过支持在我市举办的中国（沈阳）国际汽车工业博览会、东北国际安防展、花椒大会、东北国际口腔器材展、中国沈阳家具博览会等展览会等会展活动，做优做强做大全市会展业，努力打造“东北区域会展中心城市”、“东北亚会展首选地”、建设全国会展名城，促进全市重点产业发展，带动全市经济社会发展。从政策扶持激励的角度出发，积极推进专项资金政策兑现工作，增强展会发展的力量，有力支持会展业发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	补助企业数量	>=	20	户	20	100%	8.3	8.3							
			展览展示项目数量	>=	30	项	30	100%	8.5	8.5							
		质量指标	展品具有代表性的比例	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			政策执行到位率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
		时效指标	展览展示持续时间	>=	2	天	2	100%	8.3	8.3							
		成本指标	展会成本控制率	<=	100	%	100	100%	8.3	8.3							

	效益指标	社会效益指标	提升受扶持企业影响力		扩大影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	帮助企业开拓市场		帮助企业		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持企业满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			**预算执行率得分**			10		**减分项**		0	**绩效自评总得分**			100

预算项目（政策）绩效自评表

(2025 年度)

项目（政策）名称	2025 年会展业专项－评审费				
主管部门	沈阳市商务局-				
实施单位	沈阳市商务局本级-				
项目预算金额（万元）	30	**全年执行数**	30	**执行率**	100%
年度总体目标	**年初设定目标**		**全年实际完成情况**		

年度总体目标	为规范财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益，落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求，依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》和会展业扶持政策等规章规定，对相关项目进行评审，积极推进专项资金政策兑现工作，增强展会发展的力量，有力支持会展业发展。	为规范财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益，落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求，依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》和会展业扶持政策等规章规定，对相关项目进行评审，积极推进专项资金政策兑现工作，增强展会发展的力量，有力支持会展业发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	项目评审批次	>=	1	批次	1	100%	12.5	12.5							
			项目评审数量	>=	40	个	40	100%	12.5	12.5							
		质量指标	项目评审流程合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			评审意见合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升受扶持企业影响力		扩大影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续保持会展业发展		持续促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度	服务对	服务对象满意率	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							

	指标	象满意度指标															
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分			100

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4.经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5.附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6.其他收入：指除上述“财政拨款收入”、 “上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额的金额。

8.上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9.基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和

事业发展目标所发生的支出。

11.上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12.经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13.对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14.“三公”经费：指用预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15.机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16.一般公共服务（类）财政事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

第四部分 2025年度部门决算表

收入支出决算批复表

财决批复 01 表

部门（单位）：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	94,945.28	一、一般公共服务支出	32	8,793.95
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	309,715.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	20.16	三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	1,771.67
	9		九、卫生健康支出	40	167.80
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	312,862.47
	15		十五、商业服务业等支出	46	80,363.42
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	700.97

	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	20.16
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	404,680.44	**本年支出合计**	58	404,680.44
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	404,680.44	**总计**	62	404,680.44

注：1.本表依据《收入支出决算总表》（财决 01 表）进行批复。

2.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

3.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算批复表

财决批复 02 表

部门（单位）：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	**404,680.44**	**404,680.44**					
201			一般公共服务支出	8,793.95	8,793.95					
20109			海关事务	4,000.00	4,000.00					
2010999			其他海关事务支出	4,000.00	4,000.00					
20113			商贸事务	4,793.95	4,793.95					
2011301			行政运行	4,404.29	4,404.29					
2011302			一般行政管理事务	343.25	343.25					
2011308			招商引资	46.41	46.41					
208			社会保障和就业支出	1,771.67	1,771.67					
20805			行政事业单位养老支出	1,771.67	1,771.67					
2080501			行政单位离退休	1,227.71	1,227.71					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	450.48	450.48					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	93.48	93.48					
210			卫生健康支出	167.80	167.80					

