

**沈阳市商务局本级
2025 年度单位预算**

目 录

第一部分 单位预算公开管理文件

第二部分 沈阳市商务局本级单位概况

一、主要职责

二、机构设置

第三部分 沈阳市商务局本级 2025 年度单位预算公开表

表 1. 收支预算总表

表 2. 收入预算总表

表 3. 支出预算总表

表 4. 财政拨款收支预算总表

表 5. 一般公共预算支出表

表 6. 一般公共预算基本支出表

表 7. 财政拨款预算“三公”经费支出表

表 8. 政府性基金预算支出表

表 9. 项目支出预算表

表 10. 支出功能分类预算表

表 11. 支出经济分类预算表（政府预算）

表 12. 支出经济分类预算表（部门预算）

表 13. 债务支出预算表

表 14. 政府采购支出预算表

表 15. 政府购买服务支出预算表

表 16. 部门（单位）整体绩效目标表

表 17. 部门预算项目（政策）绩效目标表

第四部分 沈阳市商务局本级 2025 年度单位预算情况说明

第五部分 名词解释

第一部分 单位预算公开管理文件

沈阳市商务局预决算信息公开管理办法（试行）

第一章 总 则

第一条 为进一步推进和规范预决算信息公开工作，强化社会监督，促进依法理财，建立透明预算制度，根据《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国预算法实施条例》《关于印发〈地方预决算公开操作规程〉的通知》（财预〔2016〕143号）及《财政部关于推进部门所属单位预算公开工作的指导意见》（财预〔2021〕29号）等有关规定，结合工作实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于沈阳市商务局预决算信息公开管理。

第三条 本办法所称预决算信息包括经本级财政部门批复的预算、决算及报表等。

第四条 预决算信息公开坚持公开为常态，不公开为例外，依法依规公开原则。除涉及国家秘密外，不得少公开、不公开应当公开的事项，保证预决算信息公开规范、及时、准确和完整。

第二章 公开主体和职责

第五条 市局及所属单位是预决算信息公开的责任主体，财务审计处负责组织并做好部门及局本级预决算信息公开工作，所属事业单位负责做好本单位预决算信息公开工作。

第三章 公开内容

第六条 预决算信息（涉密信息除外）公开内容包括：

（一）公开文件。部门预决算信息公开管理办法。

（二）部门（单位）概况。包括部门（单位）职责、机构设置等情况。

（三）部门（单位）预决算公开表。包括收支总体情况、财政拨款收支情况、财政拨款“三公”经费支出情况等。

（四）情况说明。包括预决算年度收支、“三公”经费、机关运行经费、政府采购、国有资产占有使用和绩效目标等情况说明。

（五）名词解释。对预决算相关专业名词进行解释说明。

第四章 公开方式和时间

第七条 部门（单位）预决算信息在市政府门户网站“财

政预决算”专栏和沈阳市商务局门户网站“预算/决算”专栏同步公开，并保持长期公开状态，便于社会公众查询监督。

第八条 部门预决算及报表应当在本级财政部门批复后 20 日内向社会公开；所属单位预决算及报表应当在市局批复后 20 日内向社会公开。

第五章 保密审查和公开程序

第九条 严格依照《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规进行审查，对涉及国家秘密的内容不予公开；部分内容涉及国家秘密的，应在确保安全的前提下，依照《地方预决算公开操作规程》第二十四条办理。

第十条 财务审计处按本级财政部门批复的预决算信息和公开要求，汇总部门及所属单位预决算公开文件，经信息公开审查，并报主管局领导审定后，履行公开程序。

第六章 附则

第十一条 直属事业单位结合本单位实际参照执行。

第十二条 本办法由财务审计处负责解释。本办法自印发之日起施行。

第二部分 沈阳市商务局本级单位概况

一、主要职责

沈阳市商务局本级单位贯彻落实党中央关于财政工作的方针政策和决策部署及省委有关要求，在履行职责过程中坚持和加强党对财政工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）贯彻执行国家关于国内外贸易和国际经济合作的方针政策和法律法规和省、市有关要求，起草相关的地方性法规和市政府规章草案，拟订和执行有关实施细则、管理办法。研究经济全球化、对外经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革和社区商业发展，提出促进商贸中小企业的政策建议，推动商贸流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式和现代流通技术的推广和应用，促进商贸流通业现代化建设。

（三）拟订全市贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导资金投向市场体系建设的政策，指导商品现货市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场和农产品流通体系建设，推进日用消费品、生产资料市场转型升级。

（四）承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任，拟订规范市场运行、流通秩序的政策，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台，

规范零售商促销、零售商与供应商公平交易行为。组织流通领域食品安全追溯体系建设。按有关规定对特殊流通行业进行监督管理，拟订全市电子商务发展规划和政策措施并组织实施，完善电子商务服务体系建设，推动电子商务的应用和发展。

（五）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（六）负责研究拟订全市会展经济发展目标、方向及促进会展业发展的相关政策，拟定会展业发展规划、计划并组织实施，组织协调各有关部门做好大型会展活动的服务工作，推进会展业对外开放。会同相关部门编制全市年度会展专项资金计划并实施监督和管理。承担市会展业发展工作领导小组办公室的日常工作职责。

（七）分析、研究全市外商投资情况，负责全市实际利用外资的调度、统计及分析工作。拟订全市外商投资的发展战略和中长期规划，指导全市外商投资工作。按照国家商务部和省商务厅的授权，管理和指导区、县（市）审核外商投资企业的设立及合同、章程和重大变更事项。负责全市利用外资工作的指导管理，监督检查外商投资企业执行有关法律法规和合同、章程的情况。

（八）负责全市重大项目对外招商的计划、组织、协调和跟踪服务工作，组织重大招商项目的对外谈判，指导和管理全市招商引资、投资促进工作。协调各招商办公室对外招商工作。负责对各级经济技术开发区的宏观管理、政策指导和检查监督工作。负责全市对外开放协调工作。

（九）负责研究拟订全市对内开放相关政策，组织实施开展国内招商引资工作，编制全市引进内资计划，指导市政府国内驻外办事机构开展国内招商引资工作。

（十）拟订和执行全市外贸进出口中长期发展规划和发展战略，分析国际经贸形势和我市进出口贸易运行情况，提出全市进出口贸易的总量平衡、结构调整的调控建议，组织实施进出口配额计划，管理进出口商品目录，负责国家授权范围内进出口商品许可证的签发和进出口商品配额的管理工作，组织反倾销、反补贴、保障措施及其他进出口公平贸易应诉及相关工作，管理出口商品商标注册登记后的有关事务，指导、监督我市在国内外举办的各种对外经济贸易洽谈会、交易会、展销会活动及外商投资企业的进出口工作，负责全市机电产品进出口及加工贸易的管理工作。

（十一）贯彻执行国家、省有关对外技术贸易的方针、政策及鼓励技术和成套设备出口的政策，管理全市技术引进、设备进口和国际招标工作，实施国际技术出口管制政策，负责全市服务外包与科技兴贸政策的拟订及组织实施工作，组织推进服务外包产业发展。

（十二）负责全市对外经济合作工作，贯彻执行国家有

关对外经济合作的方针、政策和规章及省有关要求，负责全市境外投资管理工作，指导区、县（市）对外承包工程、对外劳务合作等工作，负责组织推进国内区域经济合作交流。

（十三）拟订全市有关外商投资及改善外商投资环境的政策和规定，监督、检查和指导市直有关部门改善外商投资环境工作，受理外商投诉。

（十四）参与对外经济贸易调控政策的研究并提出有关建议，负责全市外贸发展基金项目的选定和风险基金管理工作，负责全市外经贸工作的信息发布及有关统计工作，负责外经贸的标准化、信息化工作。

（十五）制定全市外经贸行业专业人才培养规划并组织实施。

（十六）负责全市口岸发展建设、综合管理和督促检查工作，协调口岸各单位需要地方政府帮助解决的有关事项以及口岸各单位之间的工作关系。

（十七）本部门具体行政职权见政府门户网站公布的权责清单和政务服务事项清单。

（十八）完成市委、市政府交办的其他任务。

（十九）职能转变。

1. 要加强全市招商引资综合管理和外贸出口工作，加快推进沈阳综合保税区建设。

2. 要加强队伍建设和党组织建设工作。

（二十）有关职责分工。

1. 与市发展和改革委员会的有关职责分工。市发展和改

革委员会负责编制全市重要工业品、原材料和重要农产品的进出口总量计划，市商务局负责在市发展和改革委员会确定的总量计划内组织实施。粮食、棉花、煤炭等由市发展和改革委员会会同市商务局在进出口总量计划内进行分配并协调相关政策。市外商投资优势产业指导目录由市发展和改革委员会会同市商务局拟订并联合发布。

2. 与市市场监督管理局的有关职责分工。市商务局负责拟订药品流通发展规划和政策，市市场监督管理局负责药品流通的监督管理，配合执行药品流通发展规划和政策。

二、机构设置

沈阳市商务局本级单位为纳入沈阳市商务局 2025 年部门预算编制范围的二级预算单位。内设 32 个处（室），包括：

1. 办公室
2. 综合处
3. 绩效考核督查处
4. 行政审批处
5. 政策法规处
6. 财务审计处
7. 再生资源管理办公室
8. 市场运行和消费促进处
9. 流通业发展处
10. 会展业发展处
11. 市场建设处

12. 服务贸易和商贸服务业处
13. 生产资料流通处
14. 市场秩序处
15. 投资促进一处
16. 投资促进二处
17. 投资促进三处
18. 投资促进四处
19. 投资促进五处
20. 投资促进六处
21. 投资促进综合处
22. 开发区发展指导处（对外开放指导处）
23. 外商投资管理处
24. 外商投资企业服务处
25. 营商处
26. 对外贸易管理处（市机电产品进出口办公室）
27. 对外经济合作处
28. 经济协作处
29. 电子商务处
30. 口岸处
31. 综合保税区工作协调处
32. 机关党委办公室（人事处）

第三部分 沈阳市商务局本级 2025 年度单位预算公开表

收支预算总表

表 1

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	47,508.20	一、一般公共服务支出	7,831.42
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	1,784.17
三、国有资本经营预算拨款收入	20.89	三、卫生健康支出	159.17
四、财政专户管理资金收入		四、交通运输支出	14,000.00
五、单位资金收入		五、商业服务业等支出	62,762.85
（一）事业收入		六、住房保障支出	633.78
（二）事业单位经营收入		七、粮油物资储备支出	942.00
（三）上级补助收入		八、国有资本经营预算支出	20.89
（四）附属单位上缴收入			
（五）其他收入			
本年收入合计	47,529.09	本年支出合计	88,134.28
上年结转结余	40,605.19	年终结转结余	
收 入 总 计	88,134.28	支 出 总 计	88,134.28

收入预算总表

表 2

单位:万元

单位名称	总计	本年收入											上年结转结余					
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
合计	88,134.28	47,529.09	47,508.20		20.89								40,605.19	40,605.19				
沈阳市商务局本级	88,134.28	47,529.09	47,508.20		20.89								40,605.19	40,605.19				

支出预算总表

表 3

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	88,134.28	5,965.22	5,587.25	377.97	82,169.06
573001	沈阳市商务局本级	88,134.28	5,965.22	5,587.25	377.97	82,169.06
201	一般公共服务支出	7,831.42	3,388.10	3,034.06	354.04	4,443.32
20109	海关事务	4,000.00				4,000.00
2010999	其他海关事务支出	4,000.00				4,000.00
20113	商贸事务	3,831.42	3,388.10	3,034.06	354.04	443.32
2011301	行政运行	3,388.10	3,388.10	3,034.06	354.04	
2011302	一般行政管理事务	329.23				329.23
2011308	招商引资	114.09				114.09
208	社会保障和就业支出	1,784.17	1,784.17	1,760.24	23.93	
20805	行政事业单位养老支出	1,784.17	1,784.17	1,760.24	23.93	
2080501	行政单位离退休	1,291.76	1,291.76	1,267.83	23.93	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	432.41	432.41	432.41		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	60.00	60.00	60.00		
210	卫生健康支出	159.17	159.17	159.17		
21011	行政事业单位医疗	159.17	159.17	159.17		
2101101	行政单位医疗	159.17	159.17	159.17		
214	交通运输支出	14,000.00				14,000.00

21403	民用航空运输	14,000.00				14,000.00
2140399	其他民用航空运输支出	14,000.00				14,000.00
216	商业服务业等支出	62,762.85				62,762.85
21602	商业流通事务	31,312.88				31,312.88
2160202	一般行政管理事务	13.74				13.74
2160299	其他商业流通事务支出	31,299.14				31,299.14
21606	涉外发展服务支出	31,449.97				31,449.97
2160699	其他涉外发展服务支出	31,449.97				31,449.97
221	住房保障支出	633.78	633.78	633.78		
22102	住房改革支出	633.78	633.78	633.78		
2210201	住房公积金	462.61	462.61	462.61		
2210203	购房补贴	171.17	171.17	171.17		
222	粮油物资储备支出	942.00				942.00
22205	重要商品储备	942.00				942.00
2220503	肉类储备	750.00				750.00
2220599	其他重要商品储备支出	192.00				192.00
223	国有资本经营预算支出	20.89				20.89
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	20.89				20.89
2230107	国有企业改革成本支出	20.89				20.89

财政拨款收支预算总表

表 4

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	47,529.09	一、本年支出	88,134.28
（一）一般公共预算拨款收入	47,508.20	（一）般公共服务支出	7,831.42
（二）政府性基金预算拨款收入		（二）社会保障和就业支出	1,784.17
（三）国有资本经营预算拨款收入	20.89	（三）卫生健康支出	159.17
二、上年结转	40,605.19	（四）交通运输支出	14,000.00
（一）一般公共预算拨款收入	40,605.19	（五）商业服务业等支出	62,762.85
（二）政府性基金预算拨款收入		（六）住房保障支出	633.78
（三）国有资本经营预算拨款收入		（七）粮油物资储备支出	942.00
		（八）国有资本经营预算支出	20.89
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	88,134.28	支 出 总 计	88,134.28

一般公共预算支出表

表 5

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	47,508.20	5,965.22	5,587.25	377.97	41,542.98
573001	沈阳市商务局本级	47,508.20	5,965.22	5,587.25	377.97	41,542.98
201	一般公共服务支出	7,515.37	3,388.10	3,034.06	354.04	4,127.27
20109	海关事务	4,000.00				4,000.00
2010999	其他海关事务支出	4,000.00				4,000.00
20113	商贸事务	3,515.37	3,388.10	3,034.06	354.04	127.27
2011301	行政运行	3,388.10	3,388.10	3,034.06	354.04	
2011302	一般行政管理事务	13.18				13.18
2011308	招商引资	114.09				114.09
208	社会保障和就业支出	1,784.17	1,784.17	1,760.24	23.93	
20805	行政事业单位养老支出	1,784.17	1,784.17	1,760.24	23.93	
2080501	行政单位离退休	1,291.76	1,291.76	1,267.83	23.93	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	432.41	432.41	432.41		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	60.00	60.00	60.00		
210	卫生健康支出	159.17	159.17	159.17		

21011	行政事业单位医疗	159.17	159.17	159.17		
2101101	行政单位医疗	159.17	159.17	159.17		
214	交通运输支出	14,000.00				14,000.00
21403	民用航空运输	14,000.00				14,000.00
2140399	其他民用航空运输支出	14,000.00				14,000.00
216	商业服务业等支出	22,473.71				22,473.71
21602	商业流通事务	14,943.71				14,943.71
2160202	一般行政管理事务	13.74				13.74
2160299	其他商业流通事务支出	14,929.97				14,929.97
21606	涉外发展服务支出	7,530.00				7,530.00
2160699	其他涉外发展服务支出	7,530.00				7,530.00
221	住房保障支出	633.78	633.78	633.78		
22102	住房改革支出	633.78	633.78	633.78		
2210201	住房公积金	462.61	462.61	462.61		
2210203	购房补贴	171.17	171.17	171.17		
222	粮油物资储备支出	942.00				942.00
22205	重要商品储备	942.00				942.00
2220503	肉类储备	750.00				750.00
2220599	其他重要商品储备支出	192.00				192.00

一般公共预算基本支出表

表 6

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	5,965.22	5,587.25	377.97
573001	沈阳市商务局本级	5,965.22	5,587.25	377.97
301	工资福利支出	4,083.93	4,083.93	
30101	基本工资	1,116.60	1,116.60	
30102	津贴补贴	997.59	997.59	
30103	奖金	821.01	821.01	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	432.41	432.41	
30109	职业年金缴费	60.00	60.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	159.17	159.17	
30112	其他社会保障缴费	12.10	12.10	
30113	住房公积金	462.61	462.61	
30199	其他工资福利支出	22.44	22.44	
302	商品和服务支出	600.46	222.49	377.97
30201	办公费	15.00		15.00
30202	印刷费	5.00		5.00