21011	行政事业单位医疗	167.80	167.80					
2101101	行政单位医疗	167.80	167.80					
215	资源勘探工业信息等支出	312,862.47	312,862.47					
21598	超长期特别国债安排的支出	309,715.00	309,715.00					
2159802	制造业	309,715.00	309,715.00					
21599	其他资源勘探工业信息等支出	3,147.47	3,147.47					
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	3,147.47	3,147.47					
216	商业服务业等支出	80,363.43	80,363.43					
21602	商业流通事务	39,015.39	39,015.39					
2160202	一般行政管理事务	13.74	13.74					
2160299	其他商业流通事务支出	39,001.65	39,001.65					
21606	涉外发展服务支出	41,348.04	41,348.04					
2160699	其他涉外发展服务支出	41,348.04	41,348.04					
221	住房保障支出	700.97	700.97					
22102	住房改革支出	700.97	700.97					
2210201	住房公积金	475.56	475.56					
2210203	购房补贴	225.41	225.41					
223	国有资本经营预算支出	20.16	20.16					
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	20.16	20.16					
2230107	国有企业改革成本支出	20.16	20.16					

注：1.本表依据《收入决算表》（财决 03 表）进行批复。

2.本表含一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

3.本表批复到项级科目。

4.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

支出决算批复表

财决批复 03 表

部门（单位）：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

科目编码			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	**404,680.44**	**7,044.73**	**397,635.71**			
201			一般公共服务支出	8,793.95	4,404.29	4,389.66			
20109			海关事务	4,000.00		4,000.00			
2010999			其他海关事务支出	4,000.00		4,000.00			
20113			商贸事务	4,793.95	4,404.29	389.66			
2011301			行政运行	4,404.29	4,404.29				
2011302			一般行政管理事务	343.25		343.25			
2011308			招商引资	46.41		46.41			
208			社会保障和就业支出	1,771.67	1,771.67				
20805			行政事业单位养老支出	1,771.67	1,771.67				
2080501			行政单位离退休	1,227.71	1,227.71				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	450.48	450.48				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	93.48	93.48				
210			卫生健康支出	167.80	167.80				
21011			行政事业单位医疗	167.80	167.80				
2101101			行政单位医疗	167.80	167.80				
215			资源勘探工业信息等支出	312,862.47		312,862.47			
21598			超长期特别国债安排的支出	309,715.00		309,715.00			
2159802			制造业	309,715.00		309,715.00			
21599			其他资源勘探工业信息等支出	3,147.47		3,147.47			
2159999			其他资源勘探工业信息等支出	3,147.47		3,147.47			

216	商业服务业等支出	80,363.43		80,363.43			
21602	商业流通事务	39,015.39		39,015.39			
2160202	一般行政管理事务	13.74		13.74			
2160299	其他商业流通事务支出	39,001.65		39,001.65			
21606	涉外发展服务支出	41,348.04		41,348.04			
2160699	其他涉外发展服务支出	41,348.04		41,348.04			
221	住房保障支出	700.97	700.97				
22102	住房改革支出	700.97	700.97				
2210201	住房公积金	475.56	475.56				
2210203	购房补贴	225.41	225.41				
223	国有资本经营预算支出	20.16		20.16			
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	20.16		20.16			
2230107	国有企业改革成本支出	20.16		20.16			

注：1.本表依据《支出决算表》（财决 04 表）进行批复。

2.本表含一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

3.本表批复到项级科目。

4.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

财政拨款收入支出决算批复表

财决批复 04 表

部门（单位）：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

收　　入			支　　出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	94,945.28	一、一般公共服务支出	33	8,793.95	8,793.95		
二、政府性基金预算财政拨款	2	309,715.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3	20.16	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,771.67	1,771.67		
	9		九、卫生健康支出	41	167.80	167.80		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	312,862.47	3,147.47	309,715.00	
	15		十五、商业服务业等支出	47	80,363.42	80,363.42		

	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	700.97	700.97		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	20.16			20.16
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	404,680.44	**本年支出合计**	59	404,680.44	94,945.28	309,715.00	20.16
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	404,680.44	**总计**	64	404,680.44	94,945.28	309,715.00	20.16