30207	邮电费	150.00		150.00
30211	差旅费	12.67		12.67
30215	会议费	1.00		1.00
30216	培训费	1.00		1.00
30217	公务接待费	4.00		4.00
30228	工会经费	29.20		29.20
30231	公务用车运行维护费	5.00		5.00
30239	其他交通费用	222.49	222.49	
30299	其他商品和服务支出	155.10		155.10
303	对个人和家庭的补助	1,280.83	1,280.83	
30301	离休费	98.21	98.21	
30302	退休费	816.62	816.62	
30304	抚恤金	353.00	353.00	
30305	生活补助	10.00	10.00	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	3.00	3.00	

财政拨款预算“三公”经费支出表

表 7

单位：万元

预算单位	“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
总计	279.00	270.00	5.00		5.00	4.00
沈阳市商务局本级	279.00	270.00	5.00		5.00	4.00

政府性基金预算支出表

表 8

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性基金预算安排的支出。

项目支出预算表

表 9

单位名称：沈阳市商务局本级

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计		82,169.06	41,563.87	41,542.98		20.89			40,605.19	40,605.19				
沈阳市商务局本级		82,169.06	41,563.87	41,542.98		20.89			40,605.19	40,605.19				
	人事档案数字化管理软件单机版	5.18	5.18	5.18										
	结转-2024 年办公用房租赁费用	305.34							305.34	305.34				
	市商务局 2025 年车辆租用费	13.74	13.74	13.74										
	结转-2024 年档案整理专项经费	10.71							10.71	10.71				
	省招商奖补资金-招商推介活动与招商队伍培训经费	270.00							270.00	270.00				
	改革成本支出（一）	20.89	20.89			20.89								
	结转-2023 年省	3,747.27							3,747.27	3,747.27				

	全面开放专项资金													
	结转-中央财政服务业发展专项资金	1,585.42							1,585.42	1,585.42				
	结转-2023 年省促消费专项	60.00							60.00	60.00				
	提前下达 2025 年外经贸发展资金预算	5,460.00	5,460.00	5,460.00										
	2025 年服务业专项	9,685.00	9,685.00	9,685.00										
	2025 年服务业专项-宣传费	40.00	40.00	40.00										
	2025 年沈阳市外经贸产业发展专项资金	730.00	730.00	730.00										
	结转-优质外商投资项目奖励资金（2024 年省商务发展资金（第一批））	1,046.10							1,046.10	1,046.10				
	2025 年其他重大专项--扩出口利用外资	950.00	950.00	950.00										
	结转-扩大消费推动消费品以旧换新资金（2024 年省商务发展资金（第一批））	1,083.00							1,083.00	1,083.00				

	结转-2024 年省 财政预算安排商 务发展资金（第 三批）-外经贸领 域	6,652.90							6,652.90	6,652.90				
	2025 年扩出口利 用外资-评审费	30.00	30.00	30.00										
	扩出口利用外资 -电子商务数据 统计、监测、分 析经费	20.00	20.00	20.00										
	2025 年外经贸产 业发展专项-评 审费	40.00	40.00	40.00										
	2025 年服务业专 项-评审费	125.00	125.00	125.00										
	2025 年会展业专 项-评审费	30.00	30.00	30.00										
	冬春蔬菜和猪肉 储备	976.00	976.00	976.00										
	改革成本支出- （二）	510.27	510.27	510.27										
	2025 年会展业发 展专项	1,470.00	1,470.00	1,470.00										
	会展业发展专项 -2025 年辽洽会 （沈阳馆搭建及 相关工作）	120.00	120.00	120.00										
	2025 年会展业发 展专项-外埠展	190.00	190.00	190.00										

	洽活动经费													
	副食应急保障资金	681.70	681.70	681.70										
	其他重大专项-- 国际航线补贴	14,000.00	14,000.00	14,000.00										
	外经贸产业发展 专项-服务外包 产业评估费	30.00	30.00	30.00										
	沈阳海关服务地方 发展奖补资金	4,000.00	4,000.00	4,000.00										
	2025 年服务业专 项- “兴沈英才” 列车广告发布费	150.00	150.00	150.00										
	会展业发展专项 -中国（沈阳）韩 国周专项	430.00	430.00	430.00										
	因公出国（境） 经费及赴台经费	270.00	270.00	270.00										
	招商引资专项经 费	114.09	114.09	114.09										
	市商务局法治政 府建设	8.00	8.00	8.00										
	提前下达 2025 年 服务业发展资金	440.00	440.00	440.00										
	结转-提前下达 2024 年中央财政 服务业发展资金	5,583.00							5,583.00	5,583.00				
	结转-2024 年沈 阳市外经贸产业	2,310.00							2,310.00	2,310.00				

	发展专项													
	结转-2024 年中 中央财政外经贸发 展资金	1,261.00							1,261.00	1,261.00				
	结转-2024 年扩 出口利用外资专 项资金	2,030.00							2,030.00	2,030.00				
	结转-提前下达 2024 年外经贸发 展资金	6,025.10							6,025.10	6,025.10				
	结转-2024 年中 中央财政服务业发 展资金	688.00							688.00	688.00				
	结转-2024 年俄 罗斯食品节	50.00							50.00	50.00				
	结转-2023 年度 促消费政策专项 资金（2024 年省 财政预算安排商 务发展资金（第 二批））	3,873.20							3,873.20	3,873.20				
	结转-2024 年加 力支持促消费专 项资金（2024 年 省财政预算安排 商务发展资金 （第二批））	2,058.00							2,058.00	2,058.00				
	结转-2024 省招 商奖补资金	378.00							378.00	378.00				

	结转-2024 年中央财政服务业发展资金（支持农产品供应链）	1,145.00							1,145.00	1,145.00				
	结转-2024 年服务业专项（老旧汽车补贴）	179.55							179.55	179.55				
	结转-2024 年服务业专项（夜经济发展规划编制费）	64.00							64.00	64.00				
	转-中央服务业发展资金	759.00	759.00	759.00										
	转-农产品供应链体系建设项目资金	265.00	265.00	265.00										
	结转-清算 2024 年中央外经贸发展资金	199.60							199.60	199.60				

支出功能分类预算表

表 10

单位名称：沈阳市商务局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	88,134.28	47,529.09	47,508.20		20.89			40,605.19	40,605.19				
		88,134.28	47,529.09	47,508.20		20.89			40,605.19	40,605.19				
201	一般公共服务支出	7,831.42	7,515.37	7,515.37					316.05	316.05				
20109	海关事务	4,000.00	4,000.00	4,000.00										
2010999	其他海关事务支出	4,000.00	4,000.00	4,000.00										
20113	商贸事务	3,831.42	3,515.37	3,515.37					316.05	316.05				
2011301	行政运行	3,388.10	3,388.10	3,388.10										
2011302	一般行政管理事务	329.23	13.18	13.18					316.05	316.05				
2011308	招商引资	114.09	114.09	114.09										

208	社会保障和就业支出	1,784.17	1,784.17	1,784.17										
20805	行政事业单位养老支出	1,784.17	1,784.17	1,784.17										
2080501	行政单位离退休	1,291.76	1,291.76	1,291.76										
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	432.41	432.41	432.41										
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	60	60	60										
210	卫生健康支出	159.17	159.17	159.17										
21011	行政事业单位医疗	159.17	159.17	159.17										
2101101	行政单位医疗	159.17	159.17	159.17										
214	交通运输支出	14,000.00	14,000.00	14,000.00										
21403	民用航空运输	14,000.00	14,000.00	14,000.00										
2140399	其他民用航空运输支出	14,000.00	14,000.00	14,000.00										
216	商业服务业等支出	62,762.85	22,473.71	22,473.71					40,289.14	40,289.14				
21602	商业流通事务	31,312.88	14,943.71	14,943.71					16,369.17	16,369.17				
2160202	一般行政管理事务	13.74	13.74	13.74										
2160299	其他商业流通事务支出	31,299.14	14,929.97	14,929.97					16,369.17	16,369.17				
21606	涉外发展服务支出	31,449.97	7,530.00	7,530.00					23,919.97	23,919.97				
2160699	其他涉外发展服务支	31,449.97	7,530.00	7,530.00					23,919.97	23,919.97				

	出													
221	住房保障支出	633.78	633.78	633.78										
22102	住房改革支出	633.78	633.78	633.78										
2210201	住房公积金	462.61	462.61	462.61										
2210203	购房补贴	171.17	171.17	171.17										
222	粮油物资储备支出	942	942	942										
22205	重要商品储备	942	942	942										
2220503	肉类储备	750	750	750										
2220599	其他重要商品储备支出	192	192	192										
223	国有资本经营预算支出	20.89	20.89			20.89								
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	20.89	20.89			20.89								
2230107	国有企业改革成本支出	20.89	20.89			20.89								