注：1.本表依据《财政拨款收入支出决算总表》（财决 01-1 表）进行批复。

2.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

一般公共预算财政拨款收入支出决算批复表

财决批复 05 表

部门（单位）：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

科目编码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计				94,945.28	7,044.73	87,900.55	94,945.28	7,044.73	87,900.55				
201			一般公共服务支出				8,793.95	4,404.29	4,389.66	8,793.95	4,404.29	4,389.66				
20109			海关事务				4,000.00		4,000.00	4,000.00		4,000.00				
2010999			其他海关事务支出				4,000.00		4,000.00	4,000.00		4,000.00				
20113			商贸事务				4,793.95	4,404.29	389.66	4,793.95	4,404.29	389.66				
2011301			行政运行				4,404.29	4,404.29		4,404.29	4,404.29					
2011302			一般行政管理事务				343.25		343.25	343.25		343.25				
2011308			招商引资				46.41		46.41	46.41		46.41				
208			社会保障和就业支出				1,771.67	1,771.67		1,771.67	1,771.67					
20805			行政事业单位养老支出				1,771.67	1,771.67		1,771.67	1,771.67					
2080501			行政单位离退休				1,227.71	1,227.71		1,227.71	1,227.71					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出				450.48	450.48		450.48	450.48					

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出				93.48	93.48		93.48	93.48					
210	卫生健康支出				167.80	167.80		167.80	167.80					
21011	行政事业单位医疗				167.80	167.80		167.80	167.80					
2101101	行政单位医疗				167.80	167.80		167.80	167.80					
215	资源勘探工业信息等支出				3,147.47		3,147.47	3,147.47		3,147.47				
21599	其他资源勘探工业信息等支出				3,147.47		3,147.47	3,147.47		3,147.47				
2159999	其他资源勘探工业信息等支出				3,147.47		3,147.47	3,147.47		3,147.47				
216	商业服务业等支出				80,363.43		80,363.43	80,363.43		80,363.43				
21602	商业流通事务				39,015.39		39,015.39	39,015.39		39,015.39				
2160202	一般行政管理事务				13.74		13.74	13.74		13.74				
2160299	其他商业流通事务支出				39,001.65		39,001.65	39,001.65		39,001.65				
21606	涉外发展服务支出				41,348.04		41,348.04	41,348.04		41,348.04				
2160699	其他涉外发展服务支出				41,348.04		41,348.04	41,348.04		41,348.04				
221	住房保障支出				700.97	700.97		700.97	700.97					
22102	住房改革支出				700.97	700.97		700.97	700.97					
2210201	住房公积金				475.56	475.56		475.56	475.56					
2210203	购房补贴				225.41	225.41		225.41	225.41					

注：1.本表依据《一般公共预算财政拨款收入支出决算表》（财决 07 表）进行批复。

2.本表批复到项级科目。

3.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

一般公共预算财政拨款基本支出决算批复表

财决批复 06 表

部门（单位）：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,937.26	302	商品和服务支出	615.93	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,380.65	30201	办公费	15.00	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1,080.29	30203	印刷费	5.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	854.62	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	450.48	30207	邮电费	150.00	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	93.48	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	167.80	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	12.67	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	12.50	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	475.56	30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	421.86	30215	会议费	1.00	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1,491.54	30216	培训费	1.00	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	90.44	30217	公务接待费	1.82	31013	公务用车购置	
30302	退休费	808.38	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	

30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	310.76	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	10.00	30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	29.20	31201	资本金注入	
30308	助学金		30229	福利费		31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	4.99	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	231.91	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	271.96	30299	其他商品和服务支出	163.34	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		6,428.80	公用经费合计					615.93

注：1.本表依据《一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表》（财决 08-1 表）进行批复。

2.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算批复表

财决批复 07 表

部门（单位）：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

科目编码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计				309,715.00		309,715.00	309,715.00		309,715.00				
215			资源勘探工业信息等支出				309,715.00		309,715.00	309,715.00		309,715.00				
21598			超长期特别国债安排的支出				309,715.00		309,715.00	309,715.00		309,715.00				
2159802			制造业				309,715.00		309,715.00	309,715.00		309,715.00				

注：1.本表依据《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》（财决 09 表）进行批复。

2.本表批复到项级科目。

3.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算批复表

财决批复 08 表

部门（单位）：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

科目编码			科目名称	年初结转和结余			本年收入	本年支出	年末结转和结余		
				合计	结转	结余			合计	结转	结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计				20.16	20.16			
223			国有资本经营预算支出				20.16	20.16			
22301			解决历史遗留问题及改革成本支出				20.16	20.16			
2230107			国有企业改革成本支出				20.16	20.16			

注：1.本表依据《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》（财决 11 表）进行批复。

2.本表批复到项级科目。

3.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

财政拨款“三公”经费支出决算批复表

财决批复 09 表

部门单位：辽宁省沈阳市商务局（本级）　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
93.19	86.37	4.99		4.99	1.82	93.19	86.37	4.99		4.99	1.82

注：1.本表依据《机构运行信息表》（F03 表）进行批复。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的相关支出预算数。

决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

2.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

附件

2025年沈阳市服务业专项资金重点绩效评价报告

根据《沈阳市财政局关于开展2025年度财政重点绩效评价的通知》（沈财绩〔2026〕154号）文件精神，为全面客观评价2025年度沈阳市服务业专项资金使用效益、项目实施成效及预算执行质量，我局对本年度服务业专项资金项目实施、资金拨付、绩效产出、效益发挥等情况开展全覆盖、系统性重点绩效自评。现将本次重点绩效自评情况报告如下:

一、项目基本概况

（一）项目立项背景及依据

结合沈阳市建设国际消费中心城市、打造现代化都市圈核心城市的发展定位，我市印发《关于印发沈阳市加快发展流通促进商业消费的若干政策措施的通知》（沈商务发〔2021〕9号），专项支持全市服务业转型升级、消费扩容提质、市场主体培育、流通体系完善等重点工作，为全市服务业高质量发展提供坚实政策与资金保障。

（二）项目实施总体目标

本专项资金以“稳市场、促消费、优结构、育主体、提效能”为核心目标，坚持政府引导、统筹推进、分类实施、精准赋能的工作原则。聚焦批发、零售、住宿、餐饮、会展、汽车流通等重点商贸服务业领域，通过资金奖补、消费激励、项目

扶持等方式，培育壮大服务业市场主体，激活城乡消费市场活力，完善现代服务业公共服务体系，推动流通产业结构优化调整，破解服务业发展瓶颈，持续扩大消费总量、提升消费品质、释放消费潜力，进一步增强沈阳现代化都市圈核心竞争力，助力全市经济社会高质量发展和国际消费中心城市建设。

（三）项目资金用途及扶持范围

沈阳市2025年服务业专项资金重点用于五大领域：一是支持线下实体商贸企业转型升级，助力传统商超、门店数字化、智能化改造；二是扶持商贸互通互联项目建设，完善流通配套体系，打通产销衔接壁垒；三是培育特色商业街区，打造网红商圈、便民商圈，提升商业集聚效应；四是奖励批零住餐行业优质企业及会展业项目，激励市场主体提质增效；五是开展惠民促消费活动，涵盖汽车更新补贴、消费券发放、便民服务站点建设、区域促消费专项扶持等，全方位激活消费市场，赋能服务业提质扩容。

二、绩效目标设定情况

结合2025年度市级财政预算绩效管理要求及我市服务业发展年度重点任务，我局科学设定本年度服务业专项资金绩效总体目标及细分指标，涵盖产出、效益、满意度三大维度，实现绩效目标全覆盖、可量化、可考核。