支出经济分类预算表（政府预算）

表 11

单位:万元

科目编 码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共 预算	政府 性基 金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单 位 资 金	合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金
	合计	88,134.28	47,529.09	47,508.20		20.89			40,605.19	40,605.19				
573001	沈阳市商务局本级	88,134.28	47,529.09	47,508.20		20.89			40,605.19	40,605.19				
501	机关工资福利支出	4,083.93	4,083.93	4,083.93										
50101	工资奖金津补贴	2,935.20	2,935.20	2,935.20										
50102	社会保障缴费	663.68	663.68	663.68										
50103	住房公积金	462.61	462.61	462.61										
50199	其他工资福利支 出	22.44	22.44	22.44										
502	机关商品和服务支 出	7,905.60	6,755.56	6,755.56					1,150.04	1,150.04				
50201	办公经费	449.36	449.36	449.36										
50202	会议费	551.00	551.00	551.00										
50203	培训费	1.00	1.00	1.00										

50204	专用材料购置费													
50205	委托业务费	1,446.14	796.09	796.09					650.05	650.05				
50206	公务接待费	4.00	4.00	4.00										
50207	因公出国（境）费用	270.00	270.00	270.00										
50208	公务用车运行维护费	5.00	5.00	5.00										
50209	维修（护）费													
50299	其他商品和服务支出	5,179.10	4,679.11	4,679.11					499.99	499.99				
503	机关资本性支出	5.18	5.18	5.18										
50306	设备购置	5.18	5.18	5.18										
507	对企业补助	68,727.10	35,382.70	35,382.70					33,344.40	33,344.40				
50799	其他对企业补助	68,727.10	35,382.70	35,382.70					33,344.40	33,344.40				
509	对个人和家庭的补助	1,481.27	1,301.72	1,280.83		20.89			179.55	179.55				
50901	社会福利和救助	383.89	383.89	363.00		20.89								
50905	离退休费	914.83	914.83	914.83										
50999	其他对个人和家庭的补助	182.55	3.00	3.00					179.55	179.55				
599	其他支出	5,931.20							5,931.20	5,931.20				
59999	其他支出	5,931.20							5,931.20	5,931.20				

支出经济分类预算表（部门预算）

表 12

单位名称：沈阳市商务局本级

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	88,134.28	47,529.09	47,508.20		20.89			40,605.19	40,605.19				
573001	沈阳市商务局本级	88,134.28	47,529.09	47,508.20		20.89			40,605.19	40,605.19				
301	工资福利支出	4,083.93	4,083.93	4,083.93										
30101	基本工资	1,116.60	1,116.60	1,116.60										
30102	津贴补贴	997.59	997.59	997.59										
30103	奖金	821.01	821.01	821.01										
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	432.41	432.41	432.41										
30109	职业年金缴费	60.00	60.00	60.00										
30110	职工基本医疗保险缴费	159.17	159.17	159.17										
30112	其他社会保障缴费	12.10	12.10	12.10										
	住房公积金	462.61	462.61	462.61										

30113														
30199	其他工资福利支出	22.44	22.44	22.44										
302	商品和服务支出	7,905.60	6,755.56	6,755.56					1,150.04	1,150.04				
30201	办公费	30.00	30.00	30.00										
30202	印刷费	5.00	5.00	5.00										
30204	手续费													
30205	水费													
30206	电费													
30207	邮电费	150.00	150.00	150.00										
30208	取暖费													
30209	物业管理费													
30211	差旅费	12.67	12.67	12.67										
30212	因公出国（境）费用	270.00	270.00	270.00										
30213	维修(护)费													
30214	租赁费													

30215	会议费	551.00	551.00	551.00										
30216	培训费	1.00	1.00	1.00										
30217	公务接待费	4.00	4.00	4.00										
30218	专用材料费													
30224	被装购置费													
30225	专用燃料费													
30226	劳务费													
30227	委托业务费	1,446.14	796.09	796.09					650.05	650.05				
30228	工会经费	29.20	29.20	29.20										
30229	福利费													
30231	公务用车运行维护 费	5.00	5.00	5.00										
30239	其他交通费用	222.49	222.49	222.49										
30240	税金及附加费用													
30299	其他商品和服务支 出	5,179.10	4,679.11	4,679.11					499.99	499.99				
303	对个人和家庭的补助	1,481.27	1,301.72	1,280.83		20.89			179.55	179.55				

30301	离休费	98.21	98.21	98.21										
30302	退休费	816.62	816.62	816.62										
30304	抚恤金	353.00	353.00	353.00										
30305	生活补助	30.89	30.89	10.00		20.89								
30399	其他对个人和家庭的补助	182.55	3.00	3.00					179.55	179.55				
310	资本性支出	5.18	5.18	5.18										
31002	办公设备购置	5.18	5.18	5.18										
312	对企业补助	68,727.10	35,382.70	35,382.70					33,344.40	33,344.40				
31299	其他对企业补助	68,727.10	35,382.70	35,382.70					33,344.40	33,344.40				
399	其他支出	5,931.20							5,931.20	5,931.20				
39999	其他支出	5,931.20							5,931.20	5,931.20				

债务支出预算表

表 13

单位:万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计														

政府采购支出预算表

表 14

单位:万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计		898.00	898.00	898.00										
沈阳市商务局本级		898.00	898.00	898.00										
项目支出		898.00	898.00	898.00										
	2025 年服务业专项	252.00	252.00	252.00										
	会展业发展专项-2025 年辽洽会（沈阳馆搭建及相关工作）	120.00	120.00	120.00										
	2025 年会展业发展专项-外埠展洽活动经费	131.00	131.00	131.00										
	会展业发展专项-中国（沈阳）韩国周专项	395.00	395.00	395.00										

政府购买服务支出预算表

表 15

单位:万
元

单位名称	支出功能分类（类级）	购买服务项目名称	购买服务指导目录对应项目（三级目录代码及名称）	总计	本年收入						上年结转结余					
					合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计				1,715.00	1,715.00	1,715.00										
沈阳市商务局本级				1,715.00	1,715.00	1,715.00										
项目支出				1,715.00	1,715.00	1,715.00										
	201 一般公共服务支出	市商务局法治政府建设	法律顾问服务	8.00	8.00	8.00										
	216 商业服务业等支出	省招商奖补资金-招商推介活动与招商队伍培训经费	会议服务	270.00							270.00	270.00				
	216 商业服务业等支出	2025 年服务业专项	行业规划服务	257.00	257.00	257.00										
	216 商业服务业等支出	2025 年服务业专项-宣传费	公共公益宣传服务	40.00	40.00	40.00										

216 商业服 务业等支出	2025 年扩出口 利用外资-评审 费	技术评审 鉴定评估 服务	30.00	30.00	30.00										
216 商业服 务业等支出	扩出口利用外 资-电子商务数 据统计、监测、 分析经费	行业统计 分析服务	20.00	20.00	20.00										
216 商业服 务业等支出	2025 年外经贸 产业发展专项- 评审费	评审服务	40.00	40.00	40.00										
216 商业服 务业等支出	2025 年服务业 专项-评审费	技术评审 鉴定评估 服务	50.00	50.00	50.00										
216 商业服 务业等支出	2025 年服务业 专项-评审费	评审服务	60.00	60.00	60.00										
216 商业服 务业等支出	2025 年服务业 专项-评审费	评估和评 价服务	15.00	15.00	15.00										
216 商业服 务业等支出	2025 年会展业 专项-评审费	评审服务	30.00	30.00	30.00										
216 商业服 务业等支出	冬春蔬菜和猪 肉储备	技术评审 鉴定评估 服务	34.00	34.00	34.00										
216 商业服 务业等支出	会展业发展专 项-2025 年辽 洽会(沈阳馆搭 建及相关工作)	会议服务	120.00	120.00	120.00										
216 商业服 务业等支出	2025 年会展业 发展专项-外埠 展洽活动经费	会议服务	131.00	131.00	131.00										

216 商业服 务业等支出	外经贸产业发 展专项-服务外 包产业评估费	行业咨询 服务	30.00	30.00	30.00										
216 商业服 务业等支出	2025 年服务业 专项-“兴沈英 才”列车广告发 布费	公共公益 宣传服务	150.00	150.00	150.00										
216 商业服 务业等支出	会展业发展专 项-中国(沈阳) 韩国周专项	会议服务	430.00	430.00	430.00										