总体绩效目标：高效规范使用服务业专项资金，精准扶持商贸服务业重点项目和市场主体，完成年度促消费、稳主体、优产业核心任务，持续优化消费营商环境，推动传统服务业转

型升级、新型消费蓬勃发展，有效扩大内需、提振市场信心，夯实沈阳市国际消费中心城市建设基础，助力全市服务业经济平稳健康发展。

细分绩效目标：一是产出目标，完成年度各类扶持企业、项目全覆盖，足额落实各类奖补及消费补贴资金，按期完成惠民消费活动、街区改造、企业转型扶持等年度任务；二是效益目标，有效带动社会消费增长，壮大服务业市场主体规模，提升商贸流通行业发展活力，完善城市消费服务功能，拉动区域经济增长；三是满意度目标，提升商贸企业、市场商户及广大市民对政策扶持、惠民消费服务的满意度，营造良好的服务业发展氛围。

三、项目实施及资金执行情况

（一）预算资金总体情况

2025年度沈阳市服务业发展专项资金年初核定预算10000万元，全年实际预算执行金额9925.676万元，预算执行率达99.26%，资金执行进度极高，基本实现预算资金全额落地使用，无大额结余资金，资金统筹使用效率良好。所有资金严格实行专款专用、专账核算，全程遵守财政资金管理规定，无挤占、挪用、截留、违规支出等问题。

（二）细分项目资金执行明细

本年度专项资金精准投向各类服务业扶持及促消费项目，具体拨付使用情况如下：

1.线下实体转型扶持资金：拨付5家传统商贸实体企业，

共计118.44万元，重点支持企业数字化转型、场景升级、业态创新，助力传统线下门店适配新型消费市场需求。

2.互通互联项目扶持资金：拨付4家流通企业，共计179.945万元，用于完善商贸流通互联互通体系，搭建产销对接平台，畅通城乡流通渠道，提升流通效率。

3.特色街区项目扶持资金:拨付5家街区运营及相关企业，共计28.5万元，用于特色商业街区环境提升、业态丰富、品牌打造，增强商圈集聚引流能力。

4.批零住餐行业奖励资金：拨付21家优质商贸服务企业，共计1011.8万元，其中包含会展业专项调拨资金52.8万元，重点激励批零、住宿、餐饮、会展行业企业稳经营、扩规模、提品质，带动行业整体发展。

5.老旧汽车更新补贴资金：全年拨付398.85万元，落实汽车消费惠民政策，鼓励机动车更新换代，激活汽车消费市场，拉动大宗消费增长。

6.春季惠民消费券专项资金：拨付2785.3万元，面向全市居民发放普惠性消费券，覆盖零售、餐饮、生活服务等领域，直接拉动终端消费，提振市场活力。

7.健康驿站建设专项资金：拨付214.7万元，完善城市便民服务配套，提升服务业公共服务保障能力，优化民生消费服务场景。

8.春季汽车消费券专项资金：拨付3000万元，专项用于汽车领域惠民促销，精准撬动大宗消费，拉动汽车产业及关联

服务业增长。

9.浑南区专项促消费扶持资金：拨付2000万元，支持区域特色促消费活动、商圈升级、企业扶持，助力区域服务业差异化、高质量发展。

此外，兴沈英才专项拨付150万元、项目评审费86.331万元、宣传费4.61万元。

四、绩效评价指标、时限及评分标准

（一）评价时限

本次绩效评价周期为2025年1月1日至2025年12月31日，覆盖专项资金全年预算执行、项目实施、成效产出全过程。

（二）评价指标体系设置

严格对照市级预算绩效评价管理要求，结合服务业专项资金项目特点，本次自评共设置8项核心评价指标，涵盖四大维度，指标体系全面贴合项目实施实际，具备科学性、针对性和可操作性。其中：数量指标3项、质量指标2项、效益指标2项、服务满意度指标1项，全方位考核项目产出质量、实施成效及群众认可度。

（三）评分计算标准

1.定量指标：得分计算公式为“基准分×实际完成率（实际完成数/计划数）”，为保障评价客观公允，规避单项指标分值虚高问题，设定封顶机制，实际完成率超过100%的，统一按100%计算得分，确保整体评价结果真实合理。