部门（单位）整体绩效目标表

表 16

单位：万元

部门（单位）名称	573001 沈阳市商务局本级-210100000						
年度主要任务	对应项目				预算资金情况		
	基本支出人员经费（保工资）				3,430.17		
	基本支出人员经费（刚性）				2,157.08		
	基本支出公用经费（保运转）				377.97		
年度绩效目标	沈阳市商务局认真贯彻落实商务工作的方针政策和决策部署及省委、市委有关要求，有序推动全市商务各项工作开展。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2025-12
			综合管理水平		管理规范		2025-12
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2025-12
			工作质量达标率	=	100	%	2025-12
			总体工作完成率	=	100	%	2025-12
		预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%
	预算调整率			<=	5	%	2025-12
	预算执行率			=	100	%	2025-12

	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2025-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2025-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2025-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2025-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2025-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2025-12
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	2025-12
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	2025-12
			在职人员控制率	<=	100	%	2025-12
	社会效应	经济效益	推动经济发展		推动发展		2025-12
		服务对象满意度	服务对象满意率	>=	95	%	2025-12
		社会公众满意度	社会民众满意度	>=	95	%	2025-12
	可持续性	体制机制改革	促进各项政策落实		促进落实		2025-12
			健全和完善规章制度		健全完善		2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

2025 年

表 17

单位：万元

项目(政策)名称	人事档案数字化管理软件单机版						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	5.18						
总体目标	整理档案符合当前人员编制要求和上级组织部门档案数字化整理要求						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	档案数量	>=	1500	册	2025-12
			业务档案扫描加工页数	>=	14	万页	2025-12
		质量指标	档案归档率	>=	95	%	2025-12
			业务档案扫描加工验收合格率	>=	95	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	能及时为查询单位提供档案内容		及时查询		2025-12
		可持续影响指标	建立制度规范档案管理		规范化		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	省招商奖补资金-招商推介活动与招商队伍培训经费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	270.00						
总体目标	落实《沈阳市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》中“建设高素质干部队伍”的具体任务。我们将组织至少 1 次全市各区县（市）招商队伍培训，举办招商干部队伍能力提升专题培训班，邀请专业老师进行授课，通过专业化、系统化的培训学习，使招商干部队伍拓宽招商思路、提升服务意识，提高工作效率，更好适应招商引资工作形势发展要求，提升招商能力和水平，不断提高一线招商引资队伍能力素质，推动全市招商引资工作向好发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	招商推介活动次数	>=	2	次	2025-12
			举办培训次数	>=	1	次	2025-12
			培训项目时长	>=	2	天	2025-12
		质量指标	区县市参与率	>=	85	%	2025-12
			资金到账准确率	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进发展		2025-12
		社会效益指标	促进招商引资和宣传推介		促进招商		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	改革成本支出（一）						
主管部门	沈阳市商务局				实施单位	沈阳市商务局本级	
预算资金情况	20.89						
总体目标	1. 为了解决原市商业局幼儿园退休职工事企差的问题，对退休职工进行事企差等补贴，让退休职工改善生活质量。2. 市政府对原市商业局《关于解决原畜牧副食局职工中专和原市一商局幼儿园退休职工上访情况的汇报》的批示。3. 市政府在《沈阳市财政局 沈阳市服务业委员会 沈阳市人力资源和社会保障局关于对原副食局职工中专和原市商业局幼儿园退休职工历史遗留问题的办理意见》（沈财督办{2018}433 号）上的批示。4. 原商业局所属幼儿园改制转企，为解决事企差造成的退休职工生活补贴、事企差生活补贴增资部分、采暖费及劳模津贴、体检费等历史遗留问题，资金来源为国资收益。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	补贴人数	>=	17	人	2025-12
			发放采暖费离退休人员数量	>=	17	人	2025-12
		质量指标	国有企业职教幼教退休教师待遇发放比率	>=	100	%	2025-12
			补助覆盖率	>=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	国有企业职教幼教退休教师队伍稳定		稳定		2025-12
		可持续影响指标	政策可持续性		持续有效		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	国有企业职教幼教退休教师满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	提前下达 2025 年外经贸发展资金预算						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	5,460.00						
总体目标	目标 1：推动外贸稳规模优结构。支持企业参加中国国际进口博览会；引导传统劳动密集型企业开拓国际市场；引导有实力的企业建设海外仓；鼓励先进技术和产品进口；引导茧丝绸产业在科技研发、技术创新、品牌打造方面有所突破；鼓励加工贸易转型升级；促进边民互市贸易多元化发展；创新服务贸易发展机制，加快服务外包转型升级。目标 2：提高国际化双向投资水平。支持战略意义大、引领作用强的“引进来”“走出去”项目。目标 3：促进内外贸一体化发展。支持内外贸一体化领跑企业发展反向定制（C2M）、智能工厂等。支持商贸、物流企业搭建国际化营销服务平台。目标 4：完善外经贸领域公共服务体系。支持以政银保合作方式，撬动金融和社会资本，优化完善外贸企业融资信贷、出口信用风险管理、海外资信调查等服务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	支持企业投保出口信用保险数量	>=	50	个	2025-12
			新增对外投资境外项目数量	>=	3	个	2025-12
		质量指标	资金使用合规率	>=	100	%	2025-12
			项目合格率	>=	100	%	2025-12
		效益指标	经济效益指标	促进我市对外经贸交流与合作		持续变好	
	社会效益指标		外经贸企业营商环境		持续变好		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	>=	90	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年服务业专项						
主管部门	沈阳市商务局				实施单位	沈阳市商务局本级	
预算资金情况	9,685.00						
总体目标	为加快沈阳区域性国际消费中心城市建设，进一步增强沈阳现代化都市圈核心城市竞争力，培育消费市场主体，扩大消费总量、提升消费品质，助推全市经济高质量发展，按照政府引导、统筹推进、分类实施原则，结合我市实际，现就促进批发、零售、住宿、餐饮行业加快发展制定措施。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	其他促消费宣传次数	>=	12	次	2025-12
			调研次数	>=	3	次	2025-12
			补贴企业数量	>=	400	个	2025-12
		质量指标	符合标准比例	=	100	%	2025-12
			符合政策规定率	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用		促进发展		2025-12
		可持续影响指标	持续促进地区服务业发展		持续促进		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年服务业专项-宣传费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	40.00						
总体目标	深入实施全面振兴新突破三年行动及“振兴新突破、我要当先锋”专项行动，加快建设国家中心城市，实现万亿 GDP 提供有力支撑，结合沈阳市国土空间规划和 35 个核心发展版块定位情况，全面系统地梳理分析沈阳夜经济发展现状，对标国内国际先进城市做法，提出发展沈阳市夜经济的目标思路、规划布局、功能提升及保障措施等方面的内容，构建夜经济沈阳“烟火气”“国际范”场景，着力培育打造沈阳国际消费中心城市。通过多种方式，开展集中宣传报道，全面推介城市形象、展现城市魅力，营造消费氛围。为加快建设国家中心城市，实现万亿 GDP 提供有力支撑。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	宣传册印发数量	>=	350	册	2025-12
			制作老字号牌匾	>=	11	个	2025-12
		质量指标	宣传主题合规率	=	100	%	2025-12
			资金使用合规率	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		繁荣发展		2025-12
		可持续影响指标	政策持续性		规范管理		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年沈阳市外经贸产业发展专项资金						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	730.00						
总体目标	目标 1 引导进出口协同发展，推进外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易。目标 2 促进对外承包工程保持增长，增强企业“走出去”信心。目标 3 促进内外贸一体化发展，一体化市场开拓，一体化品牌培育。目标 4 完善外经贸公共服务体系，提供市场开拓，风险管理，降低综合成本等公共服务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	支持对外投资、对外承包工程数量	=	3	个	2025-12
			支持进出口的外贸企业数量	>=	40	家	2025-12
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	2025-12
			项目合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	外经贸企业营商环境		持续变好		2025-12
		可持续影响指标	持续促进我市外经贸产业良好发展		持续变好		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	>=	90	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年其他重大专项--扩出口利用外资						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	950.00						
总体目标	1. 通过《关于印发沈阳市加快发展流通促进商业消费的若干政策措施的通知》《沈阳市促进电子商务高质量发展的若干政策措施（草拟）》开展实施，加速我市电商直播新业态规范快速发展，助力我市网络零售企业规模化发展，鼓励我市电商龙头企业做大做强标杆化发展，推进传统企业转型线上经营，引导我市电商领域开展各类促销费活动，活跃线上线下消费氛围，提高电商产业集聚化发展水平，营造我市良好的电商发展环境，使我市电子商务行业重点指标正向发展。2. 沈阳综试区将继续推进平台和园区等基础设施建设，完善跨境电商政策体系，支持企业更好发展，持续扩大跨境电商交易规模。预计 2025 年将支持企业开展跨境电商业务、开展线上经营、沈阳跨境电商综合服务平台建设、跨境电商 O2O 线下体验店建设、保税仓建设等项目，争取财政资金支持，引导和鼓励企业开展跨境电商业务，招引企业落户，推动传统外贸企业转型。3. 进一步优化外商投资环境，提高外商投资促进工作水平，有利于优化外商投资结构，提升利用外资质量。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	优质外商奖励支持企业数	>=	3	家	2025-12
			电商直播企业	>=	10	个	2025-12
			支持项目数量	>=	10	个	2025-12
			电商直播发展	>=	1	个	2025-12
		质量指标	提升电商直播基地运营能力数量	>=	1	家	2025-12
			资金使用合规率	=	100	%	2025-12
			项目合格率	=	100	%	2025-12
		时效指标	资金拨付及时率	>=	90	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		产业发展		2025-12
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年扩出口利用外资-评审费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	30.00						
总体目标	依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》等规章规定落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求，规范市商务局财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	项目评审数量	>=	50	个	2025-12
			项目评审批次	>=	1	批次	2025-12
		质量指标	项目评审流程合规率	=	100	%	2025-12
			评审意见合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	提升营商环境水平		改善提高		2025-12
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	扩出口利用外资-电子商务数据统计、监测、分析经费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	20.00						
总体目标	建立健全数字商务监测评价体系，科学衡量和反映数字商务发展水平。监测数据体现沈阳电子商务数据进行汇总统计和解读，分析沈阳网络零售额等电商经营的情况和趋势。监测数据体现沈阳电子商务交易额增速、交易模式、行业分布、经营主体等情况，数据分析报告对采集的明细数据进行汇总统计和解读，分析沈阳网络零售额总体情况、电商商品类别、平台店铺、经营企业、品牌等电商经营的情况和趋势。提高电商产业集聚化发展水平，营造我市良好的电商发展环境，使我市电子商务行业重点指标正向发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	数据分析报告	=	1	份	2025-12
			网络市场主体定向监测及分析报告数量	>=	1	份	2025-12
		质量指标	分析报告运用率	>=	95	%	2025-12
			电子商务销售增长率	>=	3	%	2025-12
			效益指标	经济效益指标	网络零售额占社会消费品零售总额比重	>=	20
	可持续影响指标	政策可持续性			可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	电商企业满意程度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年外经贸产业发展专项-评审费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	40.00						
总体目标	目标 1 引导进出口协同发展，推进外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易。目标 2 促进对外承包工程保持增长，增强企业“走出去”信心。目标 3 促进内外贸一体化发展，一体化市场开拓，一体化品牌培育。目标 4 完善外经贸公共服务体系，提供市场开拓，风险管理，降低综合成本等公共服务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	项目评审数量	>=	80	个	2025-12
			项目评审批次	>=	1	批次	2025-12
		质量指标	项目评审流程合规率	=	100	%	2025-12
			评审意见合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	促进我市对外经贸合作		促进合作		2025-12
		可持续影响指标	持续促进我市外经贸产业良好发展		持续变好		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年服务业专项-评审费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	125.00						
总体目标	加快沈阳区域性国际消费中心城市建设，进一步增强沈阳现代化都市圈核心城市竞争力，培育消费市场主体，扩大消费总量、提升消费品质，助推全市经济高质量发展，按照政府引导、统筹推进、分类实施原则，结合我市实际，现就促进批发、零售、住宿、餐饮行业加快发展制定措施。规范市商务局财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益，依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》等规章规定落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	项目评审数量	>=	122	个	2025-12
			项目评审批次	>=	1	批次	2025-12
		质量指标	项目评审流程合规率	=	100	%	2025-12
			评审意见合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	促进服务业企业做大做强		促进企业		2025-12
		可持续影响指标	持续促进地区服务业发展		持续促进		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年会展业专项-评审费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	30.00						
总体目标	为规范财政专项资金管理，厘清职责，防范风险，提高资金使用效益，落实《中华人民共和国预算法》和省、市关于深化市级预算编制执行监督管理相关要求，依据《沈阳市商务局财政专项资金管理使用办法》和会展业扶持政策等规章规定，对相关项目进行评审，积极推进专项资金政策兑现工作，增强展会发展的力量，有力支持会展业发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	项目评审数量	>=	40	个	2025-12
			项目评审批次	>=	1	批次	2025-12
		质量指标	项目评审流程合规率	=	100	%	2025-12
			评审意见合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	提升受扶持企业影响力		扩大影响		2025-12
		可持续影响指标	持续保持会展业发展		持续促进		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	冬春蔬菜和猪肉储备						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	976.00						
总体目标	根据市领导在《市商务局关于冻猪肉储备有关工作的请示》的批示。建立我市猪肉储备制度，储备冻猪肉 3000 吨，安排资金 750 万元，保障全市猪肉市场供应，按照“动态管理、计划下达、市场运作、政府补贴”原则组织实施。承储企业负责做好收储、在库和出库的管理等工作，接受有关部门和单位的监管；严格执行储备肉计划等有关管理规定，切实履行储备义务。确保储备肉不脱销、不断档，维护市场稳定，切实做好政府调控工作，保障民生；落实市政府要求，做好资金保障工作。根据市领导在《市商务局关于冬春蔬菜储备有关工作的请示》的批示。建立我市冬春菜储备制度，储备冬春菜 8000 吨，安排资金 192 万元，储备时间为当年 11 月 15 日至次年 3 月 15 日。储备蔬菜的主要品种以大白菜、大萝卜、土豆、洋葱、冬瓜等耐储蔬菜为主，其他蔬菜为辅。按照上级部门明确的储备量确定储备计划保障全市冬春菜市场供应，按照“动态管理、计划下达、市场运作、政府补贴”原则组织实施。确保不脱销、不断档，维护市场稳定，切实做好政府调控工作，保障民生;落实市政府要求，做好资金保障工作。根据市领导在《市商务局关于冬春蔬菜储备有关工作的请示》和《市商务局关于冻猪肉储备有关工作的请示》的批示。建立我市冬春蔬菜和猪肉储备公检制度，在储备期内，质检单位采取到承储企业进行现场采集样品、分品种和批次进行检测。市本级冻猪肉储备量 3000 吨公检费 9 万元（按每 40 吨为一个公检批次，共 120 批。每一个批次的公检费用约为 1200 元左右）。市本级冬春蔬菜储备量 8000 吨公检费 25 万元（按每 40 吨为一个公检批次，共 200 批。按时完成公检工作，公检结束后出具公检报告。落实市政府要求，做好冬春蔬菜和猪肉储备质量保障工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	储备量	=	11000	吨	2025-12
			储备公检批次	=	275	次	2025-12
			储备审计次数	=	21	次	2025-12
		质量指标	拨付企业金额与规定比例	=	100	%	2025-12
			拨付企业获得资金比例	=	100	%	2025-12
		时效指标	资金拨付及时率	>=	95	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		2025-12
		可持续影响指标	保障全市生活必需品市场运行稳定		持续供应		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	拨付企业满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	改革成本支出-（二）						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	510.27						
总体目标	精确合理测算原沈阳市物资局离退休公务员所应享有的一切离退休待遇，按时发放，确保利益不受损，生活得到保障，同时也避免一些不稳定因素，造成上访、闹事等恶劣事件。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	离休公务员保障人数	=	1	人	2025-12
			退休公务员保障人数	=	44	人	2025-12
		质量指标	离退休公务员退休待遇金额发放比例	=	100	%	2025-12
			离退休公务员退休待遇发放覆盖率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	离退休公务员管理稳定性		稳定		2025-12
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	离退休人员服务满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年会展业发展专项						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	1,470.00						
总体目标	通过支持在我市举办的中国（沈阳）国际汽车工业博览会、东北国际安防展、花椒大会、东北国际口腔器材展、中国沈阳家具博览会等展览会等会展活动，做优做强做大全市会展业，努力打造“东北区域会展中心城市”、“东北亚会展首选地”、建设全国会展名城，促进全市重点产业发展，带动全市经济社会发展。从政策扶持激励的角度出发，积极推进专项资金政策兑现工作，增强展会发展的力量，有力支持会展业发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	展览展示项目数量	>=	30	项	2025-12
			补助企业数量	>=	20	户	2025-12
		质量指标	展品具有代表性的比例	>=	90	%	2025-12
			政策执行到位率	>=	90	%	2025-12
		时效指标	展览展示持续时间	>=	2	天	2025-12
		成本指标	展会成本控制率	<=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	提升受扶持企业影响力		扩大影响		2025-12
		可持续影响指标	帮助企业开拓市场		帮助企业		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持企业满意度	>=	90	%	2025-12