2.定性指标：无精准量化完成率的定性考核指标，参照定

量指标评分逻辑，结合国家、省、市相关政策文件及项目管理制度，细化评分档次、考核标准，对照项目实际完成情况、工作落实质量、管理规范程度逐项打分，确保定性评价有据可依、客观公正。

五、绩效完成情况及综合评价结论

（一）核心指标完成情况

1.数量指标全面达标：本年度各类扶持企业、项目、惠民活动均按期完成，资金拨付全覆盖，实体转型、街区改造、企业奖励、消费补贴等既定数量任务全部落地，指标完成率100%。

2.质量指标成效良好：所有专项资金项目严格按照政策标准、申报流程、管理规范实施，项目审核、资金拨付、落地监管流程规范，扶持项目质量达标，企业转型、街区升级、促消费活动均达到预期建设及实施标准，无不合格项目。

3.效益指标成果显著：通过专项资金精准赋能，全市服务业市场主体活力显著提升，批零住餐、汽车消费等行业稳步复苏，城乡消费市场持续升温，新型消费模式加速普及，服务业产业结构持续优化，有效对冲市场压力，稳定服务业就业，拉动区域经济增长，为国际消费中心城市建设筑牢基础。

4.满意度指标整体优良：通过普惠性消费券、企业精准扶持、便民服务升级等举措，切实惠及市场主体和广大市民，企业政策获得感、群众消费体验持续提升，市场主体及市民整体满意度良好。

（二）综合评价结论

经全面自查、逐项打分、综合研判，2025年度沈阳市服务业专项资金项目管理规范、预算执行高效、资金使用合规、绩效产出突出。全年专项资金严格做到专款专用、精准施策、规范管控，无违规违纪使用情况。通过专项资金撬动，有效落实稳消费、稳市场、稳主体工作目标，成功推动传统服务业转型升级、新型消费蓬勃发展，助力中小微服务业企业做大做强，有效保障全市服务业经济平稳有序运行，圆满完成2025年度既定绩效目标，项目整体绩效等级为**优秀**。

六、存在的主要问题与不足

结合本次重点绩效自评，在肯定工作成效的同时，对照市级财政绩效管理高标准、服务业高质量发展高要求，项目实施和资金管理仍存在部分短板与不足，主要集中在两个方面:

一是绩效目标精细化管理水平不足，指标体系有待优化。现有绩效指标多以基础产出、常规效益为主，部分指标设定较为笼统，针对性、精细化不足。**二是项目审核兑付周期偏长，资金拨付效率有待提升。**部分企业奖补、项目扶持资金最终拨付全流程周期较长。**三是政策宣传精准度不足，赋能覆盖面有待拓宽。**当前政策宣传多以通用宣传为主，政策普惠性有待进一步提升。

七、下一步整改措施及工作打算

针对本次自评发现的问题，我局坚持问题导向、目标导向、结果导向相结合，立足补短板、强弱项、提效能，制定常态化整改提升措施，全面优化专项资金管理和项目实施质效:

一是强化精细化绩效管理。建立绩效目标动态调整机制，针对实体转型、街区建设、消费补贴、会展经济等不同项目类型，设置差异化、可量化、可考核的专项绩效指标，细化产业效益、长效发展、主体培育等深层次考核内容。

二是提升资金拨付效能。建立项目全生命周期管理，针对重点企业、重点项目，加快奖补资金、补贴资金兑现速度，确保财政政策红利快速直达市场主体，切实缓解企业资金压力，提升财政资金使用效率和赋能实效。

三是强化精准政策宣传，扩大政策普惠覆盖面。构建多维度、精准化政策宣传体系，通过政务平台、行业协会、商圈宣讲、企业座谈、新媒体推送等多种方式，全方位解读服务业专项资金扶持政策、申报条件、办理流程。

四是完善管理制度体系，激发市场发展活力。严格落实财政专项资金管理各项制度，结合行业发展实际，动态优化奖励标准、扶持范围，进一步完善项目申报、审核、监管、绩效考评全链条管理制度。