项目(政策)名称	会展业发展专项-2025 年辽洽会（沈阳馆搭建及相关工作）						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	120.00						
总体目标	辽洽会由省政府主办，以“发展新质生产力 开放合作促振兴”为主题，围绕落实高质量发展和构建新发展格局使命任务，搭建贸易投资通道平台，沈阳市按要求积极参展并做好沈阳馆搭建及相关服务工作，主动服务“一圈一带两区”区域发展格局，提升对外开放水平，服务打造东北亚开放合作枢纽地，积极营造有利于辽宁振兴发展的火热氛围。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	举办展会天数	>=	2	天	2025-12
			举办展会次数	>=	1	次	2025-12
		质量指标	政策执行到位率	=	100	%	2025-12
			展品具有代表性的比例	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	优化经济结构，提升经济效益		提升		2025-12
		可持续影响指标	政策持续性		可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年会展业发展专项-外埠展洽活动经费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	190.00						
总体目标	通过国内重点区域有重大影响力的会展平台，做好以市政府名义组织企业参加外埠展洽活动，推动产业交流、产品推广和项目对接工作。重点展示我市优质生产企业产品、推动产业交流，撮合项目洽谈，支持我市重要产业发展，利用会展行业专业会议平台，宣传推介沈阳会展政策、会展环境、引进国家级国际性品牌展会。争取让更多的沈阳本地优质生产企业打破地域限制，开拓国内重要市场，盘活企业自身活力，促进会展业发展，带动沈阳经济增长。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	参加展览次数	>=	20	次	2025-12
			每次举办展会天数	>=	1	天	2025-12
		质量指标	特装面积占展出面积比例	>=	30	%	2025-12
			保证展品运输完整率	=	100	%	2025-12
		时效指标	展会举办及时率	>=	90	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	提高沈阳城市影响力及美誉度		扩大影响		2025-12
		可持续影响指标	帮助企业开拓市场		帮助企业		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	>=	90	%	2025-12

项目(政策)名称	副食应急保障资金						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	681.70						
总体目标	按照《沈阳市储备肉管理办法》要求，储备时间为全年，储备肉采取企业经营性冻肉储备方式，即以承储企业日常周转规模为基础，核定储备数量，确保在库常量，在启动调控机制时，投放市场。用于应对局部地区重大自然灾害、公共卫生事件、动物疫情或者其他突发事件引发市场异常波动。根据市级储备肉管理相关工作安排，保证我市储备肉数量真实、质量合格和储存安全，做到储得进、管得好、调得动、用得上。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	保障天数	>=	1	天	2025-12
			储备肉数量	>=	220	吨	2025-12
		质量指标	拨付企业金额与规定比例	=	100	%	2025-12
			拨付企业获得资金比例	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	拨付资金发挥效益		发挥效益		2025-12
		可持续影响指标	保障全市生活必需品市场运行稳定		持续供应		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	拨付企业满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	其他重大专项—国际航线补贴						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	14,000.00						
总体目标	为贯彻落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，全面提升沈阳对外开放合作水平，打造对外开放重要通道。根据省、市政府关于空中通道建设的工作要求，为打造区域航空枢纽，我局积极协调口岸各单位及各大航空公司，积极开辟和恢复国际客运航线。1. 继续开通沈阳-莫斯科航线；2. 继续开通沈阳-法兰克福航线；3. 争取 2024 年底前开通中东地区航线；4. 力争在中美航权有所增加的情况下，与相关航司研究恢复沈阳-洛杉矶航线。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	补助航线数量	>=	2	个	2025-12
			补贴航班次数	>=	104	次	2025-12
		质量指标	补贴对象符合度	=	100	%	2025-12
			补贴标准合规率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	促进我市对外交流		促进交流		2025-12
		可持续影响指标	持续提高拓宽对外交流渠道		拓宽交流		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	外经贸产业发展专项-服务外包产业评估费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	30.00						
总体目标	根据《中国服务外包示范城市综合评估办法》，商务部对服务外包示范城市综合评价包括发展思路、辐射带动等要素，我市示范城市排名较为落后，为落实市政府主要领导批示要求“标本兼治，协同发力，尽快改变落后局面”，聘请第三方专业机构分析梳理我市服务外包发展情况，探索发展路径和工作举措，指导我市服务外包发展方向，提升示范城市建设水平。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	数据分析报告	=	1	份	2025-12
			重点培育企业数量	>=	10	家	2025-12
		质量指标	调查完成率	>=	90	%	2025-12
			完成报告合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用		稳步发展		2025-12
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	沈阳海关服务地方发展奖补资金						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	4,000.00						
总体目标	立足关区实际和地方发展需求，准确定位，精准施策，全力支持我市在全国跨境贸易便利化试点工作中取得明显成效，在提高地方经贸发展保障水平等方面，持续推动沈阳市全面振兴实现新突破。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	2025-12
			保障服务单位数量	>=	1	家	2025-12
		质量指标	正常运转率	=	100	%	2025-12
			资金使用合规率	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		促进发展		2025-12
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	2025 年服务业专项-“兴沈英才”列车广告发布费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	150.00						
总体目标	通过“兴沈英才”列车广告发布，不断增加沈阳宣传视频的播放次数和宣传覆盖面，持续宣传推介沈阳资源禀赋、人才政策和营商环境，持续提高社会影响力和关注度，让更多专家、客商了解沈阳，推动京沈合作的政策措施进一步加快北京与我市开展科技创新和投资合作，为沈阳市实施全面振兴新突破三年行动，持续推动沈阳市开放型经济高质量发展，深化京沈合作、央地合作提供坚强人才支撑，提高沈阳市对外开放水平，助力沈阳市加快建设东北亚国际化中心城市步伐。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	380 型动车组冠名车体外车身贴	=	12	张	2025-12
			宣传视频时长	>=	180	秒	2025-12
		质量指标	冠名车体在线运行率	>=	80	%	2025-12
			冠名喷涂、车内宣传展示实物质量达标率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	提高公众对“兴沈英才”列车知晓度		扩大影响		2025-12
			扩大“兴沈英才”列车宣传影响力		扩大影响		2025-12
		可持续影响指标	政策可持续性		可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	受邀专家、重要客商满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	会展业发展专项-中国（沈阳）韩国周专项						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	430.00						
总体目标	通过“经贸+”“文化+”等方式举办韩国周系列活动，在“更高层次、更大规模、更宽领域、更深融合”打造沈阳与韩国在贸易、投资、技术、文化等多维度、高层次、宽领域合作平台，不断提升韩国周的品牌效应，扩大韩国周活动的国际化影响力，促进沈阳对韩国经贸交流与合作，持续增进中韩双方友谊，持续推动沈阳开放型经济高质量发展，推动全面振兴新突破三年行动取得扎实成效，助力沈阳市加快建设东北亚国际化中心城市，打造对外开放新前沿。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	各类展览面积	>=	1000	平方米	2025-12
			参与展会企业数	>=	20	家	2025-12
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	2025-12
			会展项目政策符合率	=	100	%	2025-12
		效益指标	经济效益指标	促进经济发展		有效促进	
	社会效益指标		通过举办会展活动，带动我市餐饮、住宿、旅游等行业发展		带动发展		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	>=	90	%	2025-12

项目(政策)名称	因公出国（境）经费及赴台经费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	270.00						
总体目标	立足新发展阶段，贯彻新发展理念，深入推进沈阳市与日、韩、欧美、东南亚、粤港澳大湾区等国家及地区多领域、全方位的互动交流和经贸合作，加快构筑我市对外开放新格局，按照 2025 年因公临时出国（境）计划，安排赴相关国家及地区开展境外经贸促进工作，洽谈推进重点项目、开展经贸活动并参加展会等，进一步提升沈阳的国际知名度和影响力，吸引更多的外资企业来沈投资，推动我市新一轮高水平对外开放，助力沈阳经济高质量发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	洽谈项目数	>=	3	个	2025-12
			国际展会参加企业数量	>=	200	家	2025-12
		质量指标	出国计划完成率	>=	95	%	2025-12
			因公临时出国规模达标率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	促进我市对外经贸合作		促进合作		2025-12
		可持续影响指标	持续提高拓宽对外交流渠道		持续拓宽		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	招商引资专项经费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	114.09						
总体目标	整合我市招商引资相关政策，弥补招商引资链条短板，全面展现沈阳市招商引资新气象。主动了解相关产业发展规划，明确各地区重点招商项目，坚持“项目为王、招商为要、落地为大”，积极对接高端资源，策划上下游产业链招商，围绕我市主要产业布局引进重点企业，为推动相关产业高质量发展做好基础宣传工作。2025 年，我们将适时组织开展宣传活动，确保年底前按照计划组织完毕相关活动。加强场景推介和场景招商宣传新途径，建立制度化沟通渠道，扩大招商引资信息来源，进一步加大招商推介宣传力度，推动招商引资工作实现新的发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	4	次	2025-12
			材料印刷	>=	300	册	2025-12
			赴外埠开展招商活动	>=	15	次	2025-12
		质量指标	宣传品发放覆盖率	>=	85	%	2025-12
			区县市参与率	>=	90	%	2025-12
		效益指标	经济效益指标	新签约落地项目主导产业占比	>=	60	%
	社会效益指标		各地区年度招商引资工作考核合格率	>=	77	%	2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度测评	>=	90	%	2025-12

项目(政策)名称	市商务局法治政府建设						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	8.00						
总体目标	一是继续聘请法律顾问为我局提供法律服务。充分发挥法律顾问的专业、经验和实践优势，强化法律顾问的“智囊”作用，拓宽法律顾问提供专业化法律服务的工作面，努力使法律顾问工作机制全面覆盖行政许可、行政检查、行政处罚等极易产生行政风险环节。提升法律顾问在重大行政决策法制审核、行政复议、行政应诉、规范性文件合法性审查、疑难法律问题会商、重大信访事件、法治宣传教育培训等工作中的参与度，保障各项行政工作于法有据、合法合规，切实依法行政。二是开展公平竞争审查工作。根据沈阳市公平竞争联席会议办公室《关于启用沈阳市公平竞争审查专家库的通知》（沈竞审联办发〔2021〕2号），在开展公平竞争审查工作时，借助第三方力量提高审查质量和效率，确保公平竞争审查和政策措施清理的客观性。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	开展法律培训	>=	1	场	2025-12
			合法性审查次数	>=	10	次	2025-12
		质量指标	法律顾问代表机关出庭应诉率	=	100	%	2025-12
			法律顾问为机关提供法律咨询回复率	=	100	%	2025-12
		效益指标	可持续影响指标	不断提高我局依法行政水平		不断提升	
	持续提升执法水平				持续提升		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	市商务局 2025 年车辆租用费						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	13.74						
总体目标	按照工作安排租用 2 台车辆，规范管理租用车辆，保障公务车辆的良好车况，确保机关出行任务顺利完成，保障本单位工作正常用车。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	租用车辆正常运行数	=	2	辆	2025-12
			租用车辆数量	=	2	辆	2025-12
		质量指标	车辆合格率	=	100	%	2025-12
			车辆租用程序规范性	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	缓解公务用车紧张		有效		2025-12
		可持续影响指标	运行可持续性		有效		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	2025-12

项目(政策)名称	提前下达 2025 年服务业发展资金						
主管部门	沈阳市商务局			实施单位	沈阳市商务局本级		
预算资金情况	440.00						
总体目标	到 2025 年，建立完善县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。在具备条件的地区，基本实现县县有综合商贸服务中心和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递。培育一批县域商贸流通骨干企业，在促进农村消费、保供稳价等方面发挥带头作用。城乡生产和消费连接更加紧密，工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通，农民收入和农村消费持续提升。充分利用现有商业设施，聚焦市场缺位和薄弱环节，建设完善适应当地经济发展和人口的商业网点和功能，加快补齐基础设施和公共服务短板，打通堵点，发挥县城和乡镇的枢纽、节点作用，充分激发市场主体活力和内生动力，积极探索县域商业发展的新模式、新路径，带动县域商业整体提升。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	专项检查数量	>=	2	次	2025-12
			城乡商贸物流设施建设改造项目数量	=	1	个	2025-12
		质量指标	采购工作规范性		采购规范		2025-12
			评审程序规范		评审规范		2025-12
		效益指标	经济效益指标	推进企业健康发展，做大做强		企业发展	
	可持续影响指标		对县域商业体系有可持续影响		持续影响		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	80	%	2025-12

第四部分 沈阳市商务局本级单位 2025 年度单位预算 情况说明

一、关于沈阳市商务局本级单位 2025 年度收支预算的 总体说明

按照综合预算的原则，沈阳市商务局本级单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、纳入专户管理的预算外资金安排的拨款收入、上级补助及附属单位上缴收入、财政结转资金、单位上年净结余、单位事业收入、单位其他收入；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出等。沈阳市商务局本级单位 2025 年度收支总预算 88134.28 万元，比 2024 年度收支总预算 75644.91 万元，增加 12489.37 万元，主要是由于交通运输支出增加。

（一）收入预算 88134.28 万元，其中：

1. 一般公共预算拨款收入 47508.20 万元；
2. 政府性基金预算拨款收入 0 万元；
3. 国有资本经营预算拨款收入 20.89 万元；
4. 财政专户管理资金收入 0 万元；
5. 单位资金收入 0 万元；
6. 上年结转结余 40605.19 万元，其中：一般公共预算

资金 40605.19 万元，政府性基金预算 0 万元，国有资本经营预算 0 万元，财政专户管理资金 0 万元，单位资金 0 万元。

（二）支出预算 88134.28 万元，其中：

1. 基本支出 5965.22 万元；
2. 项目支出 82169.06 万元。

在支出预算中债务支出 0 万元； 政府采购支出 898 万元；政府购买服务支出 1715 万元；纳入预算绩效管理的特定目标类和其他运转类项目共 29 个，涉及资金 40809.87 万元。

二、关于沈阳市商务局本级单位 2025 年度财政拨款“三公”经费预算支出情况说明

2025 年度财政拨款预算“三公”经费预算数 279 万元，其中：因公出国（境）费 270 万元；公务用车购置及运行费 5 万元；公务接待费 4 万元。2025 年度预算数比 2024 年度预算数减少 23.38 万元，其中：因公出国（境）费比 2024 年度预算数保持不变；公务用车购置及运行费比 2024 年度预算数减少 22.98 万元，主要是由于 2025 年度无购车计划；公务接待费比 2024 年度预算数减少 0.4 万元，主要是由于继续压减“三公”经费。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

项 目	金额	
	2024 年	2025 年
合计	302.38	279
1. 因公出国（境）费	270	270
2. 公务接待费	4.4	4
3. 公务用车购置及运行费	27.98	5
其中：公务用车购置费	17.98	0
公务用车运行费	10	5

三、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2025 年度沈阳市商务局本级单位机关运行经费财政拨款预算 377.97 万元，比 2024 年度预算减少 57.85 万元，下降 13.27%。

（二）政府采购预算安排情况。

2025 年度沈阳市商务局本级政府采购预算总额 898 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 898 万元。

（三）国有资产占有使用情况。

沈阳市商务局本级单位共有车辆 7 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、一般公务用车 7 辆、一般执法执勤用车 0

辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台。

2025 年单位预算安排购置车辆 0 台，安排单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台。

（四）绩效目标设置情况。

根据预算绩效管理要求，沈阳市商务局本级单位在 2025 年应编制单位整体绩效目标 1 个，实际编制 1 个，编制单位整体绩效目标覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编制绩效目标的数量）为 100%。2025 年应编制绩效目标的特定目标类和其他运转类项目共 29 个，实际编制绩效目标的特定目标类和其他运转类项目共 29 个，编制特定目标类和其他运转类项目绩效目标覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编制绩效目标的数量）为 100%。

第五部分 名词解释

1. **一般公共预算**：是对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

2. **基本支出**：是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

3. **项目支出**：指为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

4. **机关运行经费**：是指行政机关及参公单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、办公用车运行维护费以及其他费用。

5. **上年结转**：指以前年度尚未使用完毕，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

6. **“三公”经费**：指用财政拨款预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励

费用等支出；公务接待费反映单位为执行公务或开展业务活动需要合理开支的接待费用。

7. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)行政运行(项):反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

8. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

9. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)事业运行(项):反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

10. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）其他财政事务支出（项）：反映除上述项目以外其他财政事务方面的支出